



桜の季節とともに、サクホクとろ〜り♪が“あの頃のまま”のおいしさで帰ってきた！

春の風物詩「**ベーコンポテトパイ**」が今年も登場！

**4月8日(水)から期間限定販売**

ケツメイシさんの春の名曲『**さくら**』が令和に舞い戻る！

**鈴木えみさん**が、あの頃のまま「ベーコンポテトパイ」を頬張る姿に注目！

**21年の時を超えて甦る、桜並木のシーンを描いた新 TVCM は、4月7日(火)より放映開始**

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ)は、4月8日(水)から期間限定で、人気メニュー「ベーコンポテトパイ」を全国のマクドナルド店舗にて販売いたします。また、商品の販売に合わせて、モデルの鈴木えみさんとアーティストのケツメイシさんを起用し、代表曲『さくら』のミュージックビデオをモチーフにした新 TVCM を4月7日(火)より放映いたします。

1990年に初登場し35年以上経った今もなお、販売するたびに多くのお客様にご好評いただいているマクドナルドの春の定番商品の「ベーコンポテトパイ」は、ひと口食べれば、サクサクのパイ生地から溢れ出す、ホクホクのポテトにスモーキーなベーコン、オニオンなどの具材に、ミルクを使用したとろ〜りクリーミーなフィリングが絶妙なハーモニーの一品です。ほっと一息つきたい時、少し時間が空いた時、小腹がすいた時など、身も心もほっこりしていただける「ベーコンポテトパイ」を、桜舞い散るお花見シーズンのお供としてお楽しみください。

また、4月7日(火)から放映する新 TVCM では、モデルの鈴木えみさんを初めて起用。さらに、リリースから21年経った今もなお人気の、ケツメイシさんの名曲『さくら』のミュージックビデオの世界観を再現した、懐かしも新しいCMとなっております。春の定番ソング『さくら』の歌に載せて、満開の桜の木の下で「ベーコンポテトパイ」をおいしそうに頬張る鈴木さん、そして桜並木を歩くケツメイシさんの姿にご注目ください。時を超えて愛される『さくら』と、毎年春に帰ってくるベーコンポテトパイ。平成から令和へ、変わらぬ美しさとおいしさが重なり合う、心温まる内容です。

その他、該当投稿にハッシュタグをつけてリプライをすると、抽選でマックカードがあたる×キャンペーンの実施など、お客様にお楽しみいただける取り組みもご用意しております。(詳細は7ページを参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



期間限定

※デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー@サービス内をご確認ください。

◆商品概要 ※価格はすべて税込み表示です。

商品名	店頭価格(※1)	販売期間	販売時間
ベーコンポテトパイ	180 円～	2026 年 4 月 8 日(水) ～ 5 月下旬(予定)	全営業時間帯

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー@サービス内をご確認ください。



### ベーコンポテトパイ

サクサクのパイの中に、ホクホクのポテト、スモーキーなベーコン、オニオンなどの具材がたっぷり入ったマクドナルドの人気のパイが期間限定で登場。ミルクを使用したとろ〜りクリーミーなフィリングの中に、ホクホクなポテトの食感とベーコンの香ばしい味わいが絶妙なハーモニーの一品です。

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

#### 【ベーコンポテトパイ】



※「ベーコンポテトパイ」の情報は、4月7日(火)14時00分に公開となります。

URL : [https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_Nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

## ◆新 TVCM 概要

- ・タイトル : 「あの頃のまま」篇 (15 秒)
- ・放映開始日 : 2026 年 4 月 7 日(火)
- ・放映地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : ケツメイシさんの春の大ヒットソング『さくら』のミュージックビデオから 21 年。鈴木えみさんが母親役として戻ってきました。満開の桜の木の下で「ベーコンポテトパイ」を頬張りながら、息子を見守る優しいまなざしを自然に表現する鈴木さん。また、当時のミュージックビデオと同じ河川敷で、当時のように肩を並べ歩くケツメイシさん。当時と変わらぬ姿の鈴木さんと、ミュージックビデオを高く再現した内容にもご注目ください。

### <TVCM ストーリー(15 秒)>



♪さくら舞い散る中に



♪吹き止まない春の風



鈴木さん：  
ベーコンポテトパイは  
あの頃のまま



♪忘れた記憶と



♪ケツメイシさん：  
タラッタタッター



♪君の声が戻ってくる



NA：  
おトクなクーポンも！



## ◆撮影エピソード

### ◇入念な画角チェックで、『さくら』のミュージックビデオの世界観を再現

今年の「ベーコンポテトパイ」のCMは、ケツメイシさんの名曲『さくら』のミュージックビデオをモチーフにした作品。鈴木さんが当時を連想させる白い衣装を身にまとい、桜を見上げながら「ベーコンポテトパイ」を頬張るシーンから撮影がスタートしました。撮影現場では当時のミュージックビデオ映像と今回の映像を並べてモニターチェックを行い、顔の角度や髪のなびき方、表情の細かなニュアンスまで徹底的に確認。カメラアングルや風の当たり方も当時を忠実に再現し、鈴木さんが真剣な眼差しでモニターを見つめながら、完璧な仕上がりを目指す姿が印象的でした。当時と変わらぬ鈴木さんの姿に、現場からは「ミュージックビデオの時と変わらない！きれい！」と感嘆の声が上がりました。



