

2026年4月10日

京急ワンダーランド～鉄道部品販売会とリアルオークション～を開催！ 初めてのリアル店舗を期間限定で出店します！

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区，取締役社長：川俣 幸宏，以下 京急電鉄）は、2026年5月3日（日）に鉄道部品のリアルイベント「京急ワンダーランド～鉄道部品とリアルオークション～」を京急百貨店にて期間限定で初出店します。本取り組みは，社員起点での新規事業育成プログラム「ICHIRYU（一粒）」から生まれた企画で，京急百貨店で4月24日（金）～5月7日（木）まで開催の「京急鉄道フェスティバル」内にて実施いたします。

昨年度に実施した「鉄道部品販売」と「鉄道イベント案の申込募集」の実証実験では，ECサイトでの部品抽選販売および鉄道体験イベント案の先行申し込み募集を通じて，多くのお客さまから反響をいただきました。今回の取り組みでは，そうした反響を踏まえ，鉄道車両で使用されていた部品を“見て・選んで・楽しむ”ことができる「鉄道部品販売会」と，会場ならではの高揚感や臨場感を体験できる「鉄道部品リアルオークション」を実施し，鉄道部品の新たな楽しみ方をご提案いたします。また，初めて鉄道部品に触れるお客さまにもお楽しみいただけるよう催事期間中はつり革の一般販売も実施します。

京急ワンダーランド初のリアル開催！“本物”に出会える特別企画

① 「鉄道部品販売会」

開催日時 2026年5月3日（日）10:20～13:30 ※30分/枠を5枠実施
販売部品 側面表示器，側扉（800形，2000形）など22種80個
販売方法 事前抽選による入場チケット制
チケット販売期間 2026年4月10日（金）15:00～4月20日（月）12:00
チケット抽選発表 2026年4月21日（火）15:00ごろ
チケット種類 3種類 合計50枚
チケット販売 URL https://livepocket.jp/e/keikyu-wonderland_20260503



800形車両



2000形車両

② 「鉄道部品リアルオークション」

開催日時 2026年5月3日（日）15:00～16:30
販売部品 前面切り抜き（車番，ヘッドマーク），3人掛け座席など10種10個
販売方法 事前抽選による入場チケットと当日入場チケットの先着販売
事前抽選チケット 販売期間 2026年4月10日（金）15:00～4月20日（月）12:00
抽選発表 2026年4月21日（火）16:00ごろ
当日入場チケット 販売日時 5月3日（日）10:00～15:30 ※先着販売により無くなり次第終了
チケット販売 URL https://livepocket.jp/e/keikyu-wonderland_20260503pm



前面切り抜き



側面表示器

③ 一般販売

販売部品 つり革200個（800形，2000形の各100個）
販売日時 2026年4月24日（金）～5月7日（木） ※商品が無くなり次第終了

京急電鉄は，本実証実験を通じて，鉄道部品販売における対面形式でのサービスのあり方などを検証するとともに，将来的な部品販売や体験型コンテンツなどの本格展開につなげてまいります。今後も，ファンやコレクターの皆さまに加え，ファミリー層や沿線地域の皆さまにもお楽しみいただける“鉄道アミューズメント”の実現に向けて，新たな価値創造に取り組んでまいります。

詳細は別紙のとおりです。

京急ワンダーランド～鉄道部品販売会とリアルオークション～の開催について

1. 開催内容

京急の車両に実際に取り付けていた貴重な車両の部品です。数に限りがあり、1点ごとに状態が違うので実際に商品を目で見ただけのような実販売形式で販売します。

2. 鉄道部品販売会

(1) 開催場所・日時

京急百貨店7階催事場「京急鉄道フェスティバル」内の京急部品展示コーナー
2026年5月3日（日）10時20分～13時30分 ※30分/枠を5枠実施

(2) 参加方法

外部サイトLivePocketにて電子チケット（抽選申込）をご購入ください。

※購入方法については、別紙「5. その他注意事項について」の「(3) LivePocketによるチケット申し込み（購入）について」をご確認ください。

(3) チケット販売日時

募集開始日時：4月10日（金）15時00分

募集終了日時：4月20日（月）12時00分

抽選発表日時：4月21日（火）15時00分ごろ

(4) チケットの種類

入場（整理券番号）順に3種類チケットを販売いたします。

当日の部品購入の順番は整理券番号順になります。

チケット名称	価格（税込）	販売枚数	備考
① 快特チケット	1,000円	10	整理券番号1～10番
② 急行チケット	700円	10	整理券番号11～20番
③ 普通チケット	500円	30	整理券番号21～50番

