



PRESS RELEASE

株式会社猫壺
2026年1月26日

毎年楽しめる春限定 猫壺の脚付食器 「ハッピーダイニング」シリーズ 今年のさくら柄デザインを発表 2026年2月1日より発売開始

「猫が幸せ、私も幸せ」をブランドスローガンに、美しく機能性にも優れた猫の生活用品の製造・販売を手掛ける株式会社猫壺（本社：東京都目黒区、以下猫壺）は、猫壺の人気食器シリーズ「ハッピーダイニング」より、春の訪れを感じさせるさくら柄デザインの食器を2026年2月1日（土）より発売いたします。本商品は、毎春限定で登場し、年ごとに異なるデザインを楽しむさくら柄シリーズです。毎年心待ちにしてくださるお客様も多く、毎日のごはんタイムをやさしく華やかに彩り、猫と飼い主様の大切な時間に寄り添います。



【ハッピーダイニングとは】

猫壺の食器、ハッピーダイニングは「脚付フードボウル/ウォーターボウル」の名前で親しまれ、2014年の発売開始以降シリーズ累計販売数335万個を突破した猫壺の代表的な製品です。

「猫工学デザイン」に基づき、食器を脚付にすることで逆流を防ぎ吐き戻しを軽減するだけでなく、お皿の縁についたかえしが食べこぼしを防ぎます。猫の体重や体高に合わせて高さを選べるだけでなく、長毛でも毛が付きにくくヒゲ疲れしにくい「浅広口」や短頭種がより食べやすい「斜め」タイプなど、様々な猫の悩みに応える豊富なラインアップを展開しています。

【さくら柄のヒストリーとコンセプト】

これまでさまざまな季節やデザインを楽しめる絵柄を発売してきましたが、「さくら柄を単体でも発売してほしい」という多くのお声を受け、毎年違ったさくら柄を春限定、数量限定で発売しております。さくら柄は、数ある絵柄の中でも特に人気の高いデザインです。

今年のさくら柄のイメージは「淡いけれど、どこか華やか」。ピンク×ラベンダーのニュアンスカラーを基調に、やさしく上品でありながら、ふとした瞬間に気持ちが明るくなるような華や

かさを表現しています。

満開の桜には、猫と飼い主様がこれまでに積み重ねてきた楽しい思い出と、これから先も健やかな日々が続いていくようにという願いを込めています。「たくさんの桜に包まれるような朗らかさを、毎日のごはんタイムにお届けしたい」それが、このさくら柄に込めたコンセプトです。

【商品コンセプトと特徴】

猫缶ならではの「猫工学デザイン」と、春を感じさせる華やかなデザインを融合させた、機能性と美しさを兼ね備えたフードボウルです。

・満開の桜を多色のパステルカラーで表現

春の訪れを感じさせる桜の模様が、猫との食事の時間を華やかに彩ります。

・吐き戻しを軽減する「高さ」設計

猫は食道が比較的まっすぐな動物です。低い位置での食事は逆流を招きやすいもの。頭と喉を下げずに自然な体勢で食事ができるため、嚥下を助け、一気食いによる嘔吐や吐き戻しの負担を軽減します。

・こぼれにくく、食べやすい「かえし」形状

器の内側には適度な丸みと厚みを持たせた「かえし」がついています。フードが自然と中央に戻る設計で、食べるのが苦手な子や、縁を使って食べる子でもストレスなく食事が可能。食べこぼしも防ぎます。

・毎日使うものだからこそ、扱いやすさも追求

磁器製なので温めたフードも冷めにくく、プラスチックや陶器よりも硬くて丈夫。電子レンジや食洗機にも対応しており、毎日のお手入れも簡単です。

<p>頭と喉を下げずに自然な体勢 吐き戻しを軽減する高さ</p>	<p>24時間、1330度還元焼成で生まれる 透明感のある磁器製</p>
 <p>一気食いによる嘔吐や吐き戻しの負担を軽減</p> <p>フードが自然と中央に戻る設計 食べこぼしも防止</p>	 <p>温めたフードも冷めにくく、硬くて丈夫。</p> <p>風味に敏感な猫にぴったり 臭い残りが少なく、洗しやすい磁器製</p> <p>電子レンジ OK</p> <p>食洗機 OK</p>

【商品詳細】

猫用脚付 フードボウル レギュラー sakura	猫用脚付 ウォーターボウル レギュラー sakura	猫用脚付 にゃにゃめフードR sakura	猫用脚付 フードボウル プチ sakura
			
2,178円（税込）	3,058円（税込）	3,278円（税込）	1,628円（税込）
幅110 x 奥行110 x 高さ 75mm 310g	幅130 x 奥行130 x 高さ 75mm 450g	幅134 x 奥行130 x 高さ112mm 400g	幅80 x 奥行80 x 高さ60mm 140g
＜素材＞ 磁器			
＜販売店舗＞ イオンペット、イオンリテール、アークランズ、アミーゴ、コジマ、ひごペット等			
＜楽天＞ https://www.rakuten.co.jp/necoichi/			
＜Amazon＞ https://x.gd/MkRa2	Amazon : https://x.gd/x2ANh	Amazon : https://x.gd/xz01Y	Amazon : https://x.gd/i3R08

猫缶について

猫缶は常に「猫のため」を缶番に考えることにこだわり、猫の気持ちを考え、猫と暮らす方々の声を聴き、猫とお客様を深いレベルで理解することに力を注いできました。商品作りにおいても、常に「それは猫にとって缶番の商品かどうか」を判断基準において取り組んできた結果、原料にまでこだわったダンボール素材のつめとき「バリバリシリーズ」や、磁器製のフードボウルやウォーターボウルを取り揃えた「ハッピーダイニングシリーズ」、そして猫が嫌がる前にスパッと切れる「爪切り」など、猫とお客様に愛される人気製品を数多く展開しています。

猫缶は「猫保護活動」を応援しています

活動の一環として、猫缶会員様へのご登録

※1名さまにつき5円（＝御縁）と、猫缶の人気おもちゃ「キャッチ・ミー・イフ・ユー・キャン2」の売上の内1%を合わせた金額を、猫保護団体に寄付しています。

活動実績：<https://www.necoichi.co.jp/CSR/>

社名：株式会社猫缶

設立：2008年1月

代表：川嶋 伶

所在地：東京都目黒区青葉台4-7-7 住友不動産青葉台ヒルズ5F

事業内容：猫用品の企画・販売等

URL：<https://www.necoichi.co.jp/>

猫缶Instagram公式アカウント：<https://www.instagram.com/necoichicojp/>

《本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先》
株式会社猫缶 広報担当 E-MAIL：press@moon-x.com