

ゼブラの技術と経験を結集し、日本の最高を追求する国産ボールペンブランド  
 「THE ZEBRA」誕生 第一弾モデル「HAMON」を3月4日発売  
 ~創業以来120年以上、筆記具開発と向き合い続けたゼブラのものづくりの集大成~

1897年の創業以来、筆記具の開発を行っているゼブラ株式会社（本社：東京都新宿区／代表取締役社長：石川太郎）は、長年培ってきた技術と経験を結集し、日本の最高を追求した新しい国産ボールペンブランド「THE ZEBRA」を立ち上げます。その第一弾として、今まで海外製品が多かった高級筆記具において、日本メーカーならではの視点で書き心地を追求し、ゼブラ史上最も高級な価格帯の油性ボールペン「HAMON」を開発しました。ゼブラ初のエイジングチップ（※1）により、書き始めから滑らかでスムーズな書き心地と、細部にまでこだわり抜いた仕様を実現しました。

本製品は本体価格59,400円で、2026年3月4日（水）より、一部の文具取扱店で販売します。



「HAMON」本体価格：1本税込59,400円（税抜54,000円）油性ボールペン ボール径：0.7mm  
 インク色：すべて黒墨（くろすみ） 軸色：左から銀色（しろがねいろ）水藍色（みずあいいろ）鋼色（はがねいろ）  
 本体サイズ：全長143mm、軸径12.5mm、重量30g  
 替芯：THE ZEBRA REFILL L0.7 價格：1本税込1,430円（税抜：1,300円）インク色：黒墨

ゼブラは創業以来、筆記具の可能性を追求し、さまざまな商品を通じて書くことの価値を届けてきました。デジタル化が進む現代においても、書く行為には「記録に残す、記憶にとどめる、気持ちを伝える」という力があると考えています。こうした想いから、長年にわたり培ってきた技術と経験を結集したブランド「THE ZEBRA」を立ち上げました。

「THE ZEBRA」では、長く使い続けてもらうために、購入後10年間の保証と、新たな専用替芯を発売した際に、無償で1本提供するサービス（※2）を用意しています。高級筆記具を「特別な一本」として所有するだけでなく、100年使い続けても飽きない普遍的なボールペンでありたいという想いを込めています。  
 ※2 お客様によるプレミアム保証システムへの登録が必要です。

#### ■今回発売する「HAMON」の商品特長（2枚目に続く）

この商品は、今までのゼブラが開発してきた商品の技術と経験を結集し、さらに進化させています。

1966年 クリスタル4100	1977年 シャーポ	2003年 サラサクリップ	2018年 ブレン	2024年 ブレンユー
「みえるみえる」搭載。ボールペンのインクが減るのが見えるという機能性を前面に打ち出し当時大ヒット。	シャーペンとボールペンを1本にまとめた画期的な回転式多機能ペンとして誕生し、ビジネスパーソンや学生に「憧れ」の逸品として大ヒット。	「バインダークリップ」の技術。ジェルボールペン市場でトップシェアを獲得し、学生を中心に人気。	「先端のガタつきを抑え、最適な重心」。筆記時の「ブレ」を抑制する機構を特徴とした油性ボールペンで、「ストレスフリーな書き心地」で大ヒット。	「新油性インクを採用し、軽い力で濃く書ける※」。特にビジネスシーンなどで多い「サッと書き」で使いやすさを追求。 ※類似仕様の当社従来品との比較

### 1. (※1) 新開発「エイジングチップ」を搭載

従来、組立直後のボールペンは、ペン先の小さなボールやそのまわりに加工時のゆがみや切削痕により、しばらく書かないと高筆感の状態になりませんでした。この「HAMON」では、ペン先に“なじみ”処理を加え、書き始めから滑らかでスムーズな高筆感を実現しています。

インクは、開発に7年かかった最新油性インクを採用し、インク色は黒の中に若干青みを感じる黒墨色を搭載しています。この中芯は、社内で専門のトレーニングを積んだマイスター制度の認定を受けた3名のスタッフが1本1本手作りで生産しています。

### 2. 金属製ボディでありながらインクの残量が見えるボディと中芯

高級筆記具では珍しく金属製の中芯と本体のペン先部分にインク終わりが見える部分をつくり、突然インクが切れるストレスをなくすようにしました。これはゼブラが1966年に発売し、「みえるみえる」というCMで有名になった「クリスタル4100」を継承した技術です。