※チケット購入時は別途システム利用料（165円）がかかります。

※各種チケットを申し込みいただいても、当選はいずれか1枚になります。

※チケットは当選後、変更・キャンセルはできません（募集期間中は変更・キャンセル可能）。

※各種チケットで当日購入できる部品点数は原則1点のみになります。

※チケット購入に関する詳細は、公式サイト（<https://livepocket.jp/>）をご確認ください。

(5) 当日の流れ

① 会場に集合（販売開始時刻の15分前）

② チケットごとに会場を5分間内覧（整理券番号順に10名ずつ一斉）

③ 内覧後、会場を出て整理番号順に整列

④ 整理券番号順に1分間隔での入場

⑤ 入場者（部品購入希望者）は販売終了時間内までに会計

※各チケットの当日集合時間と終了時間は、チケット申込みページをご確認ください。

※上記の開催終了後、残った商品についてはチケット購入者限定で2巡目を予定しております。

2巡目の詳細については、チケット購入ページ内の各種チケットの備考をご確認ください。

(6) 販売会部品商品

商品名称	価格（税込）	点数
① 側面表示器（字幕あり600形、2100形、1000形で使用）	78,100円	30
② 前照灯（800形）	5,500円	1
③ マイク置き場 ※運転士側（800形）	3,300円	1
④ 合図灯入れ（800形）	3,300円	1
⑤ お札入れ（800形）	2,750円	1

⑥ 妻面楕円銘板 外板切り抜き ※社名, 製造会社 (800 形)	27,500 円	1
⑦ 車内スピーカー (800 形)	11,000 円	5
⑧ 広告吊り一式 (800 形)	3,300 円	5
⑨ 車内非常通報器 ※蓋のみ (800 形)	1,650 円	1
⑩ 車端ドア開放コック※蓋のみ (800 形)	1,650 円	1
⑪ 側扉 (800 形)	33,000 円	3
⑫ 袖仕切り (800 形)	5,500 円	5
⑬ MC-COS ※主幹制御器開放スイッチ (800 形)	8,800 円	1
⑭ 出力増幅器 ※放送用アンプ (800 形)	8,800 円	1
⑮ 妻部標記銘板 外板切り抜き ※エンド標記 (800 形)	11,000 円	3
⑯ 客室消火器蓋 (800 形)	3,300 円	1
⑰ 前面足掛け (800 形)	2,200 円	8
⑱ 渡り板 (800 形)	5,500 円	1
⑲ 妻部標記銘板 外板切り抜き ※エンド標記 (2000 形)	11,000 円	2
⑳ 客室温度計 (2000 形)	11,000 円	1
㉑ 側扉 ※左右セット (2000 形)	33,000 円	2
㉒ 横引きカーテン, カーテンフック (2000 形)	3,300 円	5

