

2015年8月19日

「キリン 氷結®ストロング イタリアンマスカット<期間限定>」を発売 ～爽やかな酸味と果汁感が特長の「氷結®ストロング」～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®ストロング」シリーズから、イタリアンマスカットの氷結®ストレート果汁※1を使用した「キリン 氷結®ストロング イタリアンマスカット<期間限定>」を、2015年9月15日（火）より全国で発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

※1 採れたての果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる

近年、RTD 市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも「氷結®」ブランドは、2001年の発売以降さまざまなシリーズやフレーバーを展開し、今年5月末時点で販売累計本数100億本を突破※2するなど、多くのお客様に支持をいただいています。

※2 250ml 換算

当社が実施した調査によると、アルコール度数の高いストロング系商品では、ソフトフルーツ系フレーバーが伸長していることが分かっています。今回発売する「キリン 氷結®ストロング イタリアンマスカット<期間限定>」は、ワイン品種のイタリア産マスカット「モスカート・ビアンコ」を使用しており、甘酸っぱい果汁感が特長です。

人気の定番ブランド「氷結®ストロング」シリーズから新たなフレーバーである「マスカット」を発売することでRTD市場のさらなる活性化を目指します。

●中味について

イタリア産マスカット「モスカート・ビアンコ」の氷結®ストレート果汁を使用した、爽やかな果汁感としっかりした飲みごたえが特長です。

●パッケージについて

イタリア産マスカットらしい鮮やかなグリーンをベースにマスカットのイラストを配し、爽やかな果汁感と香りを表現しました。また、期間限定マークには、イタリアントリコロールをあしらひ、特別感のあるデザインに仕上げました。

●広告について

発売時より、店頭・WEBにて商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 氷結®ストロング イタリアンマスカット<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年9月15日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶/500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	9%
7. 販売予定数	約42万ケース（2,500KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。