

ネスカフェ × ファミリア 初のコラボレーションが実現！ ファミリアチェックとクマちゃんをあしらった オリジナルデザインの「ネスカフェ ふわラテ」が数量限定で登場 2026 年 3 月 1 日(日)新発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、株式会社ファミリア(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長 岡崎 忠彦、以下「ファミリア」)とコラボレーションしたオリジナルパッケージの「ネスカフェ ふわラテ ファミリア アソートパック 15 本入り」を、2026 年 3 月 1 日(日)より数量限定で発売します。



左:「ネスカフェ ふわラテ ファミリア アソートパック 15 本入り」
右: 個包装表面デザイン(全 6 種のメッセージ)



抽選で当たるキャンペーンの賞品例
「ネスカフェ ふわラテ」×「ファミリア」オリジナルバッグ

本コラボレーションは、お子様とご家族の未来のために、ホッとするひとときを届けるとともに、環境に配慮した取り組みを行いたいという両社の想いが重なり、実現しました。「ネスカフェ ふわラテ」のファミリアオリジナルパッケージ製品の発売をはじめ、ファミリアショップでの「ネスカフェ ふわラテ」スティックの試供品としての配布、アップサイクル素材を使用したオリジナルバッグが当たるプレゼントキャンペーン、コーヒー染めの素材を使用した親子で楽しめるワークショップなど、コラボレーションならではの多彩なコンテンツを展開します。

■ファミリアチェックを使用した、オリジナルパッケージの「ネスカフェ ふわラテ」が登場！

「ネスカフェ ふわラテ」シリーズは、お湯を注ぐだけでふわっとした泡とクリーミーな味わいが楽しめ、バラエティ豊かなラインナップが特長のスティックミックス(※1)製品です。このたび発売する「ネスカフェ ふわラテ ファミリア アソートパック 15 本入り」は、人気フレーバー3 種類(ハーフ&ハーフ、ふんわりキャラメルラテ、ほっこりカフェインレス)がアソートされた限定製品です。(※1)コーヒーにクリームと甘さをミックスし、スティックタイプにした製品

パッケージは、ファミリアチェックを全面にあしらい、クマちゃんのラテアートを描いた、思わず手にとりたくなるデザインです。また、パッケージと同じくオリジナルデザインのスティックには、フレーバーにあわせて 3 色のオリジナルチェックをあしらい、思わずシェアしたくなるポジティブなメッセージを添えました。この機会にしか手に入らない、本コラボレーションならではの限定パッケージとして、期間限定で提供します。

■製品概要

製品名	内容量	発売日	販売チャネル(※2)
ネスカフェ ふわラテ ファミリア アソートパック	15本	2026年 3月1日(日)	全国の主要スーパーマーケット等(※3)、 通販サイト、 ネスカフェ 原宿、ネスカフェ 三宮

(※2)ファミリアでの販売はありません。また、各チャネルとも予定数量がなくなり次第、販売を終了します。

(※3)一部取扱のない店舗もあります。

■一部ファミリアショップにて試供品をプレゼント

対象店舗にご来店のお客様へ「ネスカフェ ふわラテ」のスティックを試供品としてプレゼントします。(※4)

配布条件: ファミリアの対象店舗にご来店のお客様
配布内容: お1人様につき1セット
対象店舗: ファミリア神戸本店・代官山店・芦屋モンテメール店・宝塚店・高島屋新宿店・高島屋玉川店・丸の内ビル店・高島屋横浜店・広尾店・松坂屋名古屋店・広島ミナモア店・福岡岩田屋店
配布開始: 2026年2月14日(土)～
(※4) 各店舗とも予定数量がなくなり次第、配布を終了します。

■「ファミリア」オリジナルグッズが抽選で当たるキャンペーンを実施

このたびのコラボレーションを記念して、対象製品を購入した際のレシートを撮影し、特設サイト上にアップロードすると、オリジナル壁紙やオリジナルバッグが当たるキャンペーンを2026年3月1日(日)より実施します。

対象購入期間: 2026年3月1日(日)～5月31日(日)
応募期間: 2026年3月1日(日)～6月15日(月)
対象製品: 「ネスカフェ ふわラテ」全種、「ネスカフェ ふわラテ ファミリア アソートパック 15本入り」、
「ネスカフェ ゴールドブレンド」レギュラーソリュブルコーヒー各種
「ネスカフェ アイスブレンド」レギュラーソリュブルコーヒー各種
「ネスカフェ エクセラ」レギュラーソリュブルコーヒー各種
「ネスカフェ 香味焙煎」レギュラーソリュブルコーヒー各種

応募方法:

- ① 対象製品を1個または3個以上購入します。
- ② 購入レシートの上部から合計金額までを入れて撮影します。(※5)
- ③ 特設サイト内にて注意事項を確認します。
- ④ 規約に同意し、必要情報の入力とレシート画像をアップロードし、応募ボタンを押して応募完了です。

