



石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」ラゾーナ川崎店 「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン 2 か月ごとに巡るアメリカングルメツアー、5～6月のテーマは「ニューヨーク」

キャンペーン期間：2026年5月7日（木）～2027年4月30日（金）
第1弾 アメリカメニュー販売期間：2025年5月7日（木）～6月30日（火）

独自のレシピで俵型に形成したビーフ100%の石焼きハンバーグとステーキが自慢の「ストーンバーグ」のラゾーナ川崎店では、2026年度の企画として、「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーンを開催、2か月ごと1年を通じて、アメリカの各都市をイメージしたハンバーグコンボとアペタイザー、デザートを提供します。

キャンペーン第1弾となる5月7日（木）から6月30日（火）の期間は、ニューヨークをテーマに「ニューヨーク・ダブルミートコンボ」、「BBQ バッファローウイング」、「NY チーズケーキのストーンアイス」をご用意し、お客様をお迎えます。



「ストーンバーグ」といえば、肉のジューシーな旨味と香りが楽しめる、独自のレシピによって焼き上げたビーフ100%のハンバーグが人気。「ニューヨーク・ダブルミートコンボ」は、コク深い特製オニオンソースをかけた当店自慢のハンバーグと、ハーブ香るトマトソース&パルメザンチーズのフライドチキンを一皿で味わえるスペシャルコンボメニューです。ハンバーグは石焼きハンバーグ、粗挽きハンブルグの2種類からお選びいただけます。

これに加え、カリッと揚げたジューシーなチキンに、特製 BBQ ソースをたっぷり絡めた、ニューヨーク定番の「BBQ バッファローウイング」をアペタイザーとしてをご用意。濃厚なブルーチーズソースをつければ、コクと旨味がさらに引き立ちます。

デザートでは、バニラアイスに濃厚な NY チーズケーキと甘酸っぱいストロベリーソースをトッピングした冷たい石の器で豪快に練って、お召し上がりいただく「NY チーズケーキのストーンアイス」を提供します。

ストーンバーグのハンバーグで1年かけて6都市を周遊、アメリカを味わい尽くす食の旅へ、ぜひご参加ください。

■ ストーンバーグ ラゾーナ川崎店「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン 開催概要

開催期間： 2026年5月7日（木）～2027年4月30日（金）

内 容： 2か月ごと1年を通じ、アメリカの都市をイメージしたハンバーグコンボ、アペタイザー、デザートを販売

開催店舗： 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」ラゾーナ川崎店

神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 4F / TEL 044-201-7565

ホームページ： <https://stoneburg.jp/>

■「アメリカ横断グルメ旅」キャンペーン 第1弾「ニューヨーク」メニュー 販売概要

販売期間： 2026年5月7日（木）～6月30日（火）

販売商品： 「ニューヨーク・ダブルミートコンボ」 石焼きハンバーグ 2,480円 / 粗挽きハンブルグ 2,980円

「BBQ バッファローウィング」 980円

「NY チーズケーキのストーンアイス」 880円

※価格はいずれも税込

■ 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」概要

独自のレシピで俵型に形成し、石盤にのせて焼き上げるビーフ 100%のハンバーグとステーキが自慢のレストラン。このほか、チキンギリ、海老フライ、各種アペタイザーやサラダなど、豊富なメニューを取り揃え、学生さんからご家族、ご年配の方まで、幅広いお客様にカジュアルにお楽しみいただいています。

看板メニューは、柔らかく、とろけるようにスーッと食べられてしまう、今までにない食感が魅力の俵型「石焼きハンバーグ」。チャコールで外側に焼き目がいれられたハンバーグを熱した石盤にのせ、お客様の目の前でカット。しっかり焼き上げて召し上がっていただきます。ボリューム感あるハンバーグの見た目のインパクト、肉の焼ける音、ソースの香りが食欲をそそります。表面はカリカリ、中はふわっとしたやわらかい独特な食感と、ジューシーなお肉の旨味を存分にお楽しみいただける自慢の一品です。



■ 石焼きハンバーグ&ステーキ「ストーンバーグ」店舗

<ラゾーナ川崎店> 神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1 ラゾーナ川崎プラザ 4F / TEL 044-201-7565

公式ホームページ <https://stoneburg.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部

広報：大林 ohbayashi@wdi.co.jp