



Nestlé® Good food, Good life

2026 年 2 月 19 日
ネスレ日本株式会社

スターバックスの濃縮飲料が日本で初登場

「スターバックス® コーヒークラフト」

無糖・キャラメルの 2 種が 3 月 1 日(日) 発売

～ バリスタ気分を味わいながら、“自分の好きを、クラフトしよう” ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、スターバックスブランドとして国内初となる濃縮飲料製品「スターバックス® コーヒークラフト」を、2026 年 3 月 1 日(日)に発売します。



画像(イメージ):「スターバックス® コーヒークラフト」

ネスレ日本は、“お気に入りの 1 杯をいれて、おうちをスターバックスにしよう”というテーマのもと、レギュラーコーヒー(ドリップ・粉・豆・1 杯抽出型カプセル/ポッド式コーヒー)、スティックミックス、レギュラーソリュブルコーヒーといった定番製品に加えて、シーズン限定フレーバー製品や、ギフト製品も展開し、気分やシーンに合わせて、お気に入りの 1 杯を見つける楽しみ方を提案しています。

今回、昨今急成長する濃縮飲料市場で、「スターバックス® コーヒークラフト」無糖・キャラメル 2 種を、3 月 1 日(日)に発売します。「スターバックス® コーヒークラフト」は、スターバックスのコーヒーへのこだわりとクラフトマンシップをもとに、カフェで培ってきた品質基準からうまれた濃縮タイプのコーヒー飲料です。1 本で約 8 杯分を目安に、好みの濃さに整え、ミルクや水などで多彩なアレンジを楽しむことができます。カフェメニューに着想を得たレシピを入り口に、自分流のシロップやミルクの選び方で「クラフトする楽しさ」まで含めて、スターバックスの楽しみ方をご自宅に届けます。

■製品特徴

- ・**無糖**: 厳選された 100%アラビカ豆を使用し、豊かな味わいと幅広いアレンジが可能。水やミルクを注いでアイス アメリカーノやカフェ ラテに、さらにお好みのシロップを加えて多彩な楽しみ方が広がります。
- ・**キャラメル**: 無糖と同様に、厳選された 100%アラビカ豆を使用し、心地よい甘さと香ばしさのハーモニーが特長。お店で人気のアイスキャラメル マキアートの味わいをご自宅で再現できます。

■おすすめのレシピ



※キャラメルシロップはお好みで

<アイス アメリカーノ> ※写真・左

- ・グラスに氷を入れます。
- ・150mlの水を注ぎます。
- ・「スターバックス® コーヒークラフト(無糖)」1杯分(約30ml)を加えます。
- ・軽く混ぜてお楽しみください。

<エスプレッソ トニック> ※写真・左から2番目

- ・グラスに氷を入れます。
- ・150mlのトニックウォーターを注ぎます。
- ・「スターバックス® コーヒークラフト(無糖)」1杯分(約30ml)をゆっくり注ぎ入れます。
- ・軽く混ぜ、お好みのフルーツを添えて完成です。

<アイス ラテ> ※写真・右から2番目

- ・お好みで、グラスに氷を入れます。
- ・150mlの冷たいミルクを注ぎます。
- ・「スターバックス® コーヒークラフト(無糖)」1杯分(約30ml)を加えます。
- ・軽く混ぜてお楽しみください。

<アイス キャラメル マキアート> ※写真・右

- ・お好みで、グラスに氷を入れます。
- ・150mlの冷たいミルクを注ぎます。
- ・大さじ1/2のバニラシロップを入れます。
- ・「スターバックス® コーヒークラフト(キャラメル)」1杯分(約30ml)をミルクの上から静かに注ぎます。
- ・軽く混ぜてお楽しみください。

■飲用シーン

ご自宅でのひととき、オフィスでのリフレッシュ、一人でじっくり味わう時間、家族や友人との団らんなど、どんなシーンでも様々な割り方でスターバックスをおうちで楽しめます。



※キャラメルシロップはお好みで

■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格 (税込)	発売日	販売チャネル
スターバックス® コーヒークラフト 無糖	260ml (8杯分)	430円	2026年 3月1日(日)	全国の主要スーパーマーケット (※1)、通販サイト
スターバックス® コーヒークラフト キャラメル(※2)	260ml (8杯分)	430円	2026年 3月1日(日)	

(※1)一部取扱のない店舗もあります。

(※2)キャラメルフレーバー使用

Amazon: 無糖 <https://www.amazon.co.jp/dp/B0GMPQ6FRZ>
キャラメル <https://www.amazon.co.jp/dp/B0GMPR3RF5>



以上

参考資料

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは 2018 年 8 月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えば家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックスコーヒーの製品を提供することが可能となりました。日本においても、2019 年 4 月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018 年 8 月 28 日(火)発行のプレスリリース: https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate
スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト: <https://nestle.jp/Starbucksathome/>