

ECONOMY

# NEXYZ.Group

第37期 2026年9月期 第1四半期 決算説明資料

2026年2月13日

ECOLOGY

---

## 2026

2026年9月期  
第1四半期

---

### ① 2026年9月期 第1四半期 連結業績

(単位：百万円)	2025年9月期 第1四半期	2026年9月期 第1四半期	前年同四半期累計比 増減率	2026年9月期 通期業績予想
売上高	6,260	6,397	+2.2%	33,000
営業利益	236	323	+36.9%	2,000
経常利益	233	271	+16.1%	1,900
親会社株主に帰属する 四半期純利益	74	74	△1.0%	950

連結貸借対照表

単位：百万円	2025年9月末	2025年12月末	対前年期末 増減額
資産合計	24,387	23,191	△1,196
流動資産合計	15,914	14,905	△1,008
リース債権	3,436	2,077	△1,358
貸倒引当金	△1,010	△884	125
固定資産合計	8,473	8,285	△188
貸倒引当金	△291	△356	△65
負債合計	16,359	14,934	△1,425
流動負債合計	11,062	10,011	△1,051
解約調整引当金	2,977	3,040	63
固定負債合計	5,297	4,923	△374
純資産合計	8,028	8,257	228

※流動資産および固定資産に含まれる貸倒引当金をそれぞれ記載

---

## 2026

2026年9月期  
第1四半期

---

②

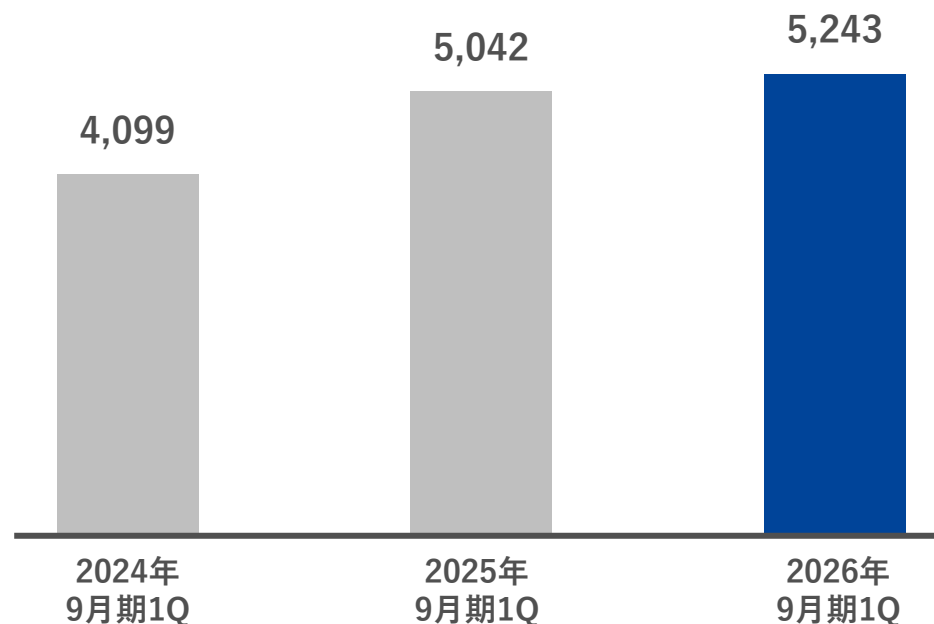
