



報道関係各位

2026年4月2日
日本マクドナルド株式会社

McCafé®初のキャラクターコラボ商品が新登場！

まるで“いちごのジェラート”！ ハローキティのジューシーいちごスムージー
まるで“飲むプリン”！？ ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ
4月10日（金）から期間限定販売

マックに甘いの飲みにこないか？

あのさんがハローキティ&ポムポムプリンとCM初共演！

さらに平成の名曲「One Night Carnival」の替え歌を可愛く全力歌唱！？

新TVCM「マックに甘いの飲みにこないか キティとプリン」篇は4月10日（金）より放映

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、株式会社サンリオの人気キャラクター、ハローキティ&ポムポムプリンとコラボレーションした新商品「ハローキティのジューシーいちごスムージー」と「ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ」を、4月10日（金）より期間限定で販売いたします。

“マックに甘いの飲みにこないか？”というメッセージとともに、McCafé 初のキャラクターコラボレーションとして 2 つの新商品が期間限定で登場します。ハローキティとコラボした「ハローキティのジューシーいちごスムージー」は甘みと酸味のバランスが絶妙な、まるでいちごのジェラートを食べているかのようなジューシーさと満足感のある新作スムージーです。ポムポムプリンとコラボした「ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ」はコクのあるカスタード味のフラッペドリンクとカラメルソース、なめらかなホイップクリームが合わさり、まるでプリンそのものを飲んでいるようなおいしさが楽しめる新作フラッペです。2 つの新商品はコラボレーションを記念して、ハローキティ&ポムポムプリンがそれぞれの新商品を楽しむ様子が描かれた数量限定カップにてご提供いたします。また、2月25日（水）より、バリューセット®に+200円（税込）でセットドリンクとしてスムージー・フラッペをお楽しみいただけますが、本商品も対象※です。期間限定で楽しめる、可愛らしい見た目と味わいの新スムージー・フラッペをぜひマクドナルドに“甘いの飲みに”来てお楽しみください。※McCafé®販売店舗のみ（六本木ヒルズ店では実施していません。）

さらに、4月10日（金）から放映予定の新TVCMでは、あのさんがハローキティ&ポムポムプリンとCM初共演を果たします。平成の名曲としても有名な気志團「One Night Carnival」の替え歌をあのさんが可愛く全力歌唱。あのさんの歌声に合わせた、ハローキティ&ポムポムプリンのリリリの表情、キュートなポーズやコミカルなダンスにもご注目ください。また、Xキャンペーンなどもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降を参照）

また、今回の McCafé×ハローキティ&ポムポムプリンのキャラクターコラボレーションに続き、マクドナルドとサンリオキャラクターの新たなコラボレーションも予定しております。詳細は別途ご案内いたしますので、ぜひ楽しみにお待ちください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L664223

◆ **商品概要** ※価格はすべて税込表示です。

商品名	店頭価格 ^{※2}	販売期間	販売時間
ハローキティのジューシーいちごスムージー (※いちご果汁1%)	450円 ^{※3}	2026年4月10日(金)～ 5月中旬予定	店舗の営業時間に準ずる (McCafé by Baristaは 9:00～22:00まで)
ポムポムプリンのクリーミープリンフラッパ	490円 ^{※3}		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部の店舗は除く）^{※1}

※1 マクドナルド全3,019店舗中、2,561店舗で販売 [2026年4月2日(木)時点] 詳細はウェブサイトをご確認ください。

取り扱い店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー@サービス内をご確認ください。

※3 バリュースセット価格に+200円(税込)で、ドリンクメニューとしてお選びいただけます。

NEW



ハローキティのジューシーいちごスムージー

ハローキティとマクドナルドのスムージーが初コラボレーション！甘みと酸味のバランスが絶妙な、まるでいちごのジェラートを食べているかのようなジューシーさと満足感のあるスムージーです。ハローキティのトレードマークである赤いリボンイメージしたポップで鮮やかなカラーが目を楽しませ、甘酸っぱくてフルーティーないちごのおいしさがギュッと詰まった、気分が高まる見た目とおいしさの一杯です。

※いちご果汁1%

NEW



ポムポムプリンのクリーミープリンフラッパ

ポムポムプリンとマクドナルドのフラッパが初コラボレーション！卵黄のコクとミルクの味わいを感じるカスタード味のフラッパドリンクに、ほろ苦さがアクセントとなるカラメルソース、なめらかなホイップクリームを重ねました。カスタードの味わい、カラメルソース、ホイップクリームが絶妙に合わせ、本物のプリンそのものを飲んでいるようなおいしさを存分に楽しめます。見た目も味わいもまるで“飲むプリン”な、心ときめく一杯です。

