

2026年3月3日
株式会社アルペン

【累計販売数 20 万ダース突破】
公認ゴルフボール「TOBUNDA ONE LINE」より
春を彩る「SAKURA COLOR」数量限定発売

スポーツ用品販売の株式会社アルペン(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:水野敦之)は、公認ゴルフボール「TOBUNDA ONE LINE」より春のラウンドを彩る数量限定品「SAKURA COLOR」を発売します。

本商品は2025年8月21日に発売し、累計販売数20万ダースを突破した「TOBUNDA ONE LINE」の優れたボール性能はそのままに、パッケージおよびボールデザインに桜をあしらった季節限定モデルです。

3月6日より、全国のゴルフ5店舗及び公式オンラインストアにて販売します。

TOBUNDA
ONE LINE

NEW 桜舞う、一打。
SAKURA COLOR

1ダース各¥1,699 税込

【商品概要】



商品名 : TOBUNDA ONE LINE SAKURA COLOR

価格 : 1ダース / 1,699円(税込) 、1スリーブ / 499円(税込)

カラー : ピンク x ピンク、ホワイト x ピンク

TOBUNDA ONE LINE とは

■ ドライバーの飛距離性能に特化し、導き出された渾身の一球

「TOBUNDA ONE LINE」は、ボール内側のコア層、外側のカバー層の厚み、硬さ、ディンプル設計のあらゆる組み合わせを徹底検証して開発されました。

高弾道・ロースピン設計にすることで、大きな飛距離を実現いたしました。

高反発リミットコア

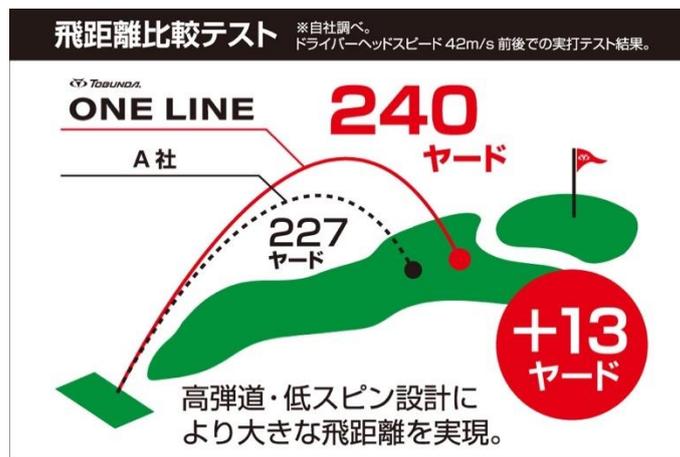
ルールギリギリの反発性能を実現。初速アップに貢献します。

コントロールサーリンカバー

厚みと硬さの組み合わせをコアに合わせて最適化。スピン量を低くコントロールし、吹け上がり伸びのある弾道を実現します。

322 ディンプル

精密に配置されたディンプルが、空気の流れをコントロール。ボールの安定した飛行を実現します。



■**ボールの軌道が確認できる4面アライメントマークを採用**

アライメントスタンプが4面に入っていることで、目標に向かって構えやすくなります。また、4面アライメントはパッティング時に綺麗な純回転が生まれると1本のラインに見えることで、ボールの軌道を確認しやすくします。



■**選ぶのも楽しくなる豊富なカラーバリエーション**

「SAKURA COLOR」の他にも計12色のカラー展開。視認性の高いカラーはコースでも目立つため見つけやすく、初心者にもぴったり。



TOBUNDA ONE LINE 特設ページはこちら

https://store.alpen-group.jp/golf5/campaign/one_line/

商品詳細ページはこちら

<https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=0624990275-0001>

【販売店情報】

- ・ゴルフ5全店
- ・ゴルフ5プレステージ全店
- ・ゴルフ5フラッグシップストア 新宿店 (Alpen TOKYO)
- ・ゴルフ5フラッグシップストア キャナルシティ 博多店 (Alpen FUKUOKA)
- ・ゴルフ5フラッグシップストア 名古屋栄店 (Alpen NAGOYA)
- ・ゴルフ5フラッグシップストア トレッサ横浜店
- ・ゴルフ5公式オンラインストア :

<https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductList.aspx?pgi=g0000464&sort=5>

株式会社アルペンについて

創業 : 1972 年 7 月

資本金 : 151 億円

業績 : 売上高 2,686 億円、経常利益 104 億円 (2025 年 6 月期)

事業内容 : ・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】

株式会社アルペン 戦略企画室広報担当 (秋月・廣瀬) : 052-559-0138

ウェブサイト : <https://store.alpen-group.jp/corporate/>