※販売予定商品は諸事情により変更となる場合もございます。予めご了承ください。

3. リアルオークションについて

(1) 開催場所・日時

京急百貨店 7階催事場「京急鉄道フェスティバル」内の京急部品展示コーナー
2026年5月3日(日) 15時00分～16時30分

※一部の商品については、4月24日(金)から同会場にて商品展示をいたします

(2) 参加方法

外部サイトLivePocketにて電子チケット(事前抽選・当日先着)をご購入ください。

※購入方法については、別紙「5. その他注意事項について」の「(3) LivePocketによるチケット申し込み(購入)について」をご確認ください。

(3) チケット販売日時

イ. 事前抽選販売

募集開始日時：4月10日(金) 15時00分

募集終了日時：4月20日(月) 12時00分

抽選発表日時：4月21日(火) 16時00分ごろ

ロ. 当日先着販売

販売開始日時：5月3日(日) 10時00分～15時30分 ※無くなり次第販売終了

(4) チケット種類

チケット名称	価格(税込)	販売枚数
入場券(事前抽選分)	100円	30
入場券(当日先着分)	200円	30

※チケット購入時は別途システム利用料(165円)がかかります

※チケットは当選後、変更・キャンセルはできません(募集期間中は変更・キャンセル可能)。

※チケット購入に関する詳細は、公式サイト(<https://livepocket.jp/>)をご確認ください。

(5) 当日開場および開始, 終了時間(予定)

開場時間	開始時間	終了時間
15時00分	15時30分	16時30分

(6) オークション販売商品

商品名称	点数	入札開始額
① 側面表示器（字幕なし 600 形， 2100 形， 1000 形で使用）コネクタあり/側面表示機用行先字幕/側面表示器用種別字幕	1	30,000 円～
② 前面車番切り抜き（800 形 823-6 号車）	1	70,000 円～
③ 前面ヘッドマーク部切り抜き（800 形 823-6 号車）	1	80,000 円～
④ 側面表示枠/側面表示器（800 形 823 編成）	1	70,000 円～
⑤ 列車無線アンテナ（IR）セット（800 形 823-6 号車）	1	15,000 円～
⑥ 中間車妻面キセ（車号ステッカー付）（800 形 823-2 号車）	1	15,000 円～
⑦ 車端部窓枠（800 形 823 編成）	1	8,000 円～
⑧ 3人掛け座席（背ずり，座面）一般席（800 形）	1	15,000 円～
⑨ 3人掛け座席（背ずり，座面）優先席（800 形）	1	15,000 円～
⑩ 台車銘板（800 形）	1	3,000 円～

※出品予定の商品は，変更させていただく場合や急遽追加出品となる場合もございます。

※精算時には落札価格に別途消費税がかかります。

4. 鉄道部品一般販売について

京急百貨店 7 階催事場「京急鉄道フェスティバル」開催期間中の 2026 年 4 月 24 日（金）～5 月 7 日（木）までの期間，会場内の物販コーナーで 800 形，2000 形で実際使用した車内のつり革を 2 種類各 100 点ずつ合計 200 点を，1 点 1,650 円（税込）で販売いたします。

※フェスティバル期間中であっても商品が無くなり次第終了いたします。

5. その他注意事項について

(1) 商品購入にあたって

イ. 本商品について

- ・本商品は，鉄道車両から取り外した「観賞用」「インテリア用」などを想定した「長期間使用された部品」であり，新品ではありません。経年劣化，錆，汚れ，傷，変色，変形，金属疲労，摩耗などがある場合があります。
- ・商品は取り外したままの状態の販売し，当社による清掃・整備・加工・修復は基本的に行いません。また，部品によっては先端が鋭利，角が出ているなど，取扱いに注意が必要なものがあります。
- ・商品に起因した事故・ケガなどの責任は当社では負いかねますので，購入後の取扱いは，十分にご注意ください。

ロ. 商品の状態・動作保証について

- ・同じ種類の商品，同一価格の部品であっても，実際に使用された部品である性質上，個体ごとに錆の度合い，汚れ，傷，欠け・破損の有無，残存塗装や塗膜の状態などに差がある場合があります。
- ・通電を要する電気部品（メーター，スイッチ，照明器具など）など，すべての商品においてお客さまが保有する部品や備品との適合性・安全性・動作保証はありません。

ハ. 返品・交換・保証について

- ・長期間使用されてきた部品の特性上，「本商品が動作しないこと」，「商品内の部品が機能しないこと」，「部品の不足や一部欠落，キズ・汚れ，破損，または商品と同じ種類であること」を理由とした交換・返品・保証には応じかねます。