### 3. しっくりとなめらかな作動感

この「HAMON」は軸をひねって中芯を出すツイスト式です。ゼブラが1977年に発売を開始した「シャーボ」シリーズで培った作動のしっくり感を継承し、まるで高級車のような作動感を実現しました。

### 4. ペン先を出すと本体に収納される「リトラクタブル バインダークリップ」を搭載

中芯を出すと同時にバインダークリップが本体の中に収納される「リトラクタブル バインダークリップ」をゼブラとして初めて採用。筆記中はクリップが邪魔にならず、ペン先を戻すとさまざまなものに挟めるバインダークリップになるよう設計しています。ゼブラが2003年に発売した「サラサクリップ」のバインダークリップ技術を継承し、高級感を損なわないよう進化させています。

### 5. 高い精度での本体加工による美しくシンプルなデザイン

本体軸は日本の金属加工技術を駆使し、1本の金属から削り出したアルミ軸です。特にペン上部の波紋模様は1本あたり1時間以上かけて切削し、彫刻のような造形美を追求しました。さらに日本発祥のアルマイド処理技術とプラスト処理による高い耐久性と触り心地を実現しています。

軸色は「HAMON」の世界観を表現する日本の伝統色3色にしています。

### 6. こだわりぬいた重心バランス

一般的な金属製の高級筆記具はペン上部が重くなることが多いのですが、この「HAMON」では、ゼブラが2018年に発売した「ブレン」の技術を継承し、上部の軽量化、握り位置のオモリ内蔵など、筆記しやすい重心バランスにこだわりぬきました。



高い金属加工技術を駆使した美しい波紋模様



マイスターにより中芯を1本ずつ生産



バインダークリップ

■販売方法

「THE ZEBRA」は一部の文具取扱店で販売いたします。

「THE ZEBRA」は、ボールペンとしては最高価格帯に位置づけられる製品ですが、華美さや装飾性を前面に打ち出したいわゆる“高級品”とは一線を画しています。主張しすぎない佇まいと、長く使うほどに価値を感じられる自然な美しさを追求しており、一見しただけではその魅力が伝わりにくい側面があります。よって、高級筆記具の販売に精通した販売員による接客と、それによるお客様の購入体験を大切にしたいと考え、また、生産に多くの時間を要することからも、「THE ZEBRA」の取り扱いは、一部の販売店に限定しています。

「THE ZEBRA」を取り扱う販売店は、特設サイトに掲載しています。

「THE ZEBRA」特設サイト

<https://www.zebra.co.jp/sp/thezebra>

「THE ZEBRA」には、桐箱の化粧箱を付属します。

古くから大切な道具を守るために用いられてきた桐箱は、過度な装飾を施さず、静かで凛とした佇まいが特長です。書く道具としての品質だけでなく、使い始める瞬間からの体験も大切にしたいという想いから、製品の世界観を体現する外装として採用しました。



人気YouTuber「しーさー」を起用したプロモーション

高級筆記具人気の火付け役となったYouTuber「しーさー」さんに、この「HAMON」の使用動画を作成いただき、発売前に配信を開始します。

YouTuber「しーさー」

プロフィール

2000年生まれ、愛知県出身。

中学3年生（14歳）のときに文房具の魅力に目覚め、2014年より動画投稿を開始。

分かりやすい解説と美しい映像表現を追求したレビュー動画で人気を博し、

文房具のレビュー動画は今では600本を超える、登録者数は約100万人、

総再生回数は3億回を突破（2025年11月現在）。

2023年には自身の会社を設立し、自社ブランド「SEASAR」の代表として、

シャープペン、ボールペン、ペンケース、芯ケース、財布、カバン、ウォッチロールなど多彩なアイテムを企画・製作し、暮らしをより豊かに彩る活動に取り組んでいます。

<https://www.youtube.com/channel/UCquKQ87U-9WNFwjJfCJzgA>

\*\*\* この商品に関する報道関係の方のお問い合わせ先 \*\*\*

ゼブラホールディングス株式会社 プロダクト&マーケティング部 PRチーム:畠中・鈴木 TEL:050-1706-0335

e-mail: [yhatanaka@zebra.co.jp](mailto:yhatanaka@zebra.co.jp) / [ysuzuki@zebra.co.jp](mailto:ysuzuki@zebra.co.jp)

\*\*\* この商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 \*\*\*

ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL:0120-555335(平日9時~17時) <https://www.zebra.co.jp/>