◆ **数量限定・コラボレーション特別パッケージ**

2つの新商品はコラボレーションを記念して、ハローキティ&ポムポムプリンがそれぞれの新商品を楽しむ様子の本コラボレーションでしか見られないデザインが描かれた数量限定カップにてご提供いたします。McCaféの商品をキャラクターとコラボしたデザインが描かれたカップでお届けするのは初の試みとなります。マクドナルドとハローキティ&ポムポムプリンによる世界観を、商品パッケージでもぜひお楽しみください。



◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： 「マックに甘い飲みでこないか キティとプリン」篇 (30 秒)
- ・放映開始日： 2026 年 4 月 10 日 (金)
- ・放送地域： 全国 (一部地域を除く)
- ・内容： あのさんとハローキティ&ポムポムプリンが森の中のマクドナルド店舗を背景に「マックに甘い飲みでこないか？」と登場。いちごやプリンが浮遊する、キラキラ溢れるポップな世界に飛び出し、あのさんが歌う「One Night Carnival」の替え歌に乗せて、キュートなポーズやコミカルなダンスを披露。「ハローキティのジューシーいちごスムージー」と「ポムポムプリンのクリーミープリンフラッパ」を楽しみます。あのさんの歌唱やダンス、ハローキティ&ポムポムプリンと共に届ける、かわいさ全開の世界観に注目です。



あのさん
「マックに甘い飲みでこないか？」



♪〜「かわいい」



♪〜「とにかくもうキティと」



♪〜「マック」



♪〜「ポムポムしたかった」



♪〜「おいしい」



Na
「ジューシーいちごスムージーと」



♪〜「マック」



Na
「クリーミープリンフラッパ」



♪〜「いちごとプリンが胸の奥」



Na
「今だけのコラボ」



♪〜「ポムポムと」



あのさん
「飲みに来て」



♪〜「音立てる」



Na
「セットでおトクに」



◆撮影エピソード

◇あのさんが、ハローキティ&ポムポムプリンとCM 初共演

マクドナルドとハローキティ&ポムポムプリンの初コラボレーションによって実現した新メニュー「ハローキティのジューシーいちごスムージー」、「ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ」のCMを撮影するため、春の爽やかさを感じさせる淡いグリーンのワンピース姿でスタジオに登場したあのさん。さらに頭の上には大きなリボンの飾りも乗せるなど、CM 初共演となるハローキティ&ポムポムプリンと一緒にファンシーな世界で踊る準備も万端。あのさんは監督と打ち合わせを行いながらテスト撮影の映像を確認し、アニメーションで描かれるマクドナルド店舗を訪れたイメージを膨らませながら笑みをこぼしていました。



◇リリリの表情でかわいらしいダンスを披露したあのさん

「マックに甘い飲みこないか？」をキーワードに、「ハローキティのジューシーいちごスムージー」と「ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ」のおいしくて楽しい世界観を表現する今作では、ミリオンヒットを記録した平成の名曲「One Night Carnival」の替え歌が採用され、スタジオ内に音楽が流れはじめるとあのさんもリリリの表情に。今回の撮影ではキレイのいい動きを披露しながらも、画面の中でハローキティ&ポムポムプリンと一緒に踊る振り付けに合わせたかわいらしいポーズを決めながら、撮影現場を盛り上げていました。



◇「ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ」がとくにお気に入り

カップに描かれたデザインもさることながら、商品のビジュアルがカラフルでかわいいと、「ハローキティのジューシーいちごスムージー」と「ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ」がお気に入りの様子だったあのさん。撮影の合間に両商品を味わう機会を得たあのさんは、どちらが好みか尋ねられると「どっちもお気に入りですけど…」と悩みながらも「『ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ』が特別にお気に入り」と回答。「まさにプリン”って感じだから、めちゃうちやおいしい！」と、コクのあるプリンをそのまま飲めるような新感覚のフラッペに感動したことを笑顔で明かしていました。



◇レコーディングにも挑戦。「かわいい」を前面に出すようにがんばりました」

新CMでは、音楽に合わせてかわいいダンスを踊るだけでなく、歌も担当することになったあのさん。「One Night Carnival」の替え歌を使用した今回のCMでは、冒頭の「マックに甘い飲みこないか？」というセリフから始まり、「ハローキティのジューシーいちごスムージー」と「ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ」の世界観を、ハローキティ&ポムポムプリンと一緒に表現します。アーティスト“ano”としても活躍しているあのさんだけに、レコーディングはとてスムーズに進行。歌い終わると「自分の中でいちばん高い声でかわいく歌う。“かわいい”を前面に出すようにがんばりました」と達成感のある表情でコメントしていました。



◇“飲みカット”でもかわいさ満点のナチュラルな演技を披露

アニメーションで描かれたファンシーな抽象空間では、楽しそうに踊ったりキュートなポーズを決めたりしながらハローキティ&ポムポムプリンとかわいいスリーショットを披露したほか、新作のスムージーとフラッペの“飲みカット”でもかわいさ満点のナチュラルな演技でOK テイクを連発していたあのさん。「ハローキティのジューシーいちごスムージー」を飲むシーンでは、甘みと酸味のバランスがとれたジューシーな味わいに感激の表情を見せる場面も。無事に撮影を終えたあのさんは、まるでいちごのジェラートを食べているような満足感のあるスムージーに、「甘くて…いちごがおいしい！」と嬉しさいっぱいの笑顔を見せていました。