## エンベデッド・ファイナンス事業

## セグメント 売上高と利益

LED関連商品の一部製品の品薄による、納期遅延の影響を受けるも、空調設備と工業用設備の販売増が全体を牽引。

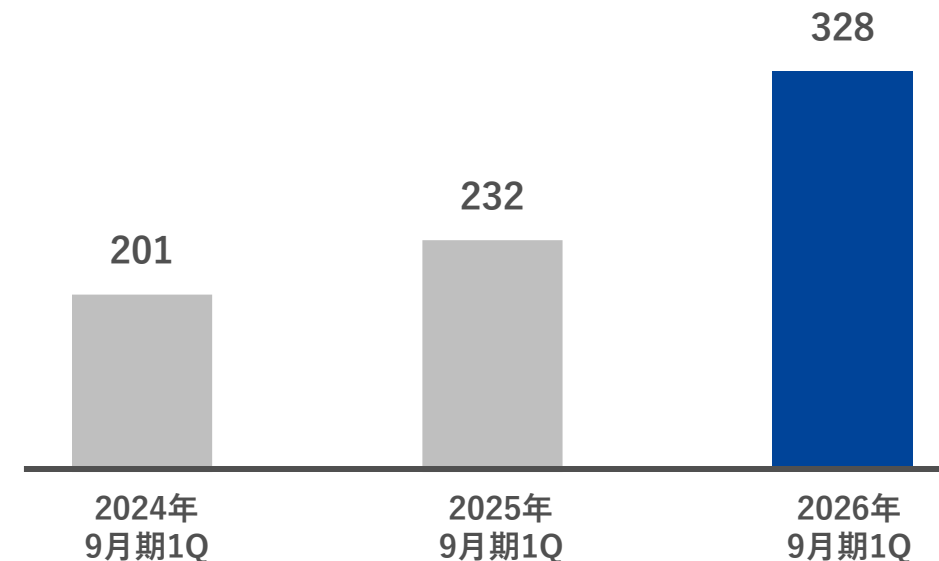
### 売上高（単位：百万円）

**5,243百万円**（+ 4.0%）



### セグメント利益（単位：百万円）

**328百万円**（+ 41.1%）



主要カテゴリ別  
販売実績

前年同四半期累計比では、LED関連商品が納期遅延の影響で減少した一方、空調設備と工業用設備（主にキュービクル）は増加。

※販売額は社内集計データに基づき算出しています。

単位：百万円	2024年9月期 第1四半期	2025年9月期 第1四半期	2026年9月期 第1四半期	前年同四半期 累計比
LED	1,133	1,467	1,277	△13.0%
空調設備	491	773	1,102	+42.6%
厨房機器	376	490	463	△5.5%
工業用設備	95	206	342	+66.0%

トピックス

■空調設備の前倒し提案強化

各種メーカーの価格改定タイミングや、工事手配のメリットを訴求することで、オフシーズンでの空調導入の提案を強化。

■LED照明の調達

LEDベースライト等の一部商品の品薄による納期遅延に対し、OEM生産を実施し、今春以降に順次納品予定。

金融機関との  
パートナー提携数

銀行・信金・信組は154社、金融機関の支店数は10,000店を突破。

パートナー提携

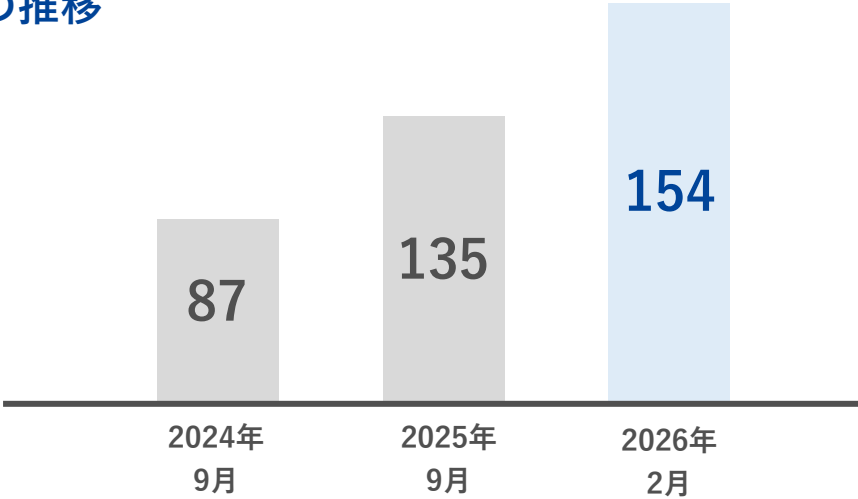
銀行・信用金庫・信用組合・銀行関連会社

154

全国提携金融機関店舗

支店数 10,902 店  
(2026年2月時点)

