



平日ランチの救世主「ひるまック<sup>®</sup>」が累計2億セット<sup>\*</sup>を突破！

5種のセットが60円以上おトクな600円台に！

大人気「てりやきマックバーガーセット」がなんと600円！

妻夫木聡さんと高石あかりさんがCM初共演！

映画さながらの迫真の演技が織りなす緊迫感。2人の結末は――。

「ひるまック」の新TVCMは4月6日（月）から放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：トーマス・コウ）は、2026年もお客様にご満足いただけるよう、マクドナルドならではの“おいしさ”と“バリュー”をお届けしてまいります。今回は「マックフライポテト<sup>®</sup>」Mサイズなどのサイドメニューと「ドリンク」Mサイズが付いて600円台でお楽しみいただけるおトクなランチセット「ひるまック」のアンバサダーとして昨年に引き続き妻夫木聡さん、さらに新たに高石あかりさんをお迎えし、「ひるまック」の魅力をお伝えする新TVCMを年間を通して展開していく予定です。

「ひるまック」は、「てりやきマックバーガー」や「ビッグマック<sup>®</sup>」、「ダブルチーズバーガー」、「てりやきチキンフィレオ」、「フィレオフィッシュ<sup>®</sup>」の5つの人気の定番セットが平日ランチタイム（10:30～14:00）限定で60円以上おトクな600円台でお楽しみいただいております。販売開始から累計2億セット<sup>\*</sup>を突破した大変ご好評いただいているセットです。さらに、プラス100円で「マックフライポテト」と「ドリンク」をMサイズからLサイズに増量可能となっており、ボリュームも満点なお手頃ランチをお探しの皆様にぴったりです。平日のランチにぜひ5種のセットから選べる豊富なラインアップをお楽しみください。

※2022年3月22日～2025年12月31日までの期間の平日目付10:30-14:00のご注文数から算出

そんな大人気の「ひるまック」の2026年新TVCMでは、初共演となる妻夫木聡さんと高石あかりさんにご出演いただきます。お二人の関係にミステリアスな雰囲気を感じさせる内容で、まるで一つの映画を見ているかのような引き込まれるTVCMとなっておりますので、お二人の迫真の演技とともにご注目ください。さらにXキャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。

（詳細は3ページ以降を参照）

今年55周年を迎えるマクドナルドは、これからも気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。

**平日昼だけ**  
**セットが特別価格!**  
ひるまック 10:30-14:00限定

<p>てりやきマックバーガーセット</p> <p>通常価格 ¥670</p> <p>おトク ¥70</p> <p><b>¥600</b></p>	<p>ビッグマック<sup>®</sup>セット</p> <p>通常価格 ¥770</p> <p>おトク ¥80</p> <p><b>¥690</b></p>	<p>ダブルチーズバーガーセット</p> <p>通常価格 ¥740</p> <p>おトク ¥70</p> <p><b>¥670</b></p>
<p>てりやきチキンフィレオセット</p> <p>通常価格 ¥730</p> <p>おトク ¥80</p> <p><b>¥650</b></p>	<p>フィレオフィッシュ<sup>®</sup>セット</p> <p>通常価格 ¥690</p> <p>おトク ¥60</p> <p><b>¥630</b></p>	

マックフライポテト & ドリンク Lサイズに!

※デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によってはサービス対象外です。

## ◆『ひるまっく』商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

平日のランチタイムにご利用いただくお客様に、人気のセットメニューをマクドナルドならではのおトクな特別価格でご提供するラインアップ「ひるまっく」。お手頃な価格で満足感のあるランチが食べたい方など、多くのお客様に様々なシチュエーションでお楽しみいただける、おトク感と満足感たっぷりの内容となっております。

マクドナルド不動の人気商品である「てりやきマックバーガー」を筆頭に、「ビッグマック」、「ダブルチーズバーガー」、「てりやきチキンフィレオ」、「フィレオフィッシュ」の定番セットメニューを600円～690円で、60円以上おトクな価格でご提供しています。

さらに、プラス100円でマックフライポテトとドリンクをLサイズに増量できる<sup>※3</sup>など、午後への元気をしっかりとチャージできるラインアップをお楽しみください。