◆出演者インタビュー

———新CMにご出演いただいた感想を教えてください。

あのさん 「もう本当に可愛いものに囲まれて、幸せな空間で楽しかったです」

———「ハローキティのジュシーいちごスムージー」と「ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ」、どちらがお気に入りでしたか？

あのさん 「どちらもお気に入りですけど…『プリンフラッペ』が特にお気に入りです。こんなにプリンをそのまま飲めるようなものも珍しいですし、“まさにプリン”って感じたから、めちゃくちゃおいしい。甘いです。いちごもすごいおいしかったです」

———平成の名曲「One Night Carnival」の替え歌を用いたCMですが、平成のコンテンツがお好きなあのさんが今注目している平成コンテンツを教えてください。

あのさん 「紙。いまインターネットがすごい主流ですけど、なんか紙のよさとか…プロフィール帳も紙のやつあるじゃないですか。ああいうので交換して、情報量が少ないけど自分をちょっと提供して、相手のことがより気になる、みたいなのが最近気になってますね。個人的には、シール帳が流行り始めてまたハマってます」

———「マックに甘い飲みに来ないか？」と誘うフレーズがありましたが、あのさんは誘うタイプですか、誘われるタイプですか？

あのさん 「誘われるほうが好きです。先に予定が決められないので、その日お仕事終わりとかに『今日どう？』って『ご飯食べない？』とかだったら行けるというか。前もってだとちょっと難しいです」

———CM放映は新生活の時期ですがこの春から新しく始めてみたいことや挑戦したいことを教えてください。

あのさん 「“家政婦さん探し”を始めたいです。家政婦さんが欲しくて…ずっとずっと。けど、なかなか見つけてなくて、この春から探したいなあって思っています。募集しています（笑）。掃除とか、家事全般やってほしいです」

———春は出会いや別れなど変化の多い季節だと思いますが、良い春にするために、あのさんが春を乗り切る方法を教えてください。

あのさん 「乗り切る方法…でも花粉とかもあるじゃないですか。しんどいけど、そういう時こそ甘いもの食べたりしました。甘いって、パワーめっちゃ強くないですか？ 全部を包み込むな〜と思って、けっこう甘いのを食べてやる気出したり元気出したりしてるので、春も甘いのを食べて乗り切ります」

———CMのように最近何かに癒されたエピソードを教えてください。

あのさん 「動物の動画をよく見るんですけど、犬と川に遊びに行くと、その犬がお気に入りの石を見つけるんですよ。その石をお風呂に並べて眺めてる動画。すごい石が好きな犬を見て癒されました」

———あのさんご自身が歌う楽曲を使ったCMにご出演いただきました、歌唱で意識した点を教えてください

あのさん 「できるだけ、自分の中でいちばん高い声でかわいく歌う。“かわいい”を前面に出すようにがんばりました。普段の歌よりはすごく可愛く歌えたと思います」

———最後に、ハローキティのジュシーいちごスムージーとポムポムプリンのクリーミープリンフラッペを待ち望んでいるお客様やマクドナルドファンの皆様にメッセージをお願いします

あのさん 「マクドナルドのフラッペとスムージーが、ハローキティとポムポムプリンと初コラボ！ 甘酸っぱいいちごのおいしさがギュッと詰まった『ハローキティのジュシーいちごスムージー』と、まるで“飲むプリン”な、『ポムポムプリンのクリーミープリンフラッペ』が、期間限定で新登場！ マックに甘い飲みに来ないか？ 今だけのコラボ！ 4月10日、金曜日から、全国のマクドナルドに飲みに来て♡ セットドリンクでもおトクに選べるよ！」

◆X キャンペーン ※キャンペーン画像の無断転載は禁止です

- ① リプライで当たる!「#マックにキティとプリンがやってくる」キャンペーン
- ・応募期間：2026年4月2日(木) 8:00~23:59
 - ・応募方法：マクドナルド公式Xアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックにキティとプリンがやってくる」のハッシュタグが付いた投稿に「#マックにキティとプリンがやってくる」を付けてリプライ(返信)してください。
 - ・賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



- ② リプライで当たる!「#いちごスムージーとプリンフラッペ発売」キャンペーン
- ・応募期間：2026年4月9日(木) 10:00~23:59
2026年4月10日(金) 8:00~23:59
 - ・応募方法：マクドナルド公式Xアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#いちごスムージーとプリンフラッペ発売」のハッシュタグが付いた投稿に「#いちごスムージーとプリンフラッペ発売」を付けてリプライ(返信)してください。
 - ・賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

各X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe-spring/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov, mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>