提携数の推移



	2024年 9月末	2025年 9月末	2026年 2月	国内機関数 (※)
銀行	49	62	66	98
信用金庫	34	66	79	254
信用組合	0	2	3	143
その他	4	5	6	-

(※1) 金融庁ホームページ（令和7年3月末時点）

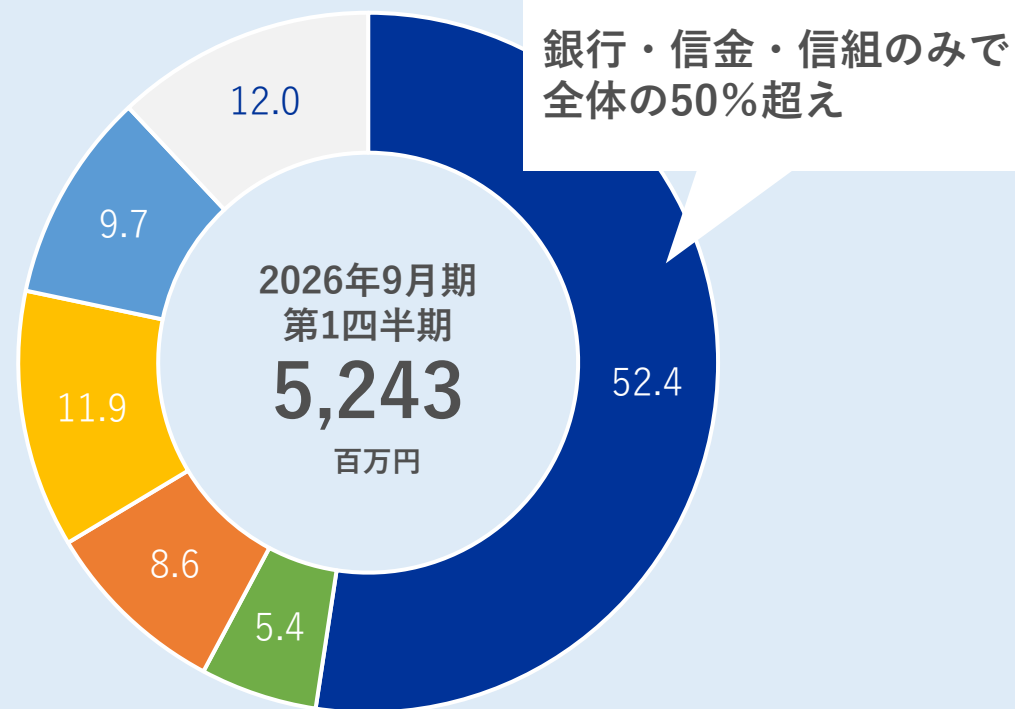
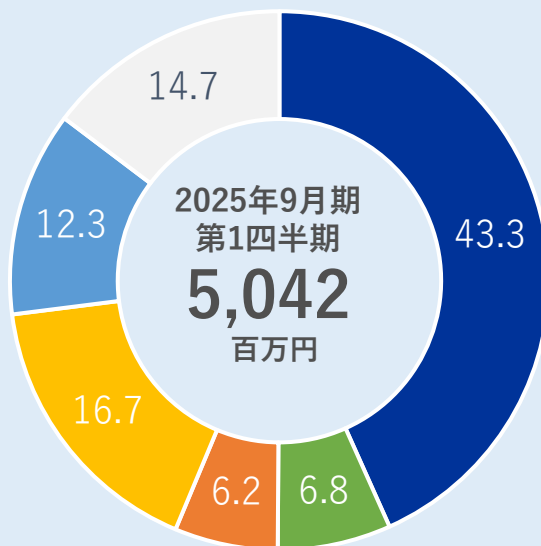


