

2026年1月29日

プラップノード株式会社

プラップノード、博報堂、talentbookによる広報ウェビナー開催
「広報 SaaS の現在地 2026」
～つなぐ・つながる最新広報手法 3 選～

日時：2026年2月5日(木)14時-16時

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進するプラップノード株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード)は、2026年2月5日(木)にオンラインセミナー「広報 SaaS の現在地 2026～つなぐ・つながる最新広報手法 3 選～」を実施いたします。



本セミナーは、メディアアプローチ・採用広報・広報の統合管理という3つの領域において、最前線の広報 SaaS・ツールを提供する3社の視点から課題を整理し、「広報 SaaS やツールで何ができるのか」「どのような戦略を立てるべきか」を、実例をもとに紹介します。

メディアアプローチでは、記者ごとの関心に合わせて、どう情報提供を最適化するか。採用広報では、人事と広報が連携し、共感を生む採用広報をどう設計・運用するか。統合管理では、日々のアクションと成果をどうひもづけ、改善につなげるか、について解説いたします。

情報が多様化し、生成 AI の活用も広がるなかで、広報はやるべきことが増え、サステナブルな業務遂行が年々難しくなっています。本ウェビナーを通じて、さまざまな困難を抱える広報担当者の支援につながることを目指します。

■こんな方におすすめ

- ・記者との接点づくりやメディアアプローチを、属人化させずに改善したい
- ・採用広報を強化したいが、人事と広報の連携がうまくいかない
- ・広報活動の「やったこと」と「成果」が分断し、振り返りが難しい
- ・広報 SaaS・ツールを導入する前に、考え方と活用イメージを掴みたい

■セッション概要

「自社の魅力を伝えるには、記者ごとの関心に合わせた直接アプローチが大切」

北川 佳孝（株式会社博報堂）

記者がどんな取材先を探しているのかを把握しダイレクトに情報提供できれば、効率的な広報活動が実現できる。それを可能にする博報堂「Espresso Hub（エスプレッソ・ハブ）」と上手な広報のコツをご紹介

「コンテンツ×AI を活用した採用 3.0 時代の広報戦略」

久保 圭太（talentbook 株式会社）

人事主導だった採用 1.0、現場巻き込みの採用 2.0 を経て、今は対話と共感をデザインする採用 3.0 の時代です。広報と人事が連携して共感を生むコンテンツをつくり、withAI で量産していくための採用広報の手法や事例を解説します。

「PR の活動と成果をスマートに統合管理する」

雨宮 徳左衛門（プラップノード株式会社）

対外広報では、活動と成果が別々に管理されがちです。分散したデータを統合し、日々のアクションと結果をひもづけて振り返るための考え方と実践方法とは？ 実例をもとに解説します。

■開催概要

テーマ：広報 SaaS の現在地 2026～つなぐ・つながる最新広報手法 3 選～

開催日時：2026 年 2 月 5 日（木）14 時 ※6 日(金)、9 日(月)に録画配信あり

形式：オンライン（Bizibl）

参加費：無料（事前申込制）

主催：プラップノード株式会社

申込 URL : <https://attendee.bizibl.tv/sessions/seVQ2utcRXY8>

■プラップノード株式会社 会社概要

名称：プラップノード株式会社

代表者：渡辺 幸光

資本金：2 億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

プラップノード URL : <https://www.prapnode.co.jp/>

PR オートメーション URL : <https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 伊藤

TEL : 03-4570-3150 Mail : pr@prapnode.co.jp