

2026年4月24日

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

いつでもどこでも楽しめる、オーラルたばこ「VELO」、 人気のひんやりベリーフレーバーから“強シゲキ”な2銘柄が新たに登場

-5月4日(月)より発売開始



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、オーラルたばこ「VELO」から、新たに「ベロ・アイシー・ベリーズ・インテンス※¹」および「ベロ・アイシー・ベリーズ・エックスインテンス※¹」の2銘柄を、2026年5月4日より glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ※²、glo™ ストア 銀座、および全国のたばこ販売店※³にて順次発売します。

「VELO」は、白いパウチを、クチビルのウラにセットするだけで使用できるスウェーデン生まれの無煙たばこです。2025年3月に発売した「ベロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム」は、力強いスペアミントの爽快感に、ラズベリー・ブルーベリー・ブラックベリーが混ざり合うジューシーなフレーバーが多くの方からご好評をいただいております。今回その人気を背景に、同シリーズにおいて新たに刺激の強い2銘柄を追加し、ラインアップを拡充します。

「ベロ・アイシー・ベリーズ・インテンス※¹」はミディアムより強い刺激を、「ベロ・アイシー・ベリーズ・エックスインテンス※¹」はさらにその上の刺激をお求めのお客様にお応えします。使用経験や嗜好に合わせてお選びいただける、幅広いラインアップとなっています。



「ベロ・アイシー・ベリーズ・インテンス※¹」

スペアミントの爽快感にラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジューシーなベリーフレーバーを特長としています。清涼感と果実感のバランスが取れた味わいとともに、ミディアムより強い刺激を提供し、適度な刺激とフレーバーの両方を楽しみたい方に適した製品です。



「ベロ・アイシー・ベリーズ・エックスインテンス※¹」

同様にスペアミントの清涼感とベリーのジューシーな味わいを組み合わせながら、より強い刺激を特長としています。インテンスより強い刺激を提供することで、しっかりとした刺激を求める方に向けた選択肢として展開します。

VELO について

「VELO」は、たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどの厳選された材料が純白パウチに詰まっています。たばこ葉を燃焼も加熱もしないことから、煙もニオイも発生しない製品の性質上、いつでもどこでも楽しむことができます。また、紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が99%低減^{*4}されており、健康リスク低減の可能性を秘めた^{*5} 選択肢の一つです。日本においては2020年2月に福岡県にて発売されて以来、販売チャネルを徐々に拡大しています。今後も、変化するお客様の好みや嗜好に合わせて多様な刺激・フレーバーの製品を、より身近な場所、そして親和性の高い使用シーンで購入いただけるよう展開してまいります。



















glo™ ストア 銀座にて、VELO 製品が購入可能

glo™ ストア 銀座では、「ペロ・スピッフィー・スペアミント・ウルトラ」を除く、全てのVELO製品をご購入いただけます。また、ストア内では「VELO」の製品の内、シゲキレベルが「ミディアム」である6製品をお試しいただけます。

