

Press Release

2026年3月31日（火）

『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』リリース半年 記念「0.5th Anniversary キャンペーン」を開 催！



メタフィールド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大塩 忠正、以下「メタフィールド」）は、StudioZ 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：古瀬祥一、以下「StudioZ」）との共同事業として配信中のスマートフォン向けアプリゲーム『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』において、2026年3月31日（火）より0.5th Anniversary（ハーフアニバーサリー）キャンペーンを開催いたします。

<0.5th Anniversary キャンペーン 内容紹介>

『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』は、株式会社円谷プロダクション監修のもと展開している、ウルトラマンシリーズをモチーフとしたパズルゲームです。

なお、4月中旬以降にも複数のキャンペーンを順次開催予定です。今後もゲームの節目のタイミングにあわせて、特典や最新情報を継続的に発信してまいります。

■累計 8,000 回ガチャが回せる「0.5th Anniversary」開催記念プレゼント



2026年3月31日(火)15:00より、配布期間内にログインしたすべてのユーザーの皆様に、キャラガチャおよびコアガチャを合計8,000回分ご利用いただけるアイテムを配布いたします。

<配布内容>

- ・願いの印 ×4,000 (キャラガチャ 4,000 回分) (注 1)
- ・惑星の記憶 ×4,000 (コアガチャ 4,000 回分) (注 2)

<配布期間>

3月31日(火)15:00~5月11日(月)3:59まで

注1「願いの印」はキャラガチャに使用できるアイテムです。

注2「惑星の記憶」はコアガチャに使用できるアイテムです。コアは、戦力を強化できるアイテムです。

<ご注意>

- ・期間や内容は予告なく変更となる場合があります



ゲーム内報酬として、3月31日（火）より0.5th Anniversary ログインボーナス Vol. 1～3の開催が決定いたしました。

Vol. 1～3を全て達成すると、累計ガチャ1,200回分のゲーム内アイテムと無償ダイヤ15,000個、新しく実装される「リンクカード」を配布いたします。

<配布内容>

- ・0.5th Anniversary ログインボーナス Vol. 1のゲーム内アイテム

無償ダイヤ × 3,000個、願いの印（注4） × 160個、惑星の記憶（注5） × 160個

- ・0.5th Anniversary ログインボーナス Vol.2のゲーム内アイテム

無償ダイヤ × 6,000個、願いの印（注4） × 200個、惑星の記憶（注5） × 200個

リンクカード（注6） × 1

- ・0.5th Anniversary ログインボーナス Vol.3のゲーム内アイテム

無償ダイヤ × 6,000個、願いの印（注4） × 240個、惑星の記憶（注5） × 240個

リンクカード（注6） × 1

注4 「願いの印」はキャラクターガチャに使用できるアイテムです。

注5 「惑星の記憶」はコアガチャに使用できるアイテムです。コアは、戦力を強化できるアイテムです。

注6 「リンクカード」は新しくイベントで実装される機能のアイテムです。

<開催期間>

・0.5th Anniversary ログインボーナス Vol.1 の開催期間

3月31日（火） 4:00～4月9日（木） 3:59 まで

・0.5th Anniversary ログインボーナス Vol.2 の開催期間

4月9日（木） 4:00～4月24日（金） 3:59 まで

・0.5th Anniversary ログインボーナス Vol.3 の開催期間

4月24日（金） 4:00～5月11日（月） 3:59 まで

<ご注意>

・期間や内容は予告なく変更となる場合があります

■0.5th Anniversary 特別 MGT 任務&0.5th Anniversary 特別ミッション



0.5th Anniversary 特別 MGT 任務と 0.5th Anniversary 特別ミッションが 3 月 31 日（火）より配信を開始いたします。

* MGT 任務とは？

本ゲームの舞台である惑星ミラノス全体の生態系を保全する大きな防衛組織：MGT-MILANOS GUARDIAN TEAM-（ミラノス防衛隊）。ゲーム内では、メインステージとは別に、「短期決戦」「瓦礫撤去」「鉱石採掘」などの複数の任務をクリアすることで、ユーザーはゲームを有利に進めるための様々なアイテムを獲得できます

