

ロビン・フッド

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
2026年3月3日

スーパーみたいでスーパーじゃない「^{きょうらく}驚楽の殿堂 ロビン・フッド」誕生
「^{じもくじてん}ロビン・フッド甚目寺店」2026年4月24日（金）オープン
～^{らく}買い物体験を、驚くほど楽に、楽しくする店舗づくり、新 PB 商品など提供～

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(本社:東京都、代表取締役社長 CEO 森屋秀樹、以下「PPIH」)は、買い物体験を驚くほど“楽(らく)に”、“楽しく”する新業態「^{きょうらく}驚楽(きょうらく)の殿堂 ロビン・フッド」(以下「ロビン・フッド」)の第一号店として、「^{じもくじてん}ロビン・フッド甚目寺店(じもくじてん)」(愛知県あま市、旧「ピアゴ甚目寺店」、運営:ユニー)を2026年4月24日(金)にオープンします。



■“スーパーみたいでスーパーじゃない”食品強化型の新業態

「ロビン・フッド」は、ユニーのもつ生鮮調達力と、ドン・キホーテが得意とする非食品におけるトレンドとニーズを最適化した品揃えに、“驚安 DNA”を掛け合わせた生活圏での毎日使いをめざす食品強化型の新業態です。生活構造の変化の中で生まれる、顧客の“より効率的でコストパフォーマンスのよい買い物体験”に対するニーズに応え、さらには普通のスーパーより買い物が楽で、ドン・キホーテのように楽しく買い物ができる、“スーパーみたいで、スーパーじゃない”「^{きょうらく}驚楽の殿堂 ロビン・フッド」です。

「ロビン・フッド」は、買い物体験そのものを“楽に”、“楽しく”することにこだわりました。新 PB 商品は、お客さまの暮らしにゆとりを生み出すことを目的に、開発ルールを「安・得・速・楽(やす・とく・はや・らく)」の“1 推し・1 キャッチ”と設定。その商品の一番の強みを一言で伝え、手に取った瞬間に魅力が伝わる商品パッケージとなっています。肉・魚・野菜などの生鮮は、時短・簡便にこだわる商品を豊富にラインアップ。惣菜は、見て楽しい・選んで楽しい・食べて楽しい、多彩な商品をご用意します。非食品は、ドン・キホーテの強みを生かし、“これでイイじゃん!”と納得できる商品を5つのテーマで展開します。

また、お客さまの心に響くような売り場や商品を創造していくことで、お客さまからもたくさんの反響・影響をもらい、ともに創り上げていくという意味を込めて「顧客響創(こきゃくきょうそう)」を実施します。「ロビン・フッド」は、変化を恐れずお客さまの声に寄り添い、“お客さまの声で進化し続ける店”をめざします。

■暮らしにゆとりを生み出す新 PB「ロビン・フード」

買い物体験を“楽に”することを体現し、暮らしにゆとりを生み出す新 PB 商品を、業態名と同じ「ロビン・フード」としてラインアップします。訴求したい魅力を絞り込み、顧客メリットを直感的に伝える“迷わせない”PB を目指し、“1 推し・1 キャッチ”という開発ルールを定めました。商品ごとに特化した魅力がわかるように「安・得・速・楽(やす・とく・はや・らく)」という推しポイントを際立たせながら、パッケージにそれを短く端的に記載しています。「安」「得」がコスパ、「速」「楽」がタイプに対応しています。甚目寺店オープン時点では約 50 アイテムをラインアップし、2026 年中に約 100 アイテムへ拡大予定です。



〈「ロビン・フード」PB 商品一例〉

「安」直感的に安い価格訴求ライン～納得のコスパを実現！～



- ・商品名：メーカーさまとの長年の関係で実現した価格 標準 41 本入りあらびきウインナー
- ・価格：680 円税抜(735 円税込)
- ・標準 41 本入りで 680 円という、コスパの良さが魅力です。さらにあっさりタイプで食べ飽きない美味しさ！朝食、お弁当などにおすすめです。

