

## 自然素材<sup>\*1</sup>のおいしさと栄養にこだわり続けた 「ニュートロ™」ブランド 100周年を記念し、2026年にさまざまな企画を展開 ～ 3月1日より「ニュートロ™100周年ありがとうキャンペーン」を実施 ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一、以下、マース ジャパン）が展開する高品質な自然素材<sup>\*1</sup>にこだわったペットフードブランド「ニュートロ™」は、2026年にブランド誕生100周年を迎えます。ニュートロ™のブランドサイト内（<https://nutro.jp>）に100周年特設ページ（[https://nutro.jp/pages/campaign\\_2026-100th/](https://nutro.jp/pages/campaign_2026-100th/)）を設けるとともに、3月1日からニュートロ™製品を500円以上購入すると100周年アソートセットが当たる「ニュートロ™100周年ありがとうキャンペーン」を実施します。



ニュートロ™ 100周年のキービジュアルのキャッチコピー「健康ケアも、栄養<sup>\*2</sup>も、おいしさも。自然素材<sup>\*1</sup>で<sup>\*3</sup>」

\*1 合成ビタミンなどの添加物を除く全ての原料に化学的合成物を使用しておりません。

\*2 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用。

\*3 自然素材によって健康・栄養・おいしさが構成されるわけではありません。

ニュートロ™は、1926年の誕生以来、厳選した自然素材<sup>\*1</sup>にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供してきました。ペットの栄養学と福祉をリードするウォルサム研究所の長年にわたる知見に基づき、おいしさと最適な栄養バランス<sup>\*2</sup>を両立させることで、多くのペットペアレンツ（飼い主）の方にご利用いただいています。100周年にあたる2026年に、ニュートロ™のブランドサイト内（<https://nutro.jp>）に100周年特設ページ（[https://nutro.jp/pages/campaign\\_2026-100th/](https://nutro.jp/pages/campaign_2026-100th/)）を設けて、ブランドメッセージやこれまでの歩み、100周年記念動画などさまざまなコンテンツを今後展開していきます。また公式 Instagram アカウント (@nutro\_since\_1926) では、製品や100周年のキャンペーン、ペットケアにかかわる情報など一年を通して発信していきます。

さらに、日頃のご愛顧への感謝を込めて、3月1日から5月31日まで、全国の販売店にて「ニュートロ™100周年ありがとうキャンペーン」を実施します。期間中、ニュートロ™製品をご購入のうえご応募いただいた方

の中から、抽選で1,122名に100周年限定のアソートセットをプレゼントします。犬・猫のライフステージ別のアソートセットで、「ニュートロ™ シュプレモ™」、「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」、「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」などの製品をお楽しみいただけます。

「ニュートロ™」は、今後も厳選した自然素材にこだわり愛犬・愛猫の幸せと健康を考えたフードを提供することで、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指します。

## <「ニュートロ™100周年ありがとうキャンペーン」概要>

名称：「ニュートロ™100周年ありがとうキャンペーン」

キャンペーン期間：2026年3月1日（日）～5月31日（日）（はがき応募の場合消印有効）

賞品：ニュートロ™100周年アソートセット（犬用・猫用 合計1,122名様）  
子犬・子猫用 合計68名様  
成犬・成猫用 合計722名様  
シニア犬・シニア猫用 合計332名様

対象製品：ニュートロ™全製品（犬用・猫用）

対象店舗：全国の販売店

応募対象：一度の会計（同一レシート）で、対象製品を500円以上購入すると1回応募可能

応募方法：

- ① 専用のWeb応募フォームにレシートとご購入された製品の写真、必要事項を登録して応募。
- ② 専用の応募はがき、もしくは通常はがき・通常封筒をご用意いただき、レシートとご購入された製品の製品コードを封入・貼付するとともに、必要事項を記入して応募。  
※ご希望のアソートセットの種類（犬用・猫用）、ライフステージもご記入ください。レシート1枚につき、1回のご応募が可能です。異なるレシートであれば、おひとり様何口でも応募いただけますが、応募1回につき1口とさせていただきます。

景品発送時期：2026年6月下旬（予定）

※厳正なる抽選の結果、ご当選された方への賞品の発送をもって、当選のご連絡とさせていただきます。

キャンペーンサイト：[https://nutro.jp/pages/brand\\_100th-anniversary/](https://nutro.jp/pages/brand_100th-anniversary/)

## ニュートロ™について

ニュートロ™は、100年にわたり自然素材<sup>a</sup>でワンちゃん・ネコちゃんの健康を実現することにこだわり続けてきたナチュラルペットフード<sup>b</sup>のブランドです。栄養学と素材への深い知識、そして素材をうまく組み合わせる高いブレンド力で、自然素材<sup>a</sup>の力を引き出し、ワンちゃん・ネコちゃんが「おいしい！」と感じる味わいと、体の内側から健康を支える最適な栄養バランス<sup>b</sup>を実現しています。

ワンちゃん・ネコちゃんのニーズに合わせて選べる「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、人が食事を楽しむように、ペットにも素材を生かした食事を楽しんでもらえるよう、厳選自然素材<sup>a</sup>をたっぷり使った、抜群のおいしさを誇るワンランク上のナチュラルフード<sup>b</sup>「ニュートロ™ シュプレモ™」、ワンちゃん・ネコちゃんの本能が求める、高タンパク<sup>c</sup>で穀物を使用しない<sup>d</sup>「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、個々のニーズに合わせて豊富なラインアップを展開しています。

これからもワンちゃん・ネコちゃんが健やかな毎日をご過ごせるよう、自然素材<sup>a</sup>を生かす食事でサポートしてまいります。ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

\*a 合成ビタミンなどの添加物を除く全ての原料に化学的合成物を使用しておりません。

\*b 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用。

\*c ドライフードの場合、当社ナチュラル チョイス™ 小型犬 成犬用製品比 25-34%アップ、当社ナチュラル チョイス™ 室内猫用 アダル  
ト チキン製品比約 21%アップ、バラエティによりタンパク質の値は異なります。

\*d 原材料として穀物不使用。

## マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立し、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®や M&M'S®、BE-KIND®（ビーカインド™など））を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン/ウイスカス®、シーザー®、シーバ®、プロマネージ™、アイムス™、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主にペット専門店で扱われているブランドを展開しています。ホームページは、

<http://www.marsjapan.co.jp>

親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 70 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 650 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 17 万名。ホームページは、<http://www.mars.com>

### 【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）小泉・益子  
TEL：03-4580-9106 E-mail：[mars@prap.co.jp](mailto:mars@prap.co.jp)

### 【お客様お問い合わせ先】

キャンペーンに関する問い合わせ

「ニュートロ™100 周年ありがとうキャンペーン」事務局  
nutro-100thanniversary-cp@nutro-greenies.jp  
期間 2026 年 3 月 1 日（日）～7 月 31 日（木）  
受付時間 10 時～17 時（土日・祝祭日を除く）

製品に関する問い合わせ

マース ジャパン お客様相談室  
TEL：0120-207-006（土日、祝日、年末年始を除く 9:30～16:00）