

2015年8月25日

## 販売価格を6ヶ月間低価格で固定する「プライスロック」 好評につき人気商品134品目の固定期間延長を決定 更に8/27より303品目を新規追加でEDLP（毎日低価格）を加速

合同会社西友では、3月のプログラム開始から8月末で6ヶ月が経過する「プライスロック」第一弾対象商品のうち、特にお客様のニーズの高い134品目について、価格固定期間を更に3~6ヶ月間延長します。また、8月27日（木）より、同プログラムの第三弾として、303品目の食品・日用品を新規対象商品として選定し、全国347店舗と「SEIYU ドットコム」(<http://www.the-seiyu.com>)で販売いたします。

「プライスロック」は、最低6ヶ月の間、対象商品を一切値上げせずに低価格で固定するというEDLP強化策のひとつです。2012年からウォルマート傘下の英国スーパーマーケット「ASDA（アズダ）」に導入され好評を得ているもので、西友では、今年3月より第一弾、5月末より第二弾を実施し、対象品目の売上金額・数量はともに2ケタ増と、お客様に人気の高いプログラムです。「プライスロック」導入後の、西友全社の2015年第2四半期（4~6月）の既存店前年売上比は5.5%伸長し、高い成長を牽引しています。また、自社で実施する競合店の価格差に関する調査によると、2015年4~6月の西友の価格は他店と比べて平均で5.2%低く、2014年の同時期の4.1%から価格差をさらに拡大しています。

第一弾の期間延長が決定した商品には、バナナや豚肉などの生鮮食品や、飲料、調味料、ハムなどの加工品、および日用品があり、いずれも生活必需品として購入頻度が高く、“ロック”された“プライス（低価格）”にご支持をいただいたものばかりです。今回の期間延長により、3月のプログラム開始以降、低価格を最長1年間にわたり維持することとなります。今後も、好調な「プライスロック」商品は、より長期にわたって低価格で据え置く、あるいは更に価格を引き下げていく等、EDLP価格での提供を目指してまいります。

西友では、Saving people money so they can live better（低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活に寄与すること）のミッションのもと、「プライスロック」をはじめとする戦略的取り組みを推進することで、「西友の低価格」を継続して提供し、お客様の豊かな生活を応援します。

\*対象商品の販売価格は、商品ごとに表示した単位で設定しており、内容量等は変動する場合があります  
\*エリア、店舗により取扱い・価格が異なる商品があります。また、SEIYU ドットコムでは取扱いが異なる商品があります

■第一弾「プライスロック」における継続対象商品の一例

品目数： 134 品目

期 間： 2015 年 3 月 5 日～2016 年 2 月 24 日（6 ヶ月延長の場合）

商品名	規格	価格 (税抜)
バナナ	1 カット	90 円
アメリカ産豚ロース切身	100g あたり	97 円
カゴメ 植物性乳酸菌ラブレ Light 一日分の鉄分	80ml×3	150 円
みなさまのお墨付き しょうゆヌードル	76g	80 円
かつばえびせん	90g	79 円
梅おにぎり	1 点	65 円
デオシートレギュラー (ペット用品)	80 枚	898 円
アリエールリビングドライジェルボール	437g	359 円
除菌ジョイコンパクト 特大	615ml	299 円
赤ちゃんのおしりふき 80 枚 3P	80 枚 3P	184 円

■第三弾「プライスロック」新規対象品目の一例

品目数： 303 品目

期 間： 2015 年 8 月 27 日～2016 年 2 月 24 日

商品名	規格	価格 (税抜)
アメリカ産牛ばらカルビ焼肉用味付	100g あたり	127 円
ぶり切身 (養殖)	100g あたり	237 円
雪印メグミルク 牧場の朝ヨーグルト 生乳仕立て	70g×3	85 円
キリン アルカリイオンの水	2L×6	398 円
リプトン イエローラベルティーバッグ	2g×50	427 円
クリニカ マイルドミント	130g	158 円
ポイズパッドレギュラー 2 個パック (介護用品)	20 枚×2	1,050 円

■「プライスロック」特設 WEB サイトについて

お客様に、楽しみながらプライスロックの対象商品とその低価格に触れ、プライスロックへの理解を深めていただくための特設 WEB サイトをオープンしています。

内容： プライスロック CM で、滑舌の悪さが話題になった「ロック黄門」こと菅登未男さんと、滑舌の悪さで有名なプロレスラーの天龍源一郎さんが、プライスロック対象商品にまつわる滑舌クイズを出題。最新のバイノーラル録音使用で、音声は頭の周りをぐるぐる回るような、新しいバーチャル体験を楽しむことができます。

展開期間： 展開中～2015 年 11 月 20 日 (金) まで

URL：<http://www.seiyu.co.jp/sp/campaign/pricelock/katsuzetsu>

推奨環境： スマートフォン (イヤホン/ヘッドホン着用)