



ニューヨーク

行った気になる！N.Y. バーガーズ

今年は **5 種類の新商品** が期間限定登場！

食べ応えのある肉厚ビーフ！**NEW**「N.Y. 肉厚ビーフ ペッパー&ビーフソテー」

辛さが決め手のチキン！**NEW**「N.Y. ジューシーチキン ホット&ペッパー」

エビとタルタル！**NEW**「N.Y. タルタルシュリンプ ガーリック&バジル」

朝マック®限定！**NEW**「N.Y. ソーセージ ペッパー&ビーフソテーマフィン」

夜だけ肉厚ビーフが2枚！**NEW**「N.Y. ダブル肉厚ビーフ ペッパー&ビーフソテー」

2月4日（水）から期間限定販売

GENERATIONS 数原龍友さん&片寄涼太さんが
『Y.M.C.A.』替え歌を熱唱！“NY”のポーズダンスが魅力のコミック風の新 TVCM！
2月3日（火）から放映開始！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、ニューヨークをイメージした「N.Y. 肉厚ビーフ ペッパー&ビーフソテー」、「N.Y. ジューシーチキン ホット&ペッパー」、「N.Y. タルタルシュリンプ ガーリック&バジル」、朝マック限定の「N.Y. ソーセージ ペッパー&ビーフソテーマフィン」、さらに夜マック®限定の「N.Y. ダブル肉厚ビーフ ペッパー&ビーフソテー」の新商品 5 種類を、「行った気になる！N.Y. バーガーズ」として、2月4日（水）から期間限定で全国のマクドナルド店舗にて販売いたします。

「行った気になる！^{ニューヨーク}N.Y. バーガーズ」は、2022 年、2023 年、そして 2025 年に大変ご好評をいただきました、特製の四角いバンズを使用した見た目にもスタイリッシュなニューヨークをイメージしたバーガーシリーズで、今年はさらにパワーアップして 5 種類の新しい味わいとなって登場します。「^{ニューヨーク}N.Y. 肉厚ビーフ ペッパー&ビーフソテー」は、肉厚 100%ビーフパティをペッパーの効いたビーフフィリングとレタスが引き立てる、食べ応えのある一品です。「^{ニューヨーク}N.Y. ジューシーチキン ホット&ペッパー」は、ザクザク衣の食感が特長のジューシーなチキンパティに、レタスやスイートレモンソースを合わせたクセになる一品です。そして「^{ニューヨーク}N.Y. タルタルシュリンプ ガーリック&バジル」は、ぷりぷりのえびカツと、ガーリックとバジルのタルタルソースが相性抜群な一品となっております。さらに朝マック限定で「^{ニューヨーク}N.Y. ソーセージ ペッパー&ビーフソテーマフィン」、夕方 5 時以降の夜マック限定で「^{ニューヨーク}N.Y. ダブル肉厚ビーフ ペッパー&ビーフソテー」も登場いたします。ぜひ、新商品 5 種のバーガーを、朝から晩まで、まるでニューヨークに行った気分とともに楽しみください。

さらに、2月3日（火）から放映する新 TVCM では、コミックス風に描かれた登場人物が、GENERATIONS の数原龍友さんと片寄涼太さんが歌う『Y.M.C.A.』の N.Y. バーガーズ Ver.（替え歌）にのせて、“NY”のポーズダンスを踊るポップな内容となっております。新商品のおいしさとともにニューヨークに行った気になるアニメーションと楽曲にぜひご注目ください。さらに、X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせて楽しみください。（詳細は 4 ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



※ニューヨークをイメージした商品です。

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格（※1）		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®（※2）		
N.Y. 肉厚ビーフ ペッパー＆ビーフソテー	560 円～	860 円～	2026 年 2 月 4 日（水） ～3 月上旬（予定）	午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）
N.Y. ジューシーチキン ホット&ペッパー	490 円～	790 円～		
N.Y. タルタルシュリンプ ガーリック&バジル	490 円～	790 円～		
<朝マック®> N.Y. ソーセージ ペッパー＆ビーフソテーマフィン	400 円～	600 円～（※3） コンビ 460 円～（※4）		開店～午前 10 時 30 分まで （24 時間営業店舗では 午前 5 時 00 分から）
<夜マック®> N.Y. ダブル肉厚ビーフ ペッパー＆ビーフソテー	790 円～	1,090 円～		夕方 5 時～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部の店舗は除く）

※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ）、ドリンク M サイズ（またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き。

※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー（ハッシュポテトまたは、ホットアップルパイ）、ドリンク M サイズ（またはミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き。

