

2015年7月1日

## 「キリン 本搾り™チューハイ 秋柑<期間限定>」を新発売 ～シークワサーをメインに3種類の柑橘をブレンドした、食欲の秋にぴったりな「本搾り™」～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、果汁とお酒だけでつくった「本搾り™チューハイ」シリーズから、「キリン 本搾り™チューハイ 秋柑<期間限定>」を9月1日（火）より全国で発売します。品種は350ml 缶です。

RTD市場は、飲みやすさや香味の多様化などから若年層を中心に受け入れられており、拡大傾向が続いています。その中でも“果汁とお酒だけでつくった、素材ありのままのおいしさを楽しめるチューハイ”がコンセプトの「本搾り™」シリーズを中心とした“高果汁系”市場は大きく伸長しており、今年に入っても対前年2桁増で推移しています。

当社が実施した調査によると、秋が旬のシークワサーは、年々人気が高まっているフレーバーであることが分かっています。“高果汁系”市場が伸長する中、好調な「本搾り™」シリーズから人気フレーバーをブレンドした「本搾り™チューハイ 秋柑<期間限定>」を発売することにより、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

### ●中味について

沖縄産シークワサーの爽やかな酸味が心地よい、果汁感たっぷりですっきりした味わいが特長です。シークワサーをメインに、レモンとオレンジ果汁をバランスよく加え、食欲の秋にぴったりな味覚に仕上げました。

### ●パッケージについて

秋を感じさせる背景に3種類の柑橘をバランスよく配し、秋の心地よさと柑橘のみずみずしさを表現したデザインです。

### ●キャンペーンについて

発売前に「本搾り™ グレープフルーツ/レモン/オレンジ/秋柑の350ml 缶4本セット」が抽選で1,000名様に当たる、WEB限定のキャンペーンを7月1日（水）～8月14日（金）まで実施します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「キリン 本搾り™チューハイ 秋柑<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年9月1日（火）
4. 容量・容器	350ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 販売予定数	約22万ケース（1,300KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。