(2) 購入

イ. 支払方法

部品の購入にあたっては現金，各種商品券，クレジットカード，電子マネー，コード決済がご利用いただけます。

ロ. 発送

落札品の配送も可能です。配送料金は、大きさ、重量、地域によって異なります。

(3) LivePocketによるチケット申し込み（購入）について



画面はイメージです。



①ログイン/新規会員登録

ログイン/新規会員登録がまだお済みでない場合は、ボタンをタップして手続きを行ってください。

②チケットを選択

購入したいチケットを選択して、「チケットを申込む」ボタンをタップしてください。



画面はイメージです。

③チケット（枚数）を選択

お申込みされたいチケットのチケット枚数「1枚」に変更し、「チケットを申込む」をタップしてください。

※1回のお申込みにつき、応募できるのは1種類のみとなります。

部品販売会入場チケットで複数種類をご希望の場合は、1種類のお申込み完了後、再度ほかの種類のチケットをお申込みください。

なお、複数応募された場合でもいずれか1種類のみのお申込みとなります。

④支払い方法の選択・申込完了

支払い方法（クレジットカードのみ）を選択し、申込内容を確認してください。

注意事項・同意事項を確認のうえ、「上記注意事項に同意しチケットの購入・申込をする」チェック後、「チケットを申込む」ボタンのタップでチケットの申し込みが完了します。



6. お客様のお問い合わせ先

本実施に関わるお問い合わせについては、「京急ワンダーランド～部品販売のストア～」の販売サイト (<https://repartsbykhk.theshop.jp/>) 内の CONTACT からご連絡をお願いいたします。

参 考

新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」について

1. 概 要

新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」は、社員一人ひとりの気づきや想いの種を育み、京急グループの未来の事業として実現する、社員起点での新規事業育成プログラムです。

本プログラムを通じて、20次経営計画に掲げる「沿線価値共創・企業価値につながる新規事業創出」を実現するとともに、新規事業を社員自らが生み出していくプロセスや活動を通じて、「顧客視点で価値創造・共創ができる人財の開発」を推進し、イノベーションが継続的に生まれる組織風土の醸成を目指します。

※由来：一粒の粳が万倍に実り稲穂となる「一粒万倍」に由来しています。本プログラムで生まれた一粒のアイデアが大きな実となって収穫できるように、社員一人ひとりのアイデアから育て、事業化まで実現できるように... という思いが込められています。

<新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」ホームページ>

URL <https://ichiryu.keikyu.co.jp/>

※一部、京急グループ社員専用ページがございます。



2. 実 績

(1) 「京急ワンダーランド～部品販売と鉄道体験のストア～」のオープン（2025年12月～）

京急電鉄の引退車両部品の販売に加え、ファン参加型で鉄道イベントの企画案を募集する実証実験を開始。鉄道などの部品を活用した体験イベントなどを通じて、ファンやコレクターだけでなく、ファミリー層や沿線地域の方も楽しめる“鉄道アミューズメント”を実現させ、持続的な沿線価値創出につなげます。



URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2025/20251217HP_25154MK.html

(2) 産学金連携による「京急電鉄トレインルーム」企画（2025年12月～）

三浦半島の観光活性化を目的に、関東学院大学・横浜銀行・四季の自然舎と連携し、ホテル「マホロバ・マインズ三浦」に京急の引退車両部品を活用した体験型コンセプトルームを企画中。ファミリーや鉄道ファンなど幅広い層に特別な宿泊体験を提供し、新たな来訪者の獲得につなげます。



URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2025/20251211HP_25168MK.html

(3) ホテルステイ産後ケア事業 「ヨリドコロ。」の実証実験(2026年1月)

「産後つらくなった時に頼れる、“ぜいたく”ではなく“ちょうどよい”ホテルステイ産後ケア」をコンセプトに、京急グループのホテルに助産師などの専門スタッフを置きながら、産後の母子および家族に対し、託児や授乳・育児サポートを行う事業。産後に疲労や睡眠不足によるストレスを抱える母親や父親が「誰かに頼れたら」と思った時に安心して休息できる環境を用意し、心身回復をサポートしていくことで、産後の新たな選択肢を提供いたします。



URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2025/20251210HP_25153MK.html

以 上