

2026年4月1日
株式会社マルハン 北日本カンパニー

マルハン北日本カンパニー、店舗スタッフの制服を全面リニューアル
「人々の日常の もっとも身近にある 非日常空間に彩りを」
～次世代を担う若手スタッフが想いを形に～

株式会社マルハン(本社：京都・東京)北日本カンパニー(カンパニー社長：韓 俊、以下マルハン北日本)は、私たちが伝えていくパチンコの価値や世界観を感じていただくべく、店長をはじめ、店舗スタッフの制服を全面的にリニューアルいたしました。本プロジェクトは、次世代を担う若手スタッフが中心となって進め、全従業員へのアンケート結果をもとに、これからの未来とお客様へ伝えたい想いを形にしたものです。

■ 私たちが伝えていくパチンコの価値と世界観「ジャパニーズ娯楽」とは

私たちは、「パチンコは、日本にしかない、日本に長く根付いてきた、日本が世界へ誇る娯楽文化である」と考えています。そして、パチンコは「世界に誇る、日本でしか成立しない奇跡のような産業であり、日本の魅力が詰まっている娯楽」その本質的な価値は、「人々のもっとも身近にある・身近に行ける非日常をリアルに体験できる場であり、事」だとも考えています。安心により支えられた、五感で体感できる非日常空間である店舗の「場としての魅力」を、マルハン北日本最大の魅力である、店舗スタッフが纏う制服で彩を加えて、ジャパニーズ娯楽の世界観を完成させたい。今回の新制服に、このような想いが込められ形となりました。



■ 新制服のテーマは「カジノグラマラス」

新しい制服は、「ジャパニーズ娯楽」で表現したい世界観である“非日常空間”を演出するデザインとなっています。

デザインは、柴田陽子事務所/BORDERS at BALCONY 社長の柴田陽子氏に担当して頂きました。

テーマに「カジノグラマラス」を掲げ、ラスベガスやカジノを彷彿とさせるワクワク感、高揚感、そして非日常の世界観を表現しています。

【デザイン担当：柴田陽子事務所/BORDERS at BALCONY 社長 柴田陽子氏のコメント】

『「カジノグラマラス」をテーマに、コーポレートカラーであるフェニックスレッドを襟元に配したベストを主役に、コーポレートキャラクター『にゃんまる』、マルハンロゴ、パチンコ台やスロット台、ラッキーセブンをモチーフとしたオリジナル柄を開発。エンターテインメント性と品格を併せ持つ、唯一無二のデザインに仕上げています。』



2025年6月27日に実施したマルハンサービスグランプリでの様子。新制服の初お披露目となりました。

■ 次世代スタッフが試行錯誤を重ねて創り上げた“らしさ”

今回の制服リニューアルにあたり、「これからのマルハン北日本パチンコ事業の未来にふさわしい姿」「事業コンセプトであるジャパニーズ娯楽を表現する」というテーマに対してプロジェクトを中心的に動かしたのは、これからの未来を担う6名の若手スタッフたちです。「お客様の目に、どう映るか」を常に想像し、また、全従業員を対象としたアンケートも実施しながら、マルハン北日本“らしさ”を形にするために、何度も実際に着用して話し合い、試行錯誤を重ねて完成に至りました。



柴田陽子事務所のスタッフと、中心となった若手スタッフが会議を重ねながら、制服のデザインを決定していきました。

【株式会社マルハン 会社概要】

所在地: 【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【西日本カンパニー】〒556-0017 大阪市浪速区湊町 1-2-3 マルイト難波ビル 20 階
【金融カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階

創業: 1957 年 5 月

資本金: 100 億円

売上高: 1 兆 4,808 億円(2025 年 3 月期)

従業員: 10,610 名(2025 年 3 月期)

事業内容: パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに
関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、
海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン グループユニット 総務・広報部 高城(たかぎ)

TEL:03-5221-7986 FAX:03-5221-7174

E-mail:toiawase2@maruhan.co.jp