(※5) 購入日時、商品名・購入金額・購入店舗がはっきりと写った状態になるよう撮影してください。

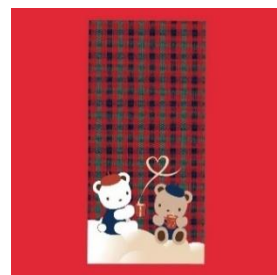
特設サイト: <https://nestle.jp/brand/nescafe/fuwalatte-campaign>

※サイトオープン日は2026年3月1日(日) 9:00です。

賞品:

「ネスカフェ ふわラテ」×「ファミリア」オリジナル壁紙

対象製品を1個以上お買い上げで、オリジナル壁紙を全員にプレゼントします。
ファミリアチェックをベースにカフェタイムを楽しむクマちゃんが描かれた「ネスカフェ ふわラテ」のオリジナルパッケージとリンクしたコラボレーション限定デザインがポイントです。



オリジナル壁紙

「ネスカフェ ふわラテ」×「ファミリア」オリジナルバッグ

対象製品 3 個以上お買い上げで、抽選で 300 名様にプレゼントします。「ネスカフェ ふわラテ」×「ファミリア」オリジナルバッグは、「ネスカフェ」の紙製パッケージである「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック(つめかえパック)」の使用済み空パッケージをはじめとした紙資源や未利用の間伐材から紙糸を制作する一般社団法人アップサイクル(所在地:大阪府大阪市、代表理事 森原 洋)のプロジェクト「TSUMUGI」から生まれたアイテムです。



オリジナルバッグ

柔らかな印象で、丈夫かつ、使い込むことにより経年変化も楽しんでいただける素材で、アートは、おうちでラテを楽しむクマちゃんたちを表現しました。細部には「ネスカフェ」のロゴや、カップに「ネスカフェ」のアクセント(※フランス語で「アクセント」の意味)マークをあしらひ、コラボレーションならではのデザインに仕上げました。

■アップサイクル素材を使用し、“世界にひとつだけの”ファミリアオリジナルエプロンをつくるワークショップを開催

コーヒー染めのアップサイクル素材に、ファミリアオリジナルのデコレーションパーツを組み合わせて、自分だけのモチーフをデザインできる、親子で楽しむ体験イベントを、「ネスカフェ」の直営店である「ネスカフェ 三宮」と「ネスカフェ 原宿」で開催します。

予約開始: 2026年2月28日(土) 9:00～
対象: 4歳～小学生のお子様とその保護者
※リクエストに応じ、大人用サイズのエプロンも用意できます。
参加費(税込): 3,300円



オリジナルエプロンのイメージ

ネスカフェ 三宮(兵庫県神戸市中央区御幸通 7-1-15)

開催日程: 2026 年 3 月 7 日(土)、8 日(日)、14 日(土)、15 日(日)、21 日(土)、22 日(日)

開催時間: 10:00~11:00、11:00~12:00(各日共通)

参加定員: 3 組(6 名)／回

ネスカフェ 原宿(東京都渋谷区神宮前 1-22-8)

開催日程: 2026 年 4 月 4 日(土)、5 日(日)、11 日(土)、12 日(日)、18 日(土)、19 日(日)、25 日(土)、26 日(日)

開催時間: 11:00~12:00、12:00~13:00(各日共通)

参加定員: 3 組(6 名)／回

以下のサイトにて、先着順で予約を受け付けます。

ネスカフェ 三宮 <https://nes.tl/fuwalatte26ss-sns-workshop-kobe>

ネスカフェ 原宿 <https://nes.tl/fuwalatte26ss-sns-workshop-Tokyo>

※サイトオープン日は 2026 年 2 月 28 日(土)です。

以上

参考資料

■「ネスカフェ ふわラテ」シリーズ

「ネスカフェ ふわラテ」シリーズは、2013 年の発売以来、家庭やオフィスで手軽にラテを 1 杯ずつ楽しめるスティックタイプの製品として親しまれています。ふわっとした泡とクリーミーな味わいが特長で、ミルク感・コーヒー感・甘さなどで選べる豊富なバラエティでお客様の味わいの好みや多様なニーズに応えます。シルクのようにキメの細かい「泡」を実現するネスレ独自の「シルキークレマ製法」でまろやかな口当たりを実現しています。



画像(左から): 「ネスカフェ ふわラテ」、「同 ハーフ&ハーフ」、「同 まったり深い味」、「同 ほっこりカフェインレス」、「同 まろやかミルク」、「同 ふんわりキャラメルラテ」、「同 ほんわかカフェモカ」



画像(左から): 「ネスレ ふわラテ 香るミルクココア」、「同 香るミルクティー」、「同 香る抹茶ラテ」

「ネスカフェ ふわラテ」ブランド情報: <https://nestle.jp/home/brands/nestle/lineup/fuwa-latte>

■ネスレ日本株式会社

ネスレ日本は、スイスに本社を置く世界最大の総合食品飲料企業ネスレの日本法人で、1913 年(大正 2 年)に創業しました。ネスレは、「食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます」を存在意義(パーパス)として掲げ、安全で、美味しく、環境にも配慮された製品やサービスを皆さまにお届けできるよう、今後も努めていきます。

ネスレ日本について: <https://www.nestle.co.jp/>

■株式会社ファミリア【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://familiar.co.jp/>