

## 2026年もアイスコーヒーが“熱い”

キーコーヒーが多様なアイスコーヒーの楽しみ方を提案

『スペシャルブレンド深煎り』『カフェオレベース 無糖』3月1日より発売

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:柴田 裕)は、近年のアイスコーヒー需要の増加を受け、家庭用レギュラーコーヒー『KEY DOORS+ スペシャルブレンド深煎り』(「中容量袋粉 VP」および「簡易抽出型ドリップ オン®」)をアイスコーヒーの活用を訴求した数量限定パッケージで展開するとともに、家庭用希釈飲料『KEY カフェオレベース 無糖』の味わいとパッケージをリニューアル。2026年3月1日より発売します。



左:KEY DOORS+ スペシャルブレンド深煎り(VP)  
右:同 ドリップ オン® スペシャルブレンド深煎り



KEY カフェオレベース 無糖

### ■年間を通じてアイスコーヒーが飲まれる時代に

働き方改革やリモートワークの普及によるライフスタイルの変化により多様化するコーヒーの飲用シーン。近年では猛暑の影響もあり、アイスコーヒーの需要期が長くなっています。

「一般社団法人 全日本コーヒー協会」が毎年発表する「コーヒー重大ニュース」(※1)では、「2024年:気温上昇もあり、アイスコーヒーが通年化へ」「2025年:若年層開拓へアイスコーヒーの提案強化」と2年連続でアイスコーヒーが話題に。若年層を中心に、年間を通じてアイスコーヒーが飲用されていることが分かりました。

アイスコーヒーの商品形態や飲用スタイルも多様化しており、ドリップや水出し、リキッドコーヒーをそのまま飲むスタイルのほか、フレーバーシロップや植物性ミルクを加えアレンジする方法など、楽しみ方も広がりを見せています。

これらの背景から、2026年もより多くの生活者にアイスコーヒーをお楽しみいただけるよう、『KEY DOORS+ スペシャルブレンド深煎り』(「中容量袋粉 VP」および「簡易抽出型ドリップ オン®」)をアイスコーヒーの活用を訴求した数量限定パッケージで展開するとともに、『KEY カフェオレベース 無糖』をリニューアル。アイスコーヒーを通じて生活者とのコミュニケーション促進を図ります。

### 【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田

TEL 03-5400-3069 / Email key@keycoffee.co.jp

## ■各商品概要

①『KEY DOORS+ スペシャルブレンド深煎り』(「中容量帶粉 VP」)／「簡易抽出型ドリップ オン<sup>®</sup>」

「アイスコーヒーでも！」アイコンをあしらった数量限定パッケージでアイスコーヒー需要に対応

『KEY DOORS+ スペシャルブレンド深煎り』は、コク深い味わいからホットでの飲用はもちろん、アイスコーヒーとしても楽しめる商品です。

日常的にホット用で購入したレギュラーコーヒーを使用してアイスコーヒーを楽しむユーザーが一定数いることから(※2)、数量限定でアイスコーヒーの飲用シーンを想起させるパッケージを採用。「アイスコーヒーでも！」アイコンをデザインするとともに、裏面にアイスコーヒー用の抽出レシピを紹介し、アイスでも飲めることをわかりやすくアピールしています。

(中容量帶粉 VP)



「アイスコーヒーでも！」アイコンイメージ

パッケージ裏面 抽出レシピイメージ

## アイスコーヒーの推奨抽出レシピとポイント

「中容量帶粉 VP」と「簡易抽出型ドリップ オン<sup>®</sup>」、いずれもホットで飲む場合の半分を目安に濃く抽出し、氷をいれて冷ます「急冷式」がおすすめ。抽出後、すぐに氷で冷ますことでコーヒーの香りや味わいが液体に閉じ込められ、香味ゆたかなおいしいアイスコーヒーに仕上がります。

簡易抽出型ドリップ オン<sup>®</sup>では、抽出器具が不要で本格的なアイスコーヒーを1杯からお楽しみいただけます。

商品名	KEY DOORS+ スペシャルブレンド深煎り(VP)	KEY DOORS+ ドリップ オン <sup>®</sup> スペシャルブレンド深煎り
特徴	キーコーヒーを代表するスペシャルブレンドをよりコク深く、深みのある味わいに仕上げました。穏やかな苦みとコクがあり、長く続く余韻が特徴です。アイスコーヒーとしてもお楽しみいただけるブレンドです。	
規格	170g	7.5g × 10袋
賞味期間		19カ月
希望小売価格	オープン(参考店頭価格:税込 969円)	オープン(参考店頭価格:税込 753円)
発売日		2026年3月1日(日)
販売地域		全国

## 【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田

TEL 03-5400-3069／Email key1@keycoffee.co.jp

## ②『KEY カフェオレベース 無糖』

### レギュラーコーヒーを 100% 使用。喫茶店で味わうようなコーヒー感のあるカフェオレをパッケージで訴求

伸張する希釈飲料市場(※3)、なかでも無糖タイプの商品が大きく伸張しています(※4)。また、無糖タイプの商品は、「気持ちを落ち着かせたい」「気分転換をしたい」「集中したい」といった気持ちを切り替えるようなシーンでも多く飲用されていることが分かりました(※5)。これらを背景に本商品をブラッシュアップ。大人や一人で飲む人をターゲットとし、レギュラーコーヒーを 100% 使用することで、ミルクと混ぜてもしっかりとコーヒー感が楽しめる味わいに仕上げました。



パッケージ側面イメージ

パッケージは黒を基調に、コーヒー専業メーカーが作った王道の味わいを楽しめる大人向けのデザインにリニューアル。側面では味わいの調整ができる事をわかりやすく訴求しています。コーヒーとミルクのバランスを楽しみたい方は 4 倍希釈、よりコーヒー感を味わいたい方は 3 倍希釈など、自分好みの味わいでお楽しみいただけます。

商品名	KEY カフェオレベース 無糖
特徴	厳選したコーヒー豆を焙煎職人が丁寧に煎り上げ、レギュラーコーヒー本来のおいしさにこだわった無糖タイプの希釈用コーヒー飲料です。牛乳と混ぜるだけで、深いコクとほろ苦さが広がるカフェオレがお楽しみいただけます。
規格	500ml
賞味期間	18ヶ月
希望小売価格	オープン(参考店頭価格:税込 505円)
発売日	2026年3月1日(日)
販売地域	全国

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒービジネスを実現する事業活動を行ってまいります。

※1 出典:一般社団法人 全日本コーヒー協会(コーヒー重大ニュース)<https://coffee.ajca.or.jp/data/topics/2025/>

※2 出典:自社調べ WEB 調査(アイスコーヒー飲用者)

※3 出典:インテージ SRI+ 希釈飲料市場 各年 4 月～9 月 全業態 容器別

※4 出典:インテージ SRI+ 希釈飲料市場 各年 4 月～9 月 全業態 フレーバー別容器別

※5 出典:自社調べ WEB 調査(コーヒー希釈飲料ユーザー n=850)

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田

TEL 03-5400-3069 / Email [key@keycoffee.co.jp](mailto:key@keycoffee.co.jp)