

2015年8月6日

「氷結®」から初フレーバー 「麒麟 氷結® 長野産プルーン<限定出荷>」を新発売 ～爽やかな酸味とほのかな甘みを感じる、特別な「氷結®」～

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、長野産プルーンの氷結®ストレート果汁※1を使用した「麒麟 氷結® 長野産プルーン<限定出荷>」を2015年10月6日（火）より全国で発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

※1 採れたての果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる

「氷結®」ブランドは、2001年の発売以降さまざまなシリーズやフレーバーを展開し、今年5月末時点で販売累計本数100億本を突破※2しました。また、100億本突破を記念して展開している「今だけ当たる！氷結®100億 MIX 缶」キャンペーンが好評いただくなど、多くのお客様に支持されています。8月は昨年販売実績に対して2割増産し、夏の最盛期に向けて生産体制を整えています。

※2 250ml 換算

また、今年は“いいね！ニッポンの果実。”をキャッチフレーズに、各地域で収穫されたこだわりの果実でつくった「氷結®」を発売し、地域活性化につながる活動を続けています。今回発売する「麒麟 氷結® 長野産プルーン<限定出荷>」は、「氷結®」シリーズより初となるフレーバーで、プルーンの収穫量が国内シェア約7割※3を占める長野県のプルーンを使用しています。当商品を発売することで、果実の魅力为全国へ伝えていくとともに、RTD市場全体のさらなる活性化を図ります。

※3 農林水産省調べ

●中味について

長野産プルーンの氷結®ストレート果汁を使用した、爽やかな酸味とほのかな甘みが特長です。

●パッケージについて

プルーンらしい紫色をベースに、中央に長野産プルーンのみずみずしいイラストを配したデザインです。

●広告について

発売時より、店頭・WEB・雑誌にて商品の登場を訴求していきます。

●キャンペーンについて

発売前に「氷結® 長野産プルーン」2本セットが1,000名様に当選するWEB限定キャンペーンを8月6日（木）～8月28日（金）まで実施します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「麒麟 氷結® 長野産プルーン<限定出荷>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年10月6日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶/500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	4%
7. 販売予定数	約30万ケース（1,800KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	麒麟ビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
麒麟ホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。