### ◇優しい表情から細やかな配慮まで、鈴木さんの魅力が盛りだくさん

『さくら』のミュージックビデオから21年経ち、今回は母親役として出演した鈴木さん。カメラで桜を撮る息子を優しく見守る母親のまなざしを自然に表現してくださいました。カメラに向かって表情を撮影する難しいシーンでしたが、監督から「子どもを見守るような表情をお願いします」というオーダーが出ると、鈴木さんは一瞬で母親の表情に切り替わり、すぐにOKテイクを獲得。さらに撮影中は、パッケージの「ベーコンポテトパイ」の文字が隠れないよう細やかに気を遣う姿も見せ、そのプロ意識の高さに現場からは「さすがです！」と声が上がりました。



### ◇愛情深い表情で"母親"の役柄を魅力的に演出

息子との触れ合いを描く数々のシーンで、息子役の男の子とともに和気あいあいとした雰囲気の中で撮影は進みました。特に印象的だったのは、肩を寄せ合いながら歩くシーン。鈴木さんと息子役の男の子が自然な笑顔浮かべながら歩く姿は、まさに実際の親子そのもので、監督は「仲良し！本当の親子みたい！」と大絶賛。モニターチェックでも2人が並びながら笑顔で確認する姿が見られ、見ているスタッフ全員が思わず笑顔になる、心温まる撮影現場となりました。



### ◇ケツメイシさんも特別出演！自然体で桜並木を歩く姿も

今回のCMにはケツメイシのメンバーも特別出演し、『さくら』のミュージックビデオと同じように、桜並木を歩くシーンを撮影しました。ケツメイシのお三方の仲の良さは撮影現場でも健在で、自然とくっついて歩いてしまうほどの親密さを見せていました。その様子を見た監督からは「もう少し離れても大丈夫ですよ」と笑顔でオーダーが出る一幕も。長年の友情が感じられる微笑ましい光景に、現場スタッフからも温かい笑い声が漏れていました。ケツメイシさんの絆の深さが伝わってくる、終始和やかな雰囲気の中で撮影は無事終了しました。



## ◆出演者インタビュー

——マクドナルドの新CMへ初出演いただきました。マクドナルドの思い出やエピソードをお聞かせください。

**鈴木さん**：学生の時に放課後にみんなでマクドナルドに集まっていたこともあり、たくさんの思い出があります。ドリンクを飲んで、いろいろ食べたり、おしゃべりしていましたね。当時10代だったので、恋バナなどティーンエイジャーらしい話をしていたと思います。

**RYOさん**：サラリーマンの時、半年間山奥で研修したんですけど、日曜日だけ唯一下山できまして。その時に、ハンバーガーを30個くらい買って、みんなで群がるようにして食べてました(笑)毎週交代交代で下山して誰かが買いに行くって…恋バナですね。

**大蔵さん**：これは絶対恋バナじゃないでしょ(笑)

**RYOさん**：でもそこで嫁と結婚してます、同期なので。

—奥様と出会われたのはマクドナルドがきっかけと言っても過言ではない？

**RYOさん**：そうですね、強引に行くとそうなります(笑)

**大蔵さん**：僕は小学校の学習塾の下がマクドナルドで、塾で勉強したご褒美にみんなでマクドナルドに行ってホットアップルパイや当時販売していたサンデーを食べました。当時擦ったら当たりが出るというカードがあったのですが、それをみんなでやってみました。スニーカーが当たるみたいなスクラッチで、小学生時代によく擦ってました。

——鈴木さんとケツメイシさんといえば『さくら』のミュージックビデオが思い出されます。今回の商品は発売当時から変わらないおいしさが特徴の「ベーコンポテトパイ」ですが、『さくら』のミュージックビデオ撮影頃の約20年前から変わらないこと、あるいは変わったことを教えてください。

**鈴木さん**：『さくら』って21年目になりますかね。たくさんの方にずっと愛されている作品で、毎年桜の季節、春になると思い出していただけ、私にとってもすごく大事な作品です。実は1年以上前から企画を送ってくださって、ずっとやり取りをさせてもらっていたんですけど、やっぱり私の作品ではなくて、『さくら』ってケツメイシさんの作品なので、ケツメイシさんが一緒に出てくださいなると。すごいわがままを言って、今日実現できて本当に嬉しいです。今回の撮影は、昔の『さくら』のミュージックビデオを横に並べて、なるべく同じ角度で、髪の毛のびきき一つまで、スタッフの方たちが本当にこだわりを持って撮影してくださいました。モニターチェックの時に画面を見て気づいたのですが、私は本当に髪型が変わってないなと。ずっとぱつんロングのまま20年きてしまったので、(前髪の)幅だけ広がったというところだけ変わった感じですよ。