なお、公式ウェブサイトでは、メンバー登録後、お申込みいただくとともに1製品の無料サンプルをお届けするキャンペーン

「[VELO サンプルプログラム](#)」も実施しております。



	ミディアム	イナフス	エクストインフス	ウルトラ			
ミント系	 ペロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。 VELOが初めての方にお勧めの製品です。	 ペロ・スーム・ペパーミント・ミディアム 甘く爽やかなペパーミントの香りと、ほのかなメンソールがマッチした程よい爽快フレーバー。 VELOが初めての方にお勧めの製品です。	 ペロ・スピッフィー・スペアミント・インフス スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。 ミディアムより強い刺激。	 ペロ・マイティー・ペパーミント・インフス ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。 ミディアムより強い刺激。	 ペロ・スピッフィー・スペアミント・エクストインフス スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。 インフスより強い刺激。	 ペロ・マイティー・ペパーミント・エクストインフス ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。 インフスより強い刺激。	 ペロ・スピッフィー・スペアミント・ウルトラ スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。 エクストインフスより強い刺激。
フルーツ系	 ペロ・マンゴー・ミディアム^{*3} マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国気分のジュースフレーバー。VELOが初めての方にお勧めの製品です。	 ペロ・グレープ・ミディアム^{*1} ほのかな酸味が愉しめる、ジュースーなぶどうフレーバー。VELOが初めての方にお勧めの製品です。	 ペロ・グレープ・インフス^{*1} ほのかな酸味が愉しめる、ジュースーなぶどうフレーバー。 ミディアムより強い刺激。	 ペロ・グレープ・インフス^{*1} 熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。 ミディアムより強い刺激。	 ペロ・グレープ・エクストインフス^{*1} ほのかな酸味が愉しめる、ジュースーなぶどうフレーバー。 インフスより強い刺激。	 ペロ・グレープ・エクストインフス^{*1} 熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。 インフスより強い刺激。	
	 ペロ・アイシー・ヘリーズ・ミディアム^{*1} スペアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジュースーなフレーバー。VELOが初めての方にお勧めの製品です。	 ペロ・マンゴー・インフス^{*1} 南国気分の完熟マンゴーの香りに、パッションフルーツとオレンジが混ざり合う、ジュースーなトロピカルフレーバー。 ミディアムより強い刺激。	 ペロ・アイシー・ヘリーズ・インフス^{*1} スペアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジュースーなフレーバー。 ミディアムより強い刺激。	 ペロ・アイシー・ヘリーズ・エクストインフス^{*1} スペアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジュースーなフレーバー。 インフスより強い刺激。			
デザート系	 ペロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム^{*6} リッチなミルクティーをイメージした、まろやかな味わい。VELOが初めての方にお勧めの製品です。						
小売定価			360円 (税込)			300円 (税込)	

製品概要

VELO		
製品名称	VELO アイシー・ベリーズ・インテンス ^{※1}	VELO アイシー・ベリーズ・エクスインテンス ^{※1}
味わい	スペアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジューシーなフレーバー。ミディアムより強い刺激。	スペアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジューシーなフレーバー。インテンスより強い刺激。
パウチ数	15個	15個
小売価格	360円（税込）	360円（税込）
発売日	2026年5月4日 ^{※7}	
販売チャネル	glo TM 公式オンラインストア ^{※2} 、glo TM ストア銀座、全国のタバコ販売店 ^{※3}	

※1 本製品にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※2 公式オンラインストアはこちら：

・gloTM & VELO オフィシャルオンラインショップ：<https://www.shopglovelo.jp/>

※3 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※4 本製品は健康へのリスクがないものではなく、依存性のあるニコチンを含有しています。本比較は、リファレンス紙巻きたばこ（タール約9mg）から発生する煙とVELOの使用時に放出される物質について、紙巻たばこの煙中からの削減優先度が独立して選定された、9種類の有害性物質の平均値に基づき評価したものです。

※5 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

※6 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

※7 公式オンラインストアでは2026年5月7日（木）より発売開始となります。

オーラルたばこ「VELO」について

VELO

製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからもご覧いただけます。

・VELO 公式ウェブサイト:<https://www.VELO.com/jp/ja/>

BAT ジャパンについて



社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 マウリシオ・ララ (Mauricio Lara)

公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ) はマルチカテゴリーにわたる消費財ビジネスを牽引するグローバルカンパニーです。英国・ロンドンに本社を置き、47,000 人以上の従業員を擁しています。

当社は「スモークレスな世界」への移行を加速させるため、長期的な持続可能性を見据えたポートフォリオ変革を推進しています。この変革に向け、当社スモークレス製品のユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げ、2035 年までにグループ収益の 50%以上をスモークレス製品から創出することを目標としています。当社のスモークレスブランドは世界で 3,410 万人超の成人に使用 (2025 年末時点) されており、これらの使用者の多くが紙巻たばこから完全に切り替え、または消費量を低減しています。

変革に向けた基盤となる考え方が「たばこハームリダクション (たばこの害低減、THR)」です。THR とは、喫煙を継続する可能性のある喫煙者に対して、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めたスモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを促す取り組みです。当社は THR に関する考え方やエビデンスベースの知見、取り組みの変遷を「Omni™ (オムニ)」を通じて公開するとともに、継続的に研究・科学分野の体制を強化しています。

BAT ジャパン (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン) は、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこに加え、加熱式たばこ、オーラルたばこといったスモークレス製品の輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ベロ (VELO)、ネオ (neo™)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。

掲載方法についてのごお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙もニオイもない」「煙やニオイが発生せず」「煙やニオイが発生しない」「有害性物質の発生が紙巻たばこと比較して 99%低減」「ミディアム」「甘み」「甘さ」「まるやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社ブラップジャパン 正木 / 張 / 有賀 / 上迫

TEL : 080-6508-2567 (正木) 070-2161-6976 (張) 070-2184-7920 (有賀)