- ・期間： 販売中
- ・販売時間帯： 平日 10：30～14：00

商品名	バリューセット <sup>®</sup> 店頭価格※1	ひるまっく 店頭価格※2
てりやきマックバーガー	670円～	<b>600円</b>
ビッグマック	770円～	<b>690円</b>
ダブルチーズバーガー	740円～	<b>670円</b>
てりやきチキンフィレオ	730円～	<b>650円</b>
フィレオフィッシュ	690円～	<b>630円</b>

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー<sup>®</sup>サービス内をご確認ください。

※2 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によってはサービス対象外です。

※3 マックフライポテトは+50円でLサイズに、ドリンクはMサイズ選択可能な商品が+50円でLサイズに変更可能です。

（ホットティー、プレミアムローストコーヒー（ホット）はLサイズがないため、また、ミッツメイド<sup>®</sup> オレンジはSサイズのみでの提供のため、変更対象外です。）

## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル ひるまック「白昼の衝撃 600 円」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2026 年 4 月 6 日 (月)
- ・放送地域 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 妻夫木聡さんと高石あかりさんが CM 初共演となり、衝撃的なおトクさにパニックに陥る男性と、正体不明の謎の女性役として登場します。二人の関係性は一体何なのか——。迫りくる恐怖やミステリアスな雰囲気漂う、緊迫感あふれる内容となっており、まるで映画作品の予告編を見ているかのような一風変わった引き込まれる TVCM へと仕上がっています。映画さながらの妻夫木さんと高石さんの迫真の演技を通じて、平日お昼がおトクな「ひるまック」の魅力をお伝えします。



高石さん「おいしい話だもんね」



NA「プライス、プライド」



白昼の衝撃



妻夫木さん「もうほっといてくれよ！」



NA「平穏な日々突きつけられた  
ディスカウント予告」



NA「真のおいしさに迫り着くのは誰だ！」



妻夫木さん「そんな…」



高石さん「行かないの？」



NA「お得の嵐に巻き込まれ僕は走った」



妻夫木さん「行く」



NA「時間がない！」



妻夫木さん「てりやきが待ってる」



NA「愛は証明できるのか」



NA「お得に負けたという疑いは  
はれるのか」



NA「ひるまック おいしい時間帯」



妻夫木さん「モバイルオーダーできない！」



NA「平日お昼、セットで 600 円！」



## ◆撮影エピソード

### ◇初共演&初対面で緊張感に包まれながら撮影をスタート

シリアスな映画のように描かれる「ひるまっく」の新 TVCM が、記念すべき初共演作品となった妻夫木聡さんと高石あかりさん。妻夫木さんは、大好きな「てりやきマックバーガーセット」など人気のセットメニューが平日お昼におトクなプライスとなる「ひるまっく」を知って困惑する主人公を、高石さんはどこかミステリアスな雰囲気漂わせる“謎の女性”を演じることとなり、早朝の撮影現場で顔を合わせた初対面のふたりは、にこやかな表情で「はじめまして」とあいさつを交わしましたが、それぞれの役に入り切っているためか、その場では多くの言葉を交わすことなく打ち合わせを行い、緊張感に包まれながら撮影をスタートしました。



### ◇初顔合わせとは思えない、キラキラとした仲よしぶりを披露

妻夫木さんと高石さんがふたりで臨んだ初めての撮影は、かつて海辺の公園で楽しく過ごした思い出の回想シーン。「セリフや表情はアドリブでいきましょう！」と監督からオーダーを受けた妻夫木さんと高石さんは、「はじめまして」のあいさつを交わしたばかりとは思えないキラキラとした仲よしぶりを披露し、撮影現場の空気を盛り上げました。撮影が進むなかで高石さんがふと気になったのは、自身が手に持つカップの中身。細かな設定をしっかり決めてから演技に集中したい高石さんは、ニコリと笑顔を見せながら「じゃあ、コーラにします（笑）」と「発表」し、納得の表情で撮影を再開するとスムーズに OK テイクを獲得していました。



