

「麒麟ビール大学」レポート 2014年 世界主要国のビール生産量

～世界のビール生産量は30年ぶりに前年比マイナスを記録、アジアは6年連続でトップ～

麒麟株式会社（社長 磯崎功典）では、インターネット上の仮想大学「麒麟ビール大学」(<http://www.kirin.co.jp/entertainment/daigaku/>)を運営しています。これは、ビールの楽しさ・奥深さをお客様にお伝えすべく2001年7月に開講したもので、おいしいビールの飲み方から、ビールに関する興味深いうんちくまで、さまざまな学部・施設があり、24時間365日通学できます。

今回、世界各国のビール協会などに対して独自に実施したアンケート調査と最新の海外資料に基づき、計171の世界主要国および各地域について、2014年のビール生産量をまとめました。この調査は1974年分から統計開始しています。

トピックス

- 世界のビール生産量は、約1億9,100万kl（前年比0.5%減）で、30年ぶりに前年を下回った。
- 地域別では、アジア（前年比1.7%減、構成比33.9%）が6年連続トップ。5位のアフリカ（前年比5.2%増、構成比7.3%）は14年連続で増加。
- 国別では、中国（前年比3.1%減）が13年連続でトップ、アメリカ（前年比0.2%増）、ブラジル（前年比5.0%増）と続く。日本（前年比1.1%減）は昨年同様の7位。また、上位10カ国では、14年ぶりにロシア（前年比8.2%減）がメキシコ（前年比0.0%）を下回り、順位が入れ替わった。

2014年の世界のビール生産量は、前年より約105万kl減（前年比0.5%減）の約1億9,100万klとなりました。東京ドームをジョッキに見立てると、約154杯分（東京ドーム1杯分は約124万kl）に相当します。1984年以来30年ぶりに前年を下回ったものの、対前年増減率では0.5%減と、ほぼ前年並みとなりました。

1. 地域別生産量（表1）

地域別では、アジア、ヨーロッパ、オセアニアが減少しましたが、その他の地域は増加となりました。6年連続トップのアジア（前年比1.7%減）は、ベトナム（前年比9.0%増）、インド（前年比0.5%増）が増加しましたが、中国（前年比3.1%減）、タイ（前年比3.2%減）の影響で減少しました。5位のアフリカ（前年比5.2%増）は14年連続で増加しています。

2. 国別生産量（表2）

中国（前年比3.1%減）が13年連続でトップとなりました。ロシア（前年比8.2%減）は14年ぶりにメキシコ（前年比0.0%）を下回った結果、順位が入れ替わり、6位になりました。

上位25カ国のうち、10年以上連続で増加している国は、ナイジェリア（16年連続）、ベトナム（14年連続）、インド（12年連続）の3カ国になりました。

オーストラリア（前年比2.6%減）が3年ぶりに上位25カ国以内にランクインしました。

日本（前年比1.1%減）は昨年同様7位となりました。

3. 10年前との比較（表3）

2014年の世界のビール生産量を10年前と比較すると、約3,726万kl（24.2%増）の増加となりました。増加量では中国（約1,718万kl）、ブラジル（約542万kl）、ベトナム（約272万kl）と続き、増加率ではベトナム（3.3倍）、ナイジェリア（2.9倍）、インド（2.9倍）と大きく増加しました。

上位10カ国で見ると、ベトナムが27位から10位、11位から25位の間では、ナイジェリアが28位から13位、インドが34位から20位と、3カ国が入れ替わっています。

キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

注：日本の生産量については、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計

前年実績が今年の調査で変更になった国については、変更した数値で前年比を算出している

出典：各国ビール協会などへのアンケート調査（当社が実施したもの）

The Barth Report Hops 2013/2014（BARTH-HAAS GROUP）

※ 添付資料

（表1）2014年 地域別ビール生産量	・・・1枚
（表2）2014年 国別ビール生産量	・・・1枚
（表3）2014年 国別ビール生産量～10年前との比較～	・・・1枚

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>

(表 1) 2014 年 地域別ビール生産量

■地域別ビール生産量と増加率・構成比

地域	2014 年 生産量 (kl)	大びん(633ml) 換算本数 (100 万本)	対前年 増加率	地域別 構成比	13 年生産量 (kl)
日本※	5,468,600	8,639	-1.1%	2.9%	5,532,100
日本を除くアジア	59,205,200	93,531	-1.7%	31.0%	60,255,800
アジア合計	64,673,800	102,170	-1.7%	33.9%	65,787,900
ヨーロッパ	51,556,600	81,448	-1.7%	27.0%	52,424,000
中南米	32,858,900	51,910	0.7%	17.2%	24,428,600
北米 (アメリカ・カナダ)	24,441,800	38,613	0.1%	12.8%	32,623,600
アフリカ	13,975,200	22,078	5.2%	7.3%	13,285,700
オセアニア	2,109,700	3,333	-2.9%	1.1%	1,324,400
中東	1,382,100	2,183	4.4%	0.7%	2,173,100
世界総合計	190,998,100	301,735	-0.5%	100.0%	192,047,300