※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「N.Y. 肉厚ビーフ ペッパー＆ビーフソテー」、「N.Y. ジューシーチキン ホット&ペッパー」、「N.Y. タルタルシュリンプ ガーリック&バジル」、「N.Y. ソーセージ ペッパー＆ビーフソテーマフィン」、「N.Y. ダブル肉厚ビーフ ペッパー＆ビーフソテー」の情報は、2 月 2 日（月）14:00 に公開となります。

以下の一覧よりご確認ください。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、（株）デンソーウェーブの登録商標です。



ニュー ヨーク

N.Y. 肉厚ビーフ ペッパー&ビーフソテー

つながぎを使っていない厚みのある 100%ビーフパティに、ブラックペッパーがアクセントのビーフフィリングとスイートレモンソースを合わせ、シャキシャキのレタスと一緒に、ポピーシードをまぶしたでこぼこで濃い焼き色が特長の特製バンズでサンドしました。ソテーしたビーフとオニオンの旨みが決め手の粒マスタードとブラックペッパーの効いたビーフフィリングと、マイルドなスイートレモンソースの組み合わせがやみつきになる、ニューヨークをイメージした味わいの食べごたえ抜群の一品です。



ニュー ヨーク

N.Y. ジューシーチキン ホット&ペッパー

ザクザク食感が楽しめる、スパイスの効いたジューシーな一枚肉のチキンパティに、シャキシャキのレタスとスイートレモンソースを合わせ、ポピーシードをまぶしたでこぼこで濃い焼き色が特長の特製バンズでサンドしました。チリやガーリックなどのスパイスやハーブで味付けし、ペッパーをアクセントにしたザクザクの衣でやみつき感のある味わいに仕上げた、ホットチキンをイメージした一品です。



ニュー ヨーク

N.Y. タルタルシュリンプ ガーリック&バジル

ザクザクの衣とぶりぶりのえびの食感が特長のえびカツに、ガーリック&バジルトルタルソースと、シャキシャキのレタス、クリーミーなホワイトチeddarチーズを合わせ、ポピーシードをまぶしたでこぼこで濃い焼き色が特長の特製バンズでサンドしました。やみつき感のあるガーリックの風味に、バジルのさわやかな香りが、えびカツやレタス、チーズのおいしさを引き立てる、ニューヨークをイメージしたスタイリッシュな一品です。



夕方 5 時から 夜マック®限定

ニュー ヨーク

N.Y. ダブル肉厚ビーフ ペッパー&ビーフソテー

夕方 5 時から限定！ジューシーでつながぎの入っていない厚みのある 100%ビーフパティ 2 枚に、ブラックペッパーがアクセントのビーフフィリングとスイートレモンソースを合わせ、シャキシャキのレタスと一緒に、ポピーシードをまぶしたでこぼこで濃い焼き色が特長の特製バンズでサンドした、ボリューム満点の一品です。ソテーしたビーフとオニオンの旨みが決め手の粒マスタードとブラックペッパーの効いたビーフフィリングと、マイルドなスイートレモンソースの組み合わせがやみつきになる、ニューヨークをイメージした味わいの食べごたえ抜群の一品です。



朝マック®限定

ニュー ヨーク

N.Y. ソーセージ ペッパー&ビーフソテーマフィン

風味豊かなソーセージパティに、ブラックペッパーがアクセントのビーフフィリングとスイートレモンソースを合わせ、シャキシャキのレタスと一緒に、焼き立てのイングリッシュマフィンでサンドしました。ソテーしたビーフとオニオンの旨みが決め手の粒マスタードとブラックペッパーの効いたビーフフィリングと、マイルドなスイートレモンソースの組み合わせがやみつきになる、ニューヨークをイメージした味わいの食べごたえ抜群のマフィンです。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： 「行った気になる！N.Y.バーガーズ」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2026 年 2 月 3 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： ニューヨークを舞台にした POP なコミックス風のアニメーション CM です。
GENERATIONS の数原龍友さん & 片寄涼太さんが歌う『Y.M.C.A.』の N.Y. バーガーズ Ver.（替え歌）に合わせて 5 人のニューヨーカーが“NY”のポーズダンスを歌って踊ります。
まるでニューヨークに行った気になるような、楽しい気分とともに新商品の魅力をお伝えします。



（歌：
GENERATIONS）



♪
タルタル
シュリンプ



♪
マクドナルドの
N.Y. バーガーズ



♪
N.Y. バーガーズ



♪
ガーリック&バジル



NA：
行った気になる
N.Y. バーガーズ



♪
N.Y. バーガーズ



♪
ジューシー
チキン



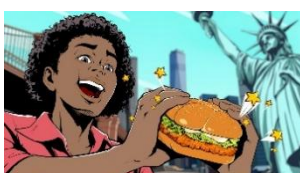
ホット&
ペッパー



NA：
夜はダブルも



♪
N.Y.



