

1億枚のエネルギーを1枚の絵画へ！

# TOKYO POP 原 神一展

## SUPER LOVE

■会期・会場:2015年7月29日(水)→8月10日(月)／新宿高島屋10階美術画廊

9月2日(水)→8日(火)／日本橋高島屋6階美術画廊

10月28日(水)→11月3日(火・祝)／京都高島屋6階美術画廊



### 「三千年」シリーズより部分

現代美術家・アートディレクターの原神一氏は、琳派の心をもちながら現代アートを牽引する、アーティストの一人です。人間の精神エネルギーをテーマとした作品を数多く発表し、奈良県西大寺をはじめ海外でも個展を開催し、芸術家として国内外から評価されています。

今回百貨店で初めて開催をする個展では、原氏が長年情熱を傾けてきた「SUPER LOVE」シリーズの中から「三千年」シリーズを中心にご紹介いたします。「気」や「水」など生命の潮流といったエネルギーを感じさせる圧巻の大作から、版画を含めた10余点を展示販売いたします。

原氏の作品で最も有名なのが、CDジャケットのアートディレクション。1985年にミュージック・グラフィックのデザインオフィス RICE co.,ltd を設立し、以後30年にわたって日本で数々の話題となったCDジャケットやグラフィックワークを手がけてきました。“浜崎あゆみ”の全作品（デビューから13年間）をはじめ、GLAY、Kinki Kids、大塚愛、ELT、Y.M.Revolution、The Yellow Monkey、嵐、aiko、深田恭子、矢沢永吉、安室奈美恵、忌野清志郎、小泉今日子、SPICE GIRL など数多くのミュージシャンとコラボレートし、その時代を代表するようなCDジャケットやグラフィックワークを生み出し、これまでデザインしたCD・レコード・DVDなどの総売上枚数は約1億枚に達します。



「三千年」シリーズより部分



こうしたアートディレクターとして活躍する一方で、絵画に対する情熱を自分自身の作品制作にも没頭し続けて 35 年。自分の中のイメージや湧き出る思いを、作品にどう表現するか試行錯誤を続ける中で、現代美術家としての才能を開花させ、自身が納得できる作品スタイルをようやく確立されました。

作品はアクリル絵具が中心で日本画の顔料や金箔・銀箔、スワロフスキー®・クリスタルなども使用し、極細の筆から竹箒まで様々なサイズの筆を駆使して制作されます。

### 原神一氏と「SUPER LOVE」

今回の個展では、原氏のライフワークである「SUPER LOVE」シリーズの中から、この 5 年間制作を続けている「三千年」シリーズを、初めてご紹介いたします。この「三千年」は、1 枚のサイズが 1940×895mm ですが、今後も描き続けてさらに長いものになるそうです。



この作品の一部を、高島屋ではお中元のカタログの表紙に使用いたしました。琳派 400 年にあたる今年、高島屋のお中元のテーマ「伝統が創る、新しい今」をもとに、次代へ、世界へ、思いをつなぎ、生まれる新たな美を、琳派の心をもつ原氏の作品で表現いたしました。金色に輝く「普遍的なもの」の周りを「感情」が波打ち、様々な人々響き合い、時を越えてつながってゆくさまを描いています。明るい色の球体は、ポップな文化が花咲く今の時代性を表しています。今後お歳暮カタログの表紙にも、この作品の一部を使用する予定です。(2015 年 10 月発行予定。)

## <原 神一氏プロフィール>

1948年 愛媛県出身。東京デザイナー学院グラフィックデザイン科卒業。

1985年 ミュージック・グラフィックのデザインオフィス RICE co., ltd 設立。

個展：ニューヨーク、ロサンジェルス

1986年 APPEARED IN MAGAZINE “ART FORUM” (ニューヨーク)

1997年 個展：東京、ロサンジェルス、ニューヨーク

2003年 個展：東京 (20年に及ぶミュージックグラフィックワークの公開が中心)

2