

株式会社ルグラン、ビッグデータを活用するための情報ブログ
「i love data.jp」の開設記念セミナーを開催
～エム・データやホットリンクと共にビッグデータの活用方法を講演～

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉 浩人、山辺 仁美 以下ルグラン）は、3月12日に運用を開始したソーシャルメディア上のデータをはじめ、ビッグデータをマーケティング施策に有効活用するための考え方や方法について情報発信するブログ「i love data.jp」（www.ilovedata.jp）の開設を記念し、2012年4月23日(月)にセミナーを開催致します。

ルグランでは、爆発的に増加するビッグデータを分析し、マーケティング施策に繋げるためには、データに基づく「科学的マーケティング」に関する情報発信や啓蒙活動が必要だと考え、「i love data.jp」を開設するに至りました。

この度、「i love data.jp」開設を記念して、協賛会社である株式会社エム・データや株式会社ホットリンクと共に、「i love data - データを愛することから始めよう！」をテーマに、セミナーを開催し、ブログの紹介と、データ活用の重要性について海外事例を交えながら講演を行います。

株式会社エム・データからは取締役の小口日出彦氏が情報の見方・見え方をテーマに、株式会社ホットリンク代表取締役社長の内山幸樹氏は、ソーシャルメディア上のデータを分析し、その結果をビジネスに繋げていくためのヒントを、そして、ルグランからは代表取締役の泉が、2012年AKB総選挙予測を例にデータの活きた使い方について講演する予定です。

ルグランでは、「i love data.jp」を通じて、データ分析の重要性を伝え、より多くのマーケターがビッグデータの活用方法を理解し、精度の高いマーケティング活動を行うためのサポートをしていきます。

【セミナー概要】

- テーマ : 「i love data - データを愛することから始めよう！」
日時 : 2012年4月23日(月) 16:30 受付開始
- | | |
|-------------|---|
| 17:00～17:10 | ビッグデータをマーケティング施策に有効活用するための情報発信ブログ
「i love data.jp」開設のご挨拶 株式会社ルグラン 泉浩人 |
| 17:10～17:40 | 情報の見方・見え方
～TV/ソーシャルメタから情報のうねりと潮流を読む～
株式会社エム・データ 取締役 小口日出彦 氏 |
| 17:40～18:10 | ソーシャルメディアからはじめるビッグデータ分析
～事例からみるビジネス化のコツ～
株式会社ホットリンク 代表取締役社長 内山幸樹 氏 |
| 18:10～18:40 | ビッグデータ分析が広げるマーケティングの可能性
～2012年AKB総選挙予測を例に考える、活きたデータの使い方～
株式会社ルグラン 代表取締役 泉浩人 |
| 18:40～19:00 | パネルディスカッション
「徹底討論！生き残るためのビッグデータ活用戦略」 |
- 会場 : 株式会社ホットリンク 東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル 5階
定員 : 90名(残席わずかとなりましたので、早めにお申込みください。)
費用 : 無料
主催 : 株式会社ルグラン
申込 : www.ilovedata.jp



[株式会社エム・データについて]

株式会社エム・データは、テレビ放送を独自にテキストデータベース化（TVメタデータ化）して、調査・分析・配信を行っている、2006年に設立されたデータベンダー・リサーチカンパニーです。主なサービスには、テレビ番組やCMの放送内容を詳細に記録したTVメタデータを提供する「データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行う「放送実績調査サービス」、CMの全放映実績に関する月次レポートの「エム・データCMレポート」、朝のニュース・ワイドショー番組で取り上げた話題をランキング形式にて配信する「日刊TVニュース速報」などがあります。 <http://mdata.tv>

[株式会社 ホットリンクについて]

株式会社ホットリンクは、Twitterやブログをはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。主力製品である「クチコミ@係長」は、国内のTwitter・ブログ・掲示板などのソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報を毎日3500万件以上、総数約155億件（※2012年3月21日現在）リアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディアの分析ASPツールです。Twitter、facebook、ブログ、掲示板等の分析と、テレビやネットニュースの露出数との相関をみることができるクロスメディア分析機能も搭載しています。 www.hottolink.co.jp

[株式会社ルグランについて]

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立された、デジタルマーケティングに特化したコンサルティング型代理店です。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、これまで培った幅広い知識とノウハウをもとに、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析まで、クライアントの目標を実現するための様々なサービスを提供しています。 www.LeGrand.jp

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社ルグラン 山辺仁美

Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-5452-0658