0.5th Anniversary 特別 MGT 任務は、0.5th Anniversary ボックスを集める特別な MGT 任務になっており、0.5th Anniversary ボックスを集めると 0.5th Anniversary 特別ミッションで限定の称号や限定アイコンフレームが入手できます。

<開催期間>

3 月 31 日（火） 15:00～4 月 12 日（日） 3:59 まで

<ご注意>

- ・期間や内容は予告なく変更となる場合があります

■ MGT 任務応援キャンペーン



開催期間中は MGT 任務において、広告閲覧で獲得できるチケットの回数が 1 回増加する MGT 任務応援キャンペーンを開催いたします。

※特別 MGT 任務は対象外です

<開催期間>

3月31日(火) 15:00~5月11日(月) 3:59まで

<ご注意>

・期間や内容は予告なく変更となる場合があります

■キャラ交換チケット Vol.1~2

一部の★★★~★★★★★キャラクターを交換できるキャラクター交換チケットが付いた有償ダイヤのセットを期間限定で販売いたします。

・キャラ交換チケット Vol.1



<販売内容>

キャラ交換チケット Vol.1×1、有償ダイヤ×9,800

<交換対象>

★★★★ジャグラス ジャグラー

★★★★ウルトラマンタロウ

★★★★ゼットン

★★★★ウルトラマンゼロ

★★★★ウルトラマンティガ マルチタイプ

<販売期間>

4月3日(金) 15:00~4月23日(木) 14:59まで

<ご注意>

- ・期間や内容は予告なく変更となる場合があります

・キャラ交換チケット Vol.2



<販売内容>

キャラ交換チケット Vol.2×1、有償ダイヤ×3,000

<交換対象>

★★★ウルティメイトゼロ

★★★ウルトラマンベリアル

★★★ウルトラマンゼット アルファエッジ

★★★キングジョー ストレイジカスタム

★★★ウルトラマンティガ パワータイプ

★★★ウルトラマンティガ スカイタイプ

★★★ウルトラマンコスモス ルナモード

★★★ウルトラマンオメガ レキネスアーマー

★★★ウルトラマンオメガ トライガロンアーマー

★★★ゲバルガ

★★★ウルトラマンアーク ソリスアーマー

★★★ウルトラマンアーク ルーナアーマー

<販売期間>

4月3日（金） 15:00～5月10日（日） 14:59 まで

<ご注意>

・期間や内容は予告なく変更となる場合があります

■大好評の「ニューイヤーパック」が期間限定で再登場！



1月1日～1月7日の期間限定で販売した「ニューイヤーパック」Vol.1～3が、4月9日（木）より再登場いたします。

<販売内容>

・コアパック vol.1

レッドアタックコア SR×1

ブルーナパームコア SR×1

グリーンサークルコア SR×1

イエローロケットコア SR×1

パープルブーメランコア SR×1

有償ダイヤ×1,600

・コアパック vol.2

レッドナパームコア LR×1

ブルーブーメランコア LR×1

グリーンアタックコア LR×1

イエローサークルコア LR×1

パープルナパームコア LR×1

有償ダイヤ×4,800

・コアパック vol.3

レッドブーメランコア UR×1

ブルークリティカルコア UR×1

グリーンアタックコア UR×1

イエローナパームコア UR×1

パープルロケットコア UR×1

有償ダイヤ×9,600

<販売期間>

4月9日(木) 15:00~4月22日(水) 14:59まで

■新イベント共同戦線



ユーザーアンケートで実装のご要望が多かったユーザー協力型のイベントとして、新イベント「共同戦線」の第1回を4月9日(木)より開始します。

イベントの詳細については後日、ゲーム内お知らせやSNSで発信予定です。

<開催期間>

2026年4月9日(木)~4月15日(水)まで

■『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』とは

『ウルトラマン パズルシュワッチ!! (通称: パズシュワ)』は、ウルトラマンシリーズの公式スマートフォン向けゲーム作品です。

ウルトラマンシリーズの持つ世界観を踏襲したグラフィックデザインのほか、誰でも簡単かつシンプルなパズルなど、シリーズのファンはもちろん、初めてウルトラマンシリーズに触れる方でも楽しく遊べる作品になっています。



©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.