「得」値ごろ感と品質のバランスを取った付加価値ライン～お手頃なのに高品質!？～



- ・商品名：本格中華で使われる「杏仁粉(きょうにんふん)」使用ひとくち杏仁豆腐
- ・価格：399 円税抜(431 円税込)
- ・杏仁粉に杏仁リキュールを加えることによって、さらにまろやかさと香りの高さを出しました。食後のデザートに、ちょっとしたおやつにもちょうどいい一口サイズです。

「速」手早く使える時短ライン～おいしさと時短を成立！～



- ・商品名：約 15 分でミネストローネが完成
- ・価格：298 円税抜(322 円税込)
- ・国産野菜 5 種をカット済みで手間いらず！トマトを 1 つ加えるだけで、野菜たっぷりの本格ミネストローネが約 15 分で簡単に作れます。

「楽」面倒な工程を省ける省手間ライン～アレコレ手間いらず！～



- ・商品名：袋のままチンできちゃう 温野菜 彩り野菜
- ・価格：178 円税抜(193 円税込)
- ・1 日に必要な野菜の 1/2 を、レンジで 4 分チンするだけでお手軽に食べられます。袋がお皿代わりになるので、洗い物も出ません。

■時短・簡便にこだわった生鮮の品揃え

調理の“楽”にフォーカスし、時短・簡便にこだわった生鮮コーナーを展開します。精肉、鮮魚コーナーでは、焼くだけで夕食の1品が完成する「味付け肉」「骨抜き魚」などの時短・商品や、レンジでチンをしてすぐに食べられるような簡便・商品を約60品揃えます。青果コーナーでは、生食用のカットサラダや、袋を開ければすぐに使える便利なカット野菜の品揃えを通常店舗の約1.5倍へ拡大します。



※イメージ

■ロビン・フッドの“飽きさせない・手軽な”惣菜

“見て楽しい・選んで楽しい・食べて楽しい”をコンセプトに、毎日の買い物や食卓を“飽きさせない”惣菜商品を取り揃えます。「ロビン・フッド」のおにぎりは、コスパ抜群78円税抜(85円税込)の「だしごはん」をはじめ、王道「ツナマヨネーズ」など98円税抜(106円税込)のラインアップを豊富に揃えるほか、贅沢な「炙り焼鮭」、変わり種の「紅しょうが」など最大30種類を用意し選ぶ楽しさを提供します。また、主食でありながら間食・軽食・夕食代替まで対応できるうどんをコーナー化。198円税抜(214円税込)の素うどん・きしめんに、無料の出汁やトッピングと、全品130円税抜(141円税込)の揚げたて天ぷらを自由に選べるフライ・天ぷらバイキングで多様な組み合わせが楽しめる「ロビン・フッドのうどん屋さん」として展開します。

～「ロビン・フッド」のおにぎり～

・商品名／価格：ロビン・フッドのおにぎり／78円税抜(85円税込)～



～「ロビン・フッドのうどん屋さん」～

・商品名／価格：素うどん、きしめん／各198円税(214円税込)

出汁2種類(関東風、関西風)×温冷／無料

ねぎ、わかめ、天かす／無料

天ぷら各種／130円税抜(141円税込)〈全12種類〉

(れんこん天、カニ風味天、紅しょうが串、穴子天、かしわ天、かぼちゃ天、たまご天、

ちくわ磯辺天、ごぼうかき揚げ、いも天、海老天、野菜かき揚げ)

※うどん1杯につき、天ぷら1つを30円引きの100円税抜(108円税込)で購入できます。



※イメージ

■ドン・キホーテが得意とするトレンドとニーズを最適化した非食品の品揃え

「ロビン・フッド」の非食品の売り場面積は、一般的なスーパーの3倍以上。ドン・キホーテの強みである非食品の中から、5つのテーマで“これでイイじゃん！”をコンセプトとした、コンパクトながらも発見がある、楽しい売り場をつくります。