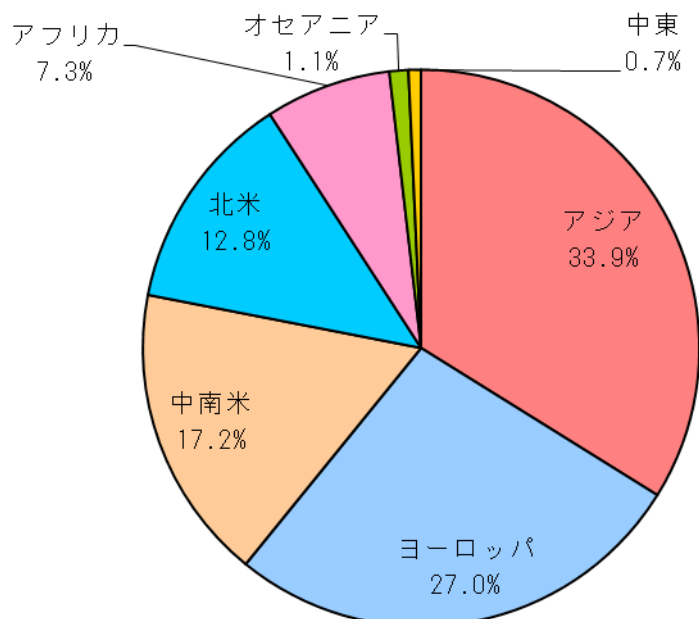
※日本の生産量に関しては、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計

※四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある

【解説】

- ・ アジア、ヨーロッパ、オセアニアが減少したが、その他の地域は増加。
- ・ アジア（前年比 1.7%減）は 6 年連続で 1 位となったものの、上位国の中国（前年比 3.1%減）やタイ（前年比 3.2%減）が影響し、38 年ぶりのマイナスに転じた。
- ・ 中東（前年比 4.4%増）は 3 年ぶりに増加、オセアニア（前年比 2.9%減）は 2 年ぶりに減少に転じた。
- ・ アフリカ（前年比 5.2%増）は 14 年連続で増加。

■ 2014 年地域別ビール生産量構成比



(表2) 2014年国別ビール生産量

14年順位	13年順位	国名	2014年				2013年	
			生産量(kl)	対前年増加率	国別構成比		生産量(kl)	対前年増加率
					単独(%)	累計(%)		
1	1	中国	44,933,300	-3.1%	23.5%	23.5%	46,351,600	4.5%
2	2	アメリカ	22,547,400	0.2%	11.8%	35.3%	22,511,900	-2.1%
3	3	ブラジル	14,147,000	5.0%	7.4%	42.7%	13,473,300	-1.9%
4	4	ドイツ	9,560,000	1.3%	5.0%	47.7%	9,436,500	-0.3%
5	6	メキシコ	8,200,000	0.0%	4.3%	52.0%	8,200,000	-0.6%
6	5	ロシア	7,636,100	-8.2%	4.0%	56.0%	8,318,100	-14.6%
7	7	日本※	5,468,600	-1.1%	2.9%	58.9%	5,532,100	-1.0%
8	8	イギリス	4,120,400	-1.8%	2.2%	61.1%	4,195,900	-0.2%
9	9	ポーランド	3,987,000	0.8%	2.1%	63.1%	3,956,000	0.7%
10	10	ベトナム	3,890,000	9.0%	2.0%	65.2%	3,570,000	19.8%
11	11	スペイン	3,353,500	2.6%	1.8%	66.9%	3,269,200	-1.0%
12	12	南アフリカ	3,150,000	0.0%	1.6%	68.6%	3,150,000	0.0%
13	14	ナイジェリア	2,700,000	1.9%	1.4%	70.0%	2,650,000	10.4%
14	13	ウクライナ	2,420,000	-10.7%	1.3%	71.3%	2,710,000	-9.8%
15	15	オランダ	2,369,600	0.3%	1.2%	72.5%	2,363,600	-2.6%
16	16	タイ	2,235,000	-3.2%	1.2%	73.7%	2,310,000	-2.5%
17	18	韓国	2,075,000	-1.4%	1.1%	74.8%	2,105,000	3.6%
18	17	ベネズエラ	2,065,000	-7.9%	1.1%	75.8%	2,242,000	4.4%
19	19	コロンビア	2,020,000	-2.9%	1.1%	76.9%	2,080,000	-7.8%
20	20	インド	2,000,000	0.5%	1.0%	77.9%	1,990,000	2.1%
21	21	カナダ	1,894,400	-1.2%	1.0%	78.9%	1,916,700	-2.0%
22	24	フランス	1,875,000	1.4%	1.0%	79.9%	1,850,000	-6.2%
23	22	チェコ共和国	1,851,000	-0.6%	1.0%	80.9%	1,862,200	0.0%
24	25	ベルギー	1,820,700	0.4%	1.0%	81.8%	1,813,400	-3.3%
25	26	オーストラリア	1,691,000	-2.6%	0.9%	82.7%	1,736,000	0.1%
		世界総合計	190,998,100	-0.5%	100.0%	100.0%	192,047,300	0.2%

