

滑舌の悪さで有名な天龍源一郎が“面白クイズ”を出題！！

プライスロック特設 WEB サイト

「ロック黄門と天龍の滑舌が悪すぎる3D音響」を好評公開中
～バイノーラル録音による、新感覚のバーチャル音声体験を提供～

合同会社西友では、最低6ヶ月の間、対象商品を一切値上げせず低価格で固定する取り組み「プライスロック」の認知拡大の一環として、特設WEBサイト「ロック黄門と天龍の滑舌が悪すぎる3D音響」(<http://www.seiyu.co.jp/sp/campaign/pricelock/katsuzetsu>)を2015年8月21日(金)からオープンしています。

■最悪滑舌タッグがクイズを出題！！

本サイトでは、プライスロックのCMキャラクターを務め、その滑舌の悪さが話題になった“ロック黄門”こと菅登未男さんと、滑舌の悪さで有名なプロレスラーの天龍源一郎さんが、プライスロック対象商品にまつわるクイズを出題します。二人が何と言っているかを正確に聞き取れるかどうかで正解を導く鍵を握ります。

■音声が頭の周りをぐるぐる回る！？新感覚のバーチャル体験

本サイトではバイノーラル録音(*1)を使用しており、閲覧時にイヤホンやヘッドホンを着用することで、音声が頭の周りを360度回るようなバーチャル体験ができます。また、出題者の二人が耳元でささやくように聞こえたり、音声が左右を移動しながら聞こえたりと、新感覚のクイズ体験をお楽しみいただけます。



【サイト概要】

展 開 期 間： 2015 年 8 月 21 日(金)～2015 年 11 月 20 日(金)

U R L： <http://www.seiyu.co.jp/sp/campaign/pricelock/katsuzetsu>

推 奨 環 境： スマートフォン(イヤホン/ヘッドホン着用)

起用タレント： ロック黄門 (菅登未男)、天龍源一郎

●天龍源一郎

1976 年 10 月、26 歳の時、大相撲からプロレスに転向。全日本プロレスに入団し、アメリカ・テキサス州ヘレフォードにてデビュー。87 年にはレボリューションを旗印に天龍同盟を結成、1989 年日本武道館でジャンボ鶴田を破り三冠統一ヘビー級王座を獲得。

2010 年に「天龍プロジェクト」を立ち上げ、日本プロレス界の「生ける伝説 (Living Legend)」と呼ばれる存在に。なお、引退試合が 2015 年 11 月 15 日 (日) 東京・両国国技館でおこなわれる。

■プライスロックとは？

プライスロックは、最低 6 ヶ月の間、対象商品を一切値上げせずに低価格で固定するという EDLP (Everyday Low Price) 強化策のひとつです。2012 年からウォルマート傘下の英国スーパーマーケット「ASDA (アズダ)」に導入され好評を得ているもので、西友では、今年 3 月より第一弾、5 月末より第二弾を実施し、対象品目の売上金額・数量はともに 2 ケタ増と、お客様に人気の高いプログラムです。8 月末からは、第一弾対象商品のうち 134 品目の価格固定期間を延長、さらに 303 品目の食品・日用品を新規対象商品として選定し、全国 347 店舗と「SEIYU ドットコム」(<http://www.the-seiyu.com>) で販売しています。

*1 バイノーラル録音は、耳元でささやくように聞こえたり、音声は左右を移動しながら聞こえたりと、立体的に音が聞こえる音響システム「バイノーラル立体音響」を使用した録音方式です。