**RYOJIさん**：髪色がね(変わりましたね)。ナゲットのバーベキューソース色に。

**鈴木さん**：たしかに(笑)そうですね。

**RYOJIさん**：僕らも髪型だけは変わってない。共通点ですね。

**鈴木さん**：お互いに(笑)

——『さくら』のミュージックビデオのように桜が舞い散る景色が印象的なシーンとなっていますが、鈴木さんの桜に関するエピソードがあれば教えてください。

**鈴木さん**：私は19歳で『さくら』のミュージックビデオに出させてもらったのですが、そこから実はお花見に行くのが恥ずかしくなっちゃって…シチュエーションの条件が揃い過ぎて、なんか勝手に恥ずかしくて。実はお花見ってちゃんとやったことがないんですよ。

**RYOJI さん**：申し訳ないね、人生を狂わせたとか思われちゃうね。

**大蔵さん**：お花見させてあげてください。

**鈴木さん**：お願いします(笑)。(お花見に)行けばいいんだろうけど、勝手に私が照れているだけです。

——20 年前の自分に「ベーコンポテトパイ」を差し入れるとしたら、どのような言葉と一緒に差し入れてあげたいですか？

**RYOJI さん**：期間限定になるから早めに食っとけ。みたいな感じですかね。

——「ベーコンポテトパイ」と何を組み合わせたら最高の組み合わせになると思いますか？

**RYOJI さん**：アップルパイかなやっぱり。甘いとしょっぱいみたいなね。でもバニラシェイクと組み合わせてもめちゃくちゃ美味しいと思います。

**大蔵さん**：僕はフィレオフィッシュ®を合わせるとかですかね。

**RYO さん**：僕はチキンタツタですね。えみちゃんは？

**鈴木さん**：私もフィレオフィッシュ®が好きですね。

——本 CM は 4 月に放映開始となります。新学期や新生活の時期にちなんで、新しく始めたいことはありますか。

**鈴木さん**：新しく始めたいことというか、もう始めたことなんですけど…いま人生で初めて運動をしていて、ウエイトトレーニングを始めました。本当に運動をしてこなかった人生で、ゼロ筋肉なんですけど、最近車移動がどんどん増えてきて歩きずらなくなっちゃったので(運動を始めました)。いよいよヤバくなってから始めると、体力的にもメンタル的にもしんどそうと思って、今のうちから頑張ってみようかなと。

**大蔵さん**：僕もトレーニング大好きなので。筋トレ、マラソンとか。

—鈴木さんにおすすめするとしたらどんなトレーニングですか。

**大蔵さん**：やっぱり、おしりとか下半身をしっかりと鍛えるために、スクワットは是非やった方がいいかなって思います。全身の燃焼が上がり、消費カロリーもあがるので、基礎代謝も良くなります。

**RYOJI さん**：「ベーコンポテトパイ」持ってね。

——ケツメイシの皆さんは新しく始めたいことは何かありますか？

**RYO さん**：子どもの小学校の時とか、誰かの誕生日とかに(マクドナルドで)集まりがあったんですけど、それをまた復活させるかもありません。孫ができたら。

**大蔵さん**：ツアーが 4 月から始まるのですが、それがキャンプをテーマにしたものなんです。僕はキャンプにそこまで詳しくないんですけど、RYOJI さんがすごく詳しいので、それに便乗したいです。最近車もキャンプ仕様にして、そこで少しずつ始めていこうかなっていう、(キャンプが)新しく始めたいことのひとつですね。

**RYOJI さん**：何でも思いついた時に、やるのが一番だと思うんですね。筋トレもそうですし、キャンプもそうだしね。結局その積み重ねが人生になって、こうやってまた 20 年後に再会できたりすると思うので、まずは第 1 歩目をね、怖がらずに踏み出すってことですかね。

——CM をご覧になるみなさまにメッセージをお願いします。

**鈴木さん、ケツメイシさん**：みなさんこんにちは、鈴木えみとケツメイシです。

**鈴木さん**：今年も「ベーコンポテトパイ」の季節がやってきました。

**ケツメイシさん**：あの頃から変わらないおいしさの「ベーコンポテトパイ」とともに、どこか懐かしいCM も楽しんでいただけると嬉しいです。

**鈴木さん**：春になると戻ってくる「ベーコンポテトパイ」4月8日から全国のマクドナルドで、ぜひお楽しみください！

## ◆マックカードプレゼント X キャンペーン

### リプライで当たる！「#ベーコンポテトパイが帰ってくる」キャンペーン

- ・応募期間 : 2026年3月31日(火)7:00~23:59
- ・応募方法 : マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、  
「#ベーコンポテトパイが帰ってくる」のハッシュタグがついた投稿にリプライで、  
「#ベーコンポテトパイが帰ってくる」のハッシュタグを付けて、投稿してください。
- ・賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で50名様にマックカード1,000円分をプレゼント



<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>