※ 日本の生産量については、ビール・発泡酒・新ジャンルの合計

※ 四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある

【解説】

- ・ 世界の総生産量は約1億9,100万kl。上位国のマイナスなどが影響し、前年比0.5%減と、30年ぶりに前年を下回った。
- ・ 中国（前年比3.1%減）は13年連続でトップ。夏場の天候不順などの影響で2年ぶりのマイナスとなった。
- ・ アメリカ（前年比0.2%増）は、若年層を中心にクラフトビールの飲用率が拡大したことにより、微増。米国のビール組合によると、アメリカではビール類におけるクラフトビールの販売構成比が11%となり、初めて1割を超えるなど、好調に推移している。
- ・ ブラジル（前年比5.0%増）は、サッカーワールドカップ開催により、増加。
- ・ ロシア（前年比8.2%減）は、低迷する経済情勢や増税の影響により、昨年に引き続き大幅に減少。
- ・ 日本（前年比1.1%減）は、12年連続で順位に変動は無いものの、増税や最需要期である夏場の天候不順などの影響により減少。

(表3) 2014年国別ビール生産量～10年前との比較～

14年 順位	国名	2014年			2004年	
		生産量 (kl)	増加量 (対04年差kl)	増加率 (対04年%)	生産量 (kl)	04年 順位
1	中国	44,933,300	17,176,600	61.9%	27,756,700	1
2	アメリカ	22,547,400	-699,400	-3.0%	23,246,800	2
3	ブラジル	14,147,000	5,420,400	62.1%	8,726,600	4
4	ドイツ	9,560,000	-1,059,000	-10.0%	10,619,000	3
5	メキシコ	8,200,000	1,351,800	19.7%	6,848,200	6
6	ロシア	7,636,100	-743,600	-8.9%	8,379,700	5
7	日本※	5,468,600	-1,135,800	-17.2%	6,604,400	7
8	イギリス	4,120,400	-1,620,300	-28.2%	5,740,700	8
9	ポーランド	3,987,000	1,217,000	43.9%	2,770,000	10
10	ベトナム	3,890,000	2,723,600	233.5%	1,166,400	27
11	スペイン	3,353,500	285,800	9.3%	3,067,700	9
12	南アフリカ	3,150,000	650,000	26.0%	2,500,000	11
13	ナイジェリア	2,700,000	1,760,000	187.2%	940,000	28
14	ウクライナ	2,420,000	691,000	40.0%	1,729,000	17
15	オランダ	2,369,600	-13,200	-0.6%	2,382,800	12
16	タイ	2,235,000	621,500	38.5%	1,613,500	21
17	韓国	2,075,000	285,500	16.0%	1,789,500	16
18	ベネズエラ	2,065,000	-15,000	-0.7%	2,080,000	14
19	コロンビア	2,020,000	420,000	26.3%	1,600,000	22
20	インド	2,000,000	1,300,000	185.7%	700,000	34
21	カナダ	1,894,400	-418,600	-18.1%	2,313,000	13
22	フランス	1,875,000	194,900	11.6%	1,680,100	19
23	チェコ共和国	1,851,000	-7,800	-0.4%	1,858,800	15
24	ベルギー	1,820,700	93,800	5.4%	1,726,900	18
25	オーストラリア	1,691,000	19,000	1.1%	1,672,000	20
	世界総合計	190,998,100	37,260,200	24.2%	153,737,900	

※ 日本の生産量に関しては、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計

【解説】

- ・ 2014年の世界のビール生産量を10年前と比較すると、増加量は約3,726万kl(24.2%増)となった。増加量が最も多いのは中国で約1,718万kl、ブラジル(約542万kl)、ベトナム(約272万kl)と続く。