♪
タラッタッタター



♪
肉厚ビーフ



♪
ペッパー&
ビーフソテー



♪
N.Y.



NA：
お得なクーポンも

◆CM 楽曲歌唱アーティスト情報

GENERATIONS



【数原龍友】

2012 年 11 月、GENERATIONS from EXILE TRIBE ボーカルとしてメジャーデビュー。

2019 年には「Nostalgie」でソロ活動をスタートし、2020 年に「もう一度君と踊りたい」そして「タイムカプセル」等を配信リリース。

2021 年公開映画「昨日より赤く明日より青く-CINEMA FIGHTERS project-」においても、ソロとして楽曲を担当。

2023 年から 2 年続けて単独での Billboard 公演を実施。3 年目となる今回は「Sweet Dreams」と題し、2025 年 12 月 28 日の東京公演を皮切りに、神奈川・大阪の 3 箇所にて開催。2025 年 4 月 20 日には、SUPER FORMULA 第 4 戦決勝前のスタートセレモニーにて、国歌独唱も務めた。

現在“歌で日本を繋ぐ”をテーマに 47 都道府県を巡る「KAZ Acoustic Live」を開催中。4 月 15 日には、NEW ALBUM「LIFE GOES ON」のリリースが決定。

また、4 月からソロツアー「KAZ LIVE TOUR 2026 "LIFE GOES ON"」の開催がスタートする。

近年はソロでもイベントに出演するなど、グループだけでなく活動の幅を広げている。

【片寄涼太】

2012 年 11 月、GENERATIONS from EXILE TRIBE ボーカルとしてメジャーデビュー。

2014 年、ドラマ「GTO」にて俳優活動を開始。主な出演作にはドラマ「3 年 A 組-今から皆さんは、人質です-」（'19）、「病室で念仏を唱えないでください」（'20）、「波よ聞いてくれ」（'23）、「推しが上司になりまして」（'23）、映画では「兄に愛されすぎて困ってます」（'17）、アニメーション映画「きみと、波にのれたら」（'19）、「午前 0 時、キスしに来てよ」（'19）など。

ソロとしては、2020 年 1 月に初の楽曲「Possible」を配信リリースし、現在までにコラボ曲を含めて 6 曲リリース。2025 年 8 月 6 日には、初のソロアルバム「Bouquet」を発売。自身の趣味であるアートも活動に繋げており、2025 年 3 月 30 日にオープンした鳥取県立美術館のグランドオープンアンバサダーに就任するなど、アーティスト・俳優としてだけでなく、国内外で活動の幅を広げている。

◆「My マクドナルド リワード」限定！

数原さん、片寄さんと NY に行った気になる！オリジナル描き下ろしイラスト壁紙が登場

「My マクドナルド リワード」は、マクドナルド公式アプリを通じて「モバイルオーダー」または「マックデリバリー®サービス」で商品を購入するたびに、10 円（税込）ごとに 1 ポイントが付与されるリワード（特典）プログラムです。貯めたポイントは、マクドナルドの人気メニューが楽しめる割引・無料クーポン、オリジナルのデジタルコンテンツ・グッズなど、多彩なリワードに交換することが可能です。

今回「行った気になる！N.Y. バーガーズ」の販売を記念して、『N.Y.バーガーズ×GENERATIONS』限定コラボ壁紙が登場！限定コラボ壁紙は「My マクドナルド リワード」100 ポイントで交換いただけます。数原さん、片寄さんと NY に行った気になる！オリジナル描き下ろしイラスト仕様です。コラボ壁紙が手に入るのは、3 月 3 日（火）まで！ここでしか手に入らない限定壁紙を、「行った気になる！N.Y. バーガーズ」とともにぜひお楽しみください。

※ポイントは 1 年間有効です。

※リワードの内容は変更になる場合があります。



◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「行った気になる NY バーガーズ」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年1月29日（木） 11:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿されたポストに対し、キャンペーン期間中に、「#行った気になる NY バーガーズ」の指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント



② リプライで当たる！「新登場3種の NY バーガーズ。夜はダブルも」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年1月30日（金） 7:00～23:59 #NY 肉厚ビーフペッパービーフソテー
2026年1月31日（土） 8:00～23:59 #NY ジューシーチキンホットペッパー
2026年2月1日（日） 7:00～23:59 #NY タルタルシュリンプガーリックバジル
2026年2月2日（月） 7:00～23:59 #夕方5時からNY ダブル肉厚ビーフ
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿されたキャンペーン対象ポストに対し、各キャンペーン期間中に、上記の各期間指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/newyork-burgers/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、本編のスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>