

2015年8月4日

～日本の季節がもつ気分と旬の果実のおいしさを提供するフルーツティー～
「キリン 午後の紅茶 秋をいただく巨峰ティー」
8月25日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、紅茶飲料のNo.1ブランド^{※1}「キリン 午後の紅茶」から、季節をいただくフルーツティー「キリン 午後の紅茶 秋をいただく巨峰ティー」を8月25日（火）より全国^{※2}で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2014年実績）

※2 沖縄県を除く

今回新発売する「午後の紅茶 秋をいただく巨峰ティー」は、日本を彩る季節の気分と旬の果実のおいしさを提供するフルーツティーをコンセプトに、産地品種指定の旬の和果実を使用したシリーズの秋限定商品です。

今年、1986年の発売から30年目を迎える「午後の紅茶」ブランドは、これからもさらなる紅茶飲料市場の活性化を目指します。

●中味について

長野県産巨峰^{※3}の芳醇な味わいと香りに、さっぱりとした後切れの良い紅茶を合わせた、秋にゴクゴク飲めるフルーツティーです。甘い巨峰の香りで、リラックスできる味わいに仕上げました。

※3 果汁0.3%、カロリーゼロ。

●パッケージについて

中央に籠いっぱいの巨峰をデザインし、収穫の秋をイメージしました。背景の模様には伝統的な手ぬぐいの柄「麻の葉」を用いて、日本の秋を表現しています。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 午後の紅茶 秋をいただく巨峰ティー」 |
| 2. 発売地域 | 全国（沖縄県を除く） |
| 3. 発売日 | 2015年8月25日（火）※期間限定 |
| 4. 容量・容器 | 500ml・紙パック |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 100円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。