### ◇電話ボックスでの意外すぎるアドリブに笑いと称賛が

「ただ、好きだから」と強い気持ちで選んでいた「てりやきマックバーガーセット」がディスカウントされることを知り、不安に駆られて路地や地下道などをさまよう撮影に臨んだ妻夫木さん。いくつもの撮影地を慌ただしく移動していたこともあり「いま撮っているのはどのカットかな？」とリアルに困惑する様子も見られ、古びた電話ボックスでは「モバイルオーダーできない！」と叫びながら受話器のカバーを分解しようとするアドリブを披露するひと幕も。想定外の演技に周囲は笑いで包まれ、妻夫木さんも「開けたところでどうにもならないけど（笑）」と笑みを浮かべていましたが、監督は真に迫った演技を「素晴らしい！」と称賛していました。



### ◇お互いの明るい性格に「イメージと違う」と驚き？

初めて顔を合わせた朝一番の撮影地では静かにあいさつの言葉を交わす程度でしたが、時間の経過とともに会話が増え、撮影スケジュールが後半に差しかかる頃には、ちょっとした待ち時間にも明るい笑顔でトークを弾ませていた妻夫木さんと高石さん。妻夫木さんが「もう少しおとなしい方なのかと思っていた」と高石さんのイメージが“真逆”であったことを明かすと、高石さんも「明るい方なんだからビックリしました」とこれまで思い描いていた“妻夫木さん像”が大きく異なっていたことを吐露し、「『チキンマックナゲット』のソースは何が好き？」など“マクドナルドトーク”で盛り上がる場面も見られました。



### ◇ノーリアクションながらも、おいしく味わっていた妻夫木さん

仕事やプライベートで海外へ出かけるとそれぞれの国でマクドナルドに立ち寄り、日本では味わえないメニューに出会うことが楽しみだと明かしていた妻夫木さん。この日は、1989年に登場したロングセラー商品「てりやきマックバーガー」を食べることになり、「『てりやきマックバーガー』は日本で開発されましたよね。そういう独自の文化が感じられるメニューって好きです」と期待感を含めて“食ベカッ”の撮影に臨みました。クルマの運転席から身を乗り出してバクッと勢いよくバーガーにかじりついた妻夫木さんは、演技の流れでノーリアクションでしたが、監督が「OK」の合図を出してカメラが止まると、おいしそうな表情を見せていました。



## ◆出演者インタビュー

——今回のCMは映画のワンシーンのような演出となっていますが、

**撮影を終えてのご感想や今回のCMの見どころを教えてください。**

高石さん 「予告編みたいな感じでいろんなシーンが切り取られていたので…どこをやってるのかわからなかった（笑）。だから（完成が）楽しみです」

妻夫木さん 「本当に映画の予告編みたいな感じでいろんな場面があるんですけど、ボクらも『こういうことなのかな？』って疑問を感じながらやっていました。皆さんも見ていく中で『これってこういう話？』って考察しながら見てもらえる楽しいCMになっているんじゃないかと思っています」

高石さん 「私のいちばん最初のシーンが、妻夫木さんと昔の回想みたいな感じでじゃれあって、カメラを取り合うシーンで『セリフは好きなように』って感じだったので、それもすごいドキドキしました。それが『はじめまして』（笑）」

妻夫木さん 「『はじめまして』って言った5秒後くらいに『アドリブでやってください』って（笑）」

高石さん 「楽しかったです。『海と似合ってるね』みたいな話をしたのを覚えてます（笑）」

——CMでの共演は初めてかと思いますが、お互いの印象を教えてください。

妻夫木さん 「想像以上に明るい方だと思っていました。もう少しおとなしい方なのかなと思ってはいたんですけど、真逆で（笑）。本当によく話す明るい方で、だけど仕事となるとスイッチが入って、監督の要望にも応えて、『不敵な笑みを浮かべながら』っていうパターンとか『もう少し悲しみを』とか、繊細な演出にも応えているからすごいと思いました」

高石さん 「私も、明るい方なんだってビックリしました。優しいだろうな〜とか勝手に思い描いていた“妻夫木さん像”もあったんですけど、そこに明るさがプラスされた感じで。私のよくわからない発言にも優しく突っ込んでくれる瞬間がたくさんあったので（笑）」