## 販売経路の内訳と 金融機関紹介の割合

銀行・信用金庫・信用組合からの紹介案件の割合が増加、  
金融機関紹介（※）は売上の57.8%

販売経路比率（単位：％）

- 銀行・信用金庫・信用組合など
- 保険代理店
- 協力団体など
- 顧客紹介
- WEB広告
- 自己営業



---

## 2026

2026年9月期  
第1四半期

---

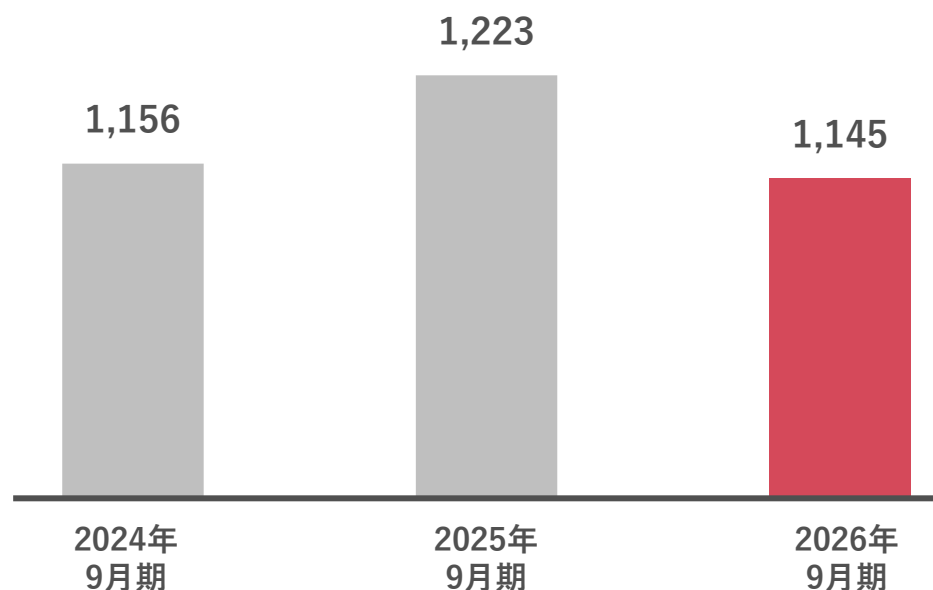
### ③ メディア・プロモーション事業

## セグメント 売上高と利益

電子雑誌の季節性および前四半期実施企画の反動減と、アクセルジャパンの先行投資による一時的な業績調整局面。第2四半期以降の改善を見込む。

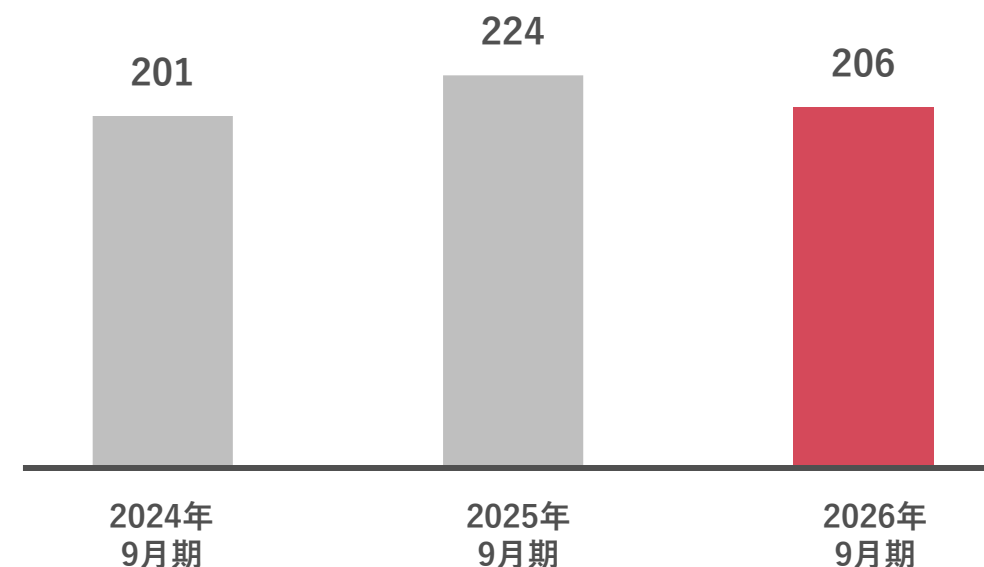
売上高（単位：百万円）

**1,145百万円** (△6.4%)



セグメント利益（単位：百万円）

**206百万円** (△7.8%)



# アクセルジャパン トピックス SBI新生銀行が採用

日本各地のJRや地下鉄の車内ビジョン・駅構内のサイネージ (※) や  
キャンペーンページ、ウェブ広告、SNSなど多彩な活用



**SBIハイパー預金**

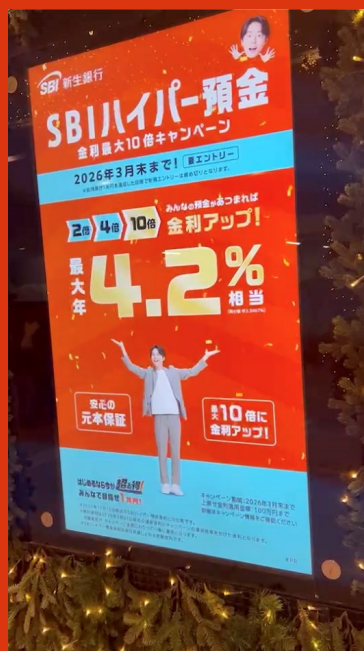
安心の元本保証

みんなで目指せ1兆円!!

金利最大 **5%** 相当  
(実効年率3.9842%)

要エントリー キャンペーン期間：2026年3月末まで

**SBI** 新生銀行 詳しくはこちら



**SBI** 新生銀行

**SBIハイパー預金**

金額最大10倍キャンペーン

2026年3月末まで! (要エントリー)