エンタメ：玩具・文具、キャラクター衣料、キャラクターグッズなど

ワンマイル：肌着、ソックス、ルームウェア、サンダルなど

ウェルネス：健康食品・プロテイン、フィットネス用品、マッサージ器具など

美容：スキンケア、海外コスメ・プチプラコスメ、ヘアアイロン・ドライヤーなど

日用品：日用消耗品・雑貨、調理器具・家電など

■「ロビン・フッド」が掲げる“楽に”“楽しく”なる買い物体験や“顧客響創”の取り組み

～お客さまからの採点による店舗改善を実施～

「ロビン・フッド」では、お客さまに店舗を採点していただくイベントを年に2回実施します。商品以外も含めた店舗の様々なことを、「ロビン・フッド」独自の採点項目で評価していただく仕組みです。店舗ごとにお客さまの採点を公開し、店舗改善へつなげます。

また、期間中は日頃のご愛顧に感謝しセールを同時開催します。

～新マスコットキャラクター誕生～



「ロビン・フッド」のマスコットキャラクターには、遠くの声拾う「耳」を持ち、「俊敏に行動」し、「寂しがり屋で人懐っこさ」があり、「誰からも愛される」ウサギを採用しました。「お客さまの声に耳をすまし、必要な情報や価値を素早く届け、暮らしに寄り添う存在」という意味を込めています。

～「ロビン・フッドのうさぎ」名付け親大募集」開催～

新マスコットキャラクターの名前を募集する「ロビン・フッドのうさぎ」名付け親大募集を、3月3日(火)より開催します。4月16日(木)からは、ノミネート作品の決選投票をX上にて実施。キャラクターの名前が採用された方には豪華景品を贈呈します。応募方法は、ロビン・フッド公式HPにてご確認ください。



募集期間:3月3日(火)～3月22日(日)23:59まで

決選投票期間:4月16日(木)～4月22日(水)

キャラクター名発表:4月24日(金)ロビン・フッド甚目寺店開業イベントにて

～お客さまの声を焼き芋と交換します！「ロビン・フッドのアイデア回収車」～

お客さまの“お買い物の不満”を焼き芋と交換する「ロビン・フッドのアイデア回収車」を、MEGAドン・キホーテ UNY 稲沢東店やロビン・フッド甚目寺店に設置します。先行して公式 TikTok では、愛知県内の方々に、「ロビン・フッド」でのお買い物に求めることなどをインタビューした様子をショートムービーで公開予定です。



「ロビン・フッドのアイデア回収車」設置予定日

MEGAドン・キホーテ UNY 稲沢東店: 3月13日(金)、14日(土)

ロビン・フッド甚目寺店: 4月24日(金)

■店舗概要

名称: 「ロビン・フッド甚目寺店」
営業時間: 9:00～21:00
所在地: 愛知県あま市森四丁目 11 番地 14
交通: 公共交通機関／名鉄津島線「七宝駅」徒歩 21 分、
名鉄バス「森 4 丁目」徒歩 1 分
車／清洲西 IC より車で 4 分
開店日: 2026 年 4 月 24 日(金)9:00
売場面積: 2334.84 ㎡
商品構成: 食品、日用消耗品、衣料品、家電製品、調理器具、
玩具・バラエティ、スマホ・パーツ、化粧品他
駐車場: 147 台
駐輪場: 29 台



■「ロビン・フッド」とは

「ロビン・フッド」は、中世イングランドの伝説に登場する弓の名手で“人々の生活を守るために戦った義賊”に由来し、「物価高で切迫する日々の暮らしを守りたい。お客さまのニーズをズバツと射抜きたい」という想いが込められています。生活防衛に加え、必要なものがワンストップで揃い、毎日の生活が楽(らく)に楽しくなるお店をめざします。

ロビン・フッド公式 HP: <https://www.robinhood-food.jp>

驚楽の殿堂 ロビン・フッド

毎日のお買い物は、楽に済ませたい。
でも、やっぱり楽しさだってほしい。

そのどちらも叶える、新しいお店ができました。
その名も「ロビン・フッド」。

ひと目で特長のわかるパッケージや、
パパッと効率的に回れる店内。
独自開発の食料品からドンキで人気の雑貨まで、
毎日通っても飽きのこないラインナップ。

スーパーよりも楽で、ドンキみたいに楽しい。
そんなお店を目指します。



■報道関係者の方のお問い合わせはこちら
株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 広報室
【電話】03-6416-0436 / 【E-mail】pr@ppih.co.jp