©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

※ゲーム画面は開発中の物です



■ 『ウルトラマンシリーズ』とは

円谷プロダクションが手がける、特撮ドラマ作品のシリーズです。

1966年に放送を開始した『ウルトラQ』、『ウルトラマン』以来、「勇気」「希望」「思いやり」をお届けしてきたウルトラマンシリーズは、2026年に放送開始60周年を迎えます。

ULTRAMAN



「ウルトラマンシリーズ 60 周年プロジェクト」では、長年応援してくださっているファンの方はもちろん、まだウルトラマンに触れたことのない方々にもシリーズの魅力を届けていきます。約 2 年半にわたるプロジェクトとして、期間中、60 周年記念のテレビシリーズの新作をはじめ、迫力満点のライブステージ、いつでもどこでもウルトラマンの世界に浸れるデジタルコンテンツ、そして日々の生活を彩る魅力的な商品やグッズなど、あらゆる接点でウルトラマンの存在を感じていただける機会を創出してまいります。シリーズ作品それぞれの物語の奥深さと、普遍的なテーマを通して、ウルトラマンが今後も世代や国境を越えて愛され続ける存在となることを目指します。

▶ 円谷プロダクション公式サイト「円谷ステーション」：<https://m-78.jp/>

■ アプリ概要



アプリ名：ウルトラマン パズルシュワッチ!!

ジャンル：マッチ 3 パズル

対応 OS：iOS/Android

利用料金：基本プレイ無料(一部アプリ内課金あり)

▶ App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id6744716764>

▶ Google Play :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ultraman.puzzshuwa>

▶ ウルトラマン パズルシュワッチ!! 公式サイト : <https://ultraman-puzzshuwa.com/>

▶ 公式 X : https://x.com/ultraman_pzsw_j

▶ YouTube ウルトラマン公式チャンネル : <https://www.youtube.com/user/tsuburaya>

■ 著作権表記について

以下の表示をお願いいたします。

©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

メタフィールドについて

2022年6月に設立された、円谷フィールズホールディングスのデジタル事業領域の子会社。

「未来の“エンタテインメントフィールド”を創造する」をミッションに、主に円谷フィールズホールディングスグループが保有するIPを活用した、以下のようなデジタル事業をプロデュースしていきます。

<メタフィールドの事業内容>

- ① デジタルエンタテインメント事業
- ② XR・メタバース・Web3 事業
- ③ ファンコミュニティ事業
- ④ IP×デジタル新領域事業

また、IP の持つ価値を、先端的なデジタル技術を通じて、より幅広い領域に広げていくための事業の創造にもチャレンジしていきます。

メタフィールド株式会社

社名：メタフィールド株式会社（英文名：Meta Field Inc.）

代表者：代表取締役社長 大塩 忠正

設立：2022年6月2日

資本金：1,000万円

本社所在地：東京都渋谷区南平台町16番17号渋谷ガーデンタワー

事業内容：円谷フィールズホールディングスグループが保有するIP、その他のIPを活用したデジタルサービスの企画・プロデュース

URL：<https://metafield.jp/>

問い合わせ：<https://metafield.jp/contact/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

StudioZ について

Studio Z は、数々のヒット作を世に送り出してきたゲームクリエイターを集結し、少数精鋭でスマートフォン向けゲームの企画・開発・運営を行うエンターテインメント企業です。「メチャクチャオモシロイをつくる」をビジョンに掲げ、2016年11月に誕生しました。

StudioZ 株式会社

社名：StudioZ 株式会社（英文名：StudioZ Inc.）

代表者：古瀬 祥一

設立：2016年11月1日

資本金：1億2,000万円（2025年6月末現在）

本社所在地：東京都港区六本木6丁目8番10号 ステップ六本木5階

事業内容：スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営

URL：<https://studioz.co.jp/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。