金利アップ!

2年 4年 10年

最大年 **4.2%** 相当

元本の元本保証

10倍に金利アップ!



**SBI** 新生銀行

**SBIハイパー預金**

はじめるなら今が  
**超お得!**

みんなで目指せ1兆円!

今後もSBIグループ各社への導入拡大と水平展開を推進



# 電子雑誌トピックス

## ちゃんと旅を考える学校第2弾決定

新たに短期集中型で、独自の旅スタイルを持つ  
豪華な講師陣から学びを得られる2ヶ月限定の学校

学び、話し、発信して、旅を愛する。  
ちゃんと旅を考える学校 powered by 旅色

旅の実践者と対話しよう。現地開催も！

「いま」のお酒、  
「いま」のローカル。

第2期 受講生募集中!



第1弾の講義の様子  
講師：山口智子さん

## デーリー東北新聞社と提携

青森エリアの地域活性化に向けた取り組みを開始

- ・ 旅色を活用した地域PR支援
- ・ 旅色掲載施設の紹介（取次）
- ・ アクセルジャパンを活用したPRの強化



企業理念

まだない常識を、つぎのあたりまえに。

エンベデッド・ファイナンス事業

**NEXYZ.**

メディア・プロモーション事業

 **Brangista**

ECONOMY

ECOLOGY

地域経済と環境の好循環をつくる



# NEXYZ.Group

ネクシーズグループ

証券コード（4346）



グループ会社：ブランジスタ 証券コード（6176）

代表取締役社長 兼グループ代表

近藤 太香巳



1987年、19歳で起業

創業39年

上場会社2社

グループ企業27社

従業員1,200名

国内41拠点  
海外2拠点（台湾・香港）