

コーヒーの常識を覆す、フルーツ香る“新感覚”リフレッシュドリンク 「ネスカフェ クーラー」、2026年3月1日(日)新発売 “え？これがコーヒー？”爽やかな一杯が、軽やかな気分の切り替えを提案

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、水や炭酸に混ぜるだけで手軽に爽やかな新しいコーヒー体験が楽しめるスティックタイプ製品「ネスカフェ クーラー」を、2026年3月1日(日)に発売します。「ネスカフェ クーラー」は、これまでコーヒーを飲む機会が少なかった層に向けた新たな選択肢として位置づけており、今後はラインアップの拡充も予定しています。



左から:「ネスカフェ クーラー レモン」、「同 ラズベリー」

日本では、飲用されるコーヒーの約40%がアイスコーヒーとなり(※1)、近年は暑さを感じる期間が長くなる傾向や、ライフスタイルや嗜好の多様化も相まって、その人気はさらに高まっています。さらに、仕事や家事、勉強などのタスクに追われ、SNS やデジタルツールからの情報が絶えず届く毎日の中で、気分をさっと切り替えたい場面に合う、甘さや苦味をひかえたすっきりと軽やかな口当たりのドリンクを求める声が増えています。

(※1)2025年時点、株式会社消費者行動研究所「飲み物調査」

「ネスカフェ クーラー」は、ライトロースト(浅煎り)コーヒーに果実を思わせるみずみずしい香りと柔らかな酸味を重ねることで、爽やかな味わいを実現した“新感覚”のリフレッシュドリンクです。透明感のある香りと明るい酸味が心地よい「レモン」と、華やかな香りとやわらかな甘酸っぱさが楽しめる「ラズベリー」の2フレーバーを展開します。食後のリフレッシュ、仕事・勉強の合間の気分転換、運動やアウトドア時の水分補給など、日常のさまざまなシーンで心地よく楽しみ、1杯あたり約23kcal、カフェイン控えめ(※2)で、すっきりとした飲み心地になっています。

(※2)本品6gを180mlの水に溶かしたコーヒー液を日本食品標準成分表2020年版(八訂)「コーヒー抽出液」と比較し、カフェインが15~30%程度



透明感のある香りと明るい酸味が心地よい「レモン」



華やかな香りとやわらかな甘酸っぱさが楽しめる「ラズベリー」

<楽しみ方>

水の場合

- ①グラスにスティック 1 本分を入れる。
- ②冷たい水 150～180ml を注ぎ、軽く混ぜる。
- ③お好みで氷を入れる。



水で作った場合のイメージ
※「ネスカフェ クーラー レモン」使用

炭酸の場合

- ①グラスにスティック 1 本分を入れる。
- ②冷たい水 75～90ml を注ぎ、軽く混ぜる。
- ③炭酸水 75～90ml を注ぎ、軽く混ぜる。
- ④お好みで氷を入れる。



炭酸アレンジのイメージ
※「ネスカフェ クーラー ラズベリー」使用

■製品概要

製品名	内容量	発売日	販売チャネル
ネスカフェ クーラー レモン	7本	2026年 3月1日(日)	全国の主要スーパーマーケット等 ^(※3) 、 通販サイト
ネスカフェ クーラー ラズベリー	7本		

(※3)一部取扱のない店舗もあります。

■東京と神戸の直営店では、4種類のメニューを提供

「ネスカフェ クーラー」の発売を記念し、直営店のネスカフェ 原宿およびネスカフェ 三宮にて、フルーティーな味わいを引き立てるアレンジや、シャーベットを組み合わせた一品など、期間限定の特別メニュー4種を提供します。

<メニュー名と販売価格(税込)>



ネスカフェ クーラー レモンリフレッシュ

「ネスカフェ クーラー レモン」に、シロップとローズマリーを加えた一杯です。

630 円



ネスカフェ クーラー ラズベリーダイス

「ネスカフェ クーラー ラズベリー」に、ラズベリー果肉を加えた一杯です。

630 円



ネスカフェ クーラー レモンシャーベットフィズ

炭酸をベースに作った「ネスカフェ クーラー レモン」に、レモンシャーベットとローズマリーを乗せた一杯です。

650 円



ネスカフェ クーラー ラズベリーシャーベットフィズ

炭酸をベースに作った「ネスカフェ クーラー ラズベリー」に、ラズベリーシャーベットを乗せた一杯です。

650 円

- ◆販売期間: 2026年2月25日(水)～2026年5月31日(日)
- ◆提供場所: ネスカフェ 原宿(東京都渋谷区神宮前1丁目22-8)
ネスカフェ 三宮(兵庫県神戸市中央区御幸通7-1-15)

以上