——今回のCMでは、“好きだから行く”がテーマとなっていますが、

**思わず気持ちが動いてしまう「好きなもの」や「つい行ってしまう場所」はありますか？**

高石さん 「自然がすごく好きなので、撮影の休みがあればちょっと遠いところに行ったりして滝を見たり。宮崎出身で山奥で育ったので、そういうところに行くのが帰ってきたな』って安心します」

妻夫木さん 「マクドナルドのCMに出演させてもらうようになってから、ちょこちょこ海外へ行くことがあって。ロスだったらロスにしかないメニューとかあるのよ。それを探して食べるのがけっこう好き。てりやきは日本だけのメニューでしょ。そういう独自の文化をもとに作られたマックを探るのがすごく好きだな」

高石さん 「素敵！私も海外に行ったらやってみます」

——「てりやきが待ってる」というセリフにちなんで、“いま待ち望んでいること”はありますか？

高石さん 「私は最近、朝ドラがクランクアップになったので…1年間、同じ役を演じたからこそ、違う役を望んでいることはあると思います。次の作品、今ワクワクしてます」

妻夫木さん 「『チキンタツタ』を待ち望んでるな。久しぶりに『チキンタツタ』が出た時に、ドラマの撮影現場に差し入れて…『チキンタツタ』の売れ行きがすごくて！ダメだ、もう足りないって、デリバリーサービスで2回頼んだ。『チキンタツタ』はやっぱり売れるのよ。みんな待ち望んでますよ。『チキンタツタ』はおいしいですし。ボクは『チキンタツタ』の時期を待ち望んでます」

——新生活に対して緊張してしまう人も多い時期ですが、新CMをご覧になる皆さまに

**オススメしたい“緊張をほぐす方法”はありますか？**

高石さん 「私の場合、緊張するっていうことは、それだけ『それにかけてるんだな』って思うので、その時間を緊張で集中できなかつたらもったいないと思うので、『楽しもう！』これ一点です。その緊張すら楽しもうっていう感覚を持つと、ちょっとだけ和らぐので、楽しむ！」

妻夫木さん 「なんか“緊張感”なんだなって、けっこうポジティブに考えることの方が多くかもしれないですね。緊張って考えるとなんか固まっちゃって、今まで準備してきたものが全部出せない気がして。“緊張感”だと思つと、誰ももあるもんだなと。始まってしまえば多分忘れられるから、これは“緊張感”なんだと思えるように準備をするってことですかね。だから『やっておけばよかった』っていうことを一切なくす。それを怠らないことなのかな。それでもどうすればいいかって言うのであれば、本当にシンプルだけど深呼吸はすごく効くような気がするな。目を閉じて姿勢を正して、鼻から吸って口から吐いてみるとか。それを何回か繰り返しているうちに、固まっているものがフツとほ

どけていく感触がなんとなくある気がするので」

### ——新CMをご覧になる皆さまにメッセージをお願いします。

妻夫木さん 「平日のお昼に、おトクに楽しめる『ひるまっく』」

高石さん 「人気のセットがなんと600円で楽しめます」

妻夫木さん 「新CMでは、映画のワンシーンのような雰囲気の中で、平日のお昼におトクに楽しめる『ひるまっく』の魅力を描いております」

高石さん 「平日10時30分から14時『ひるまっく』。引き続き全国のマクドナルドでお楽しみください！」

## ◆X キャンペーン

### リプライで当たる！「平日お昼がおトク！ひるまっく®」キャンペーン

・応募期間：

2026年4月6日（月）9:00 ～ 23:59 #平日昼のてりやきセットは600円

2026年4月7日（火）9:00 ～ 23:59 #平日お昼がおトクなダブル

2026年4月8日（水）9:00 ～ 23:59 #ビッグマックで満腹なお昼

2026年4月9日（木）6:00 ～ 23:59 #ひるまっくどっちがあなたの推しバーガー

・応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された上記の各日指定のハッシュタグが付いた投稿（合計4投稿）に各日指定のハッシュタグを付けて各日指定の時間内にリプライ（返信）してください。

・賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で4日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



### ◆X キャンペーンの詳細について

X キャンペーンの詳細は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/hirumac/cmp01/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。

貸出しをご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>