

2026 年 1 月 30 日
株式会社ロック・フィールド

**ピンク色のコロッケは、甘酸っぱさがクセになる。ハート形は、お酒にも合う大人テイスト。
味わい・見た目でバレンタインを楽しんで。コロッケ 2 種を期間限定販売！**

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）が展開する神戸コロッケは、2 月 5 日（木）より、バレンタイン向け商品 2 種を期間限定で販売します。



もうすぐバレンタイン。神戸コロッケでは、味わいも見た目も楽しめるコロッケを 2 種類をご用意します。

ベリーとクリームチーズのコロッケは、ピンク色が目に飛び込んでくる新商品。甘酸っぱいクランベリーに、生クリームやクリームチーズを合わせたスイーツコロッケです。

明太ポテトのハートコロッケは、明太子の旨みをしっかり効かせた大人テイスト。ハートの形が目を引く、この時季限定の人気商品です。

どちらの商品も、色・形の楽しさはもちろん、味わいにも自信あり！今年のバレンタインは、お世話になったあの人へ、大切な仲間やご家族へ、そして自分へのご褒美に、コロッケをプレゼントしてみませんか？

■商品概要 ※価格は税込／画像は全てイメージです ※ご購入当日中にお召し上がりください



ベリーとクリームチーズのコロッケ ￥260（1 個） 写真左

クランベリーとクリームチーズの味わいに、トッピングのパルメザンチーズの香りがアクセント。ピンク色の断面が可愛い、甘酸っぱさがクセになるスイーツコロッケです。

明太ポテトのハートコロッケ ￥220（1 個） 写真右

日ごろの感謝の気持ちを伝えられる、見た目も心温まるハート形のコロッケ。甘みのある男爵いもに、牛乳とバターのコク、明太子の風味を効かせました。おかずにも、お酒にも合う味わいです。

■販売期間 2026 年 2 月 5 日（木）～2 月 14 日（土）

「神戸コロッケ」について

素材と製法にこだわったコロッケのブランド。1989 年創設。北海道北見市端野町産の男爵芋など、素材本来のおいしさを引き出したコロッケなどを取り揃えています。全国に 34 店舗を展開（2025 年 12 月末現在）。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/kc/>



神戸コロッケ

【お客様からのお問い合わせ先】 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】 広報 IR 室 （神戸）078-435-2802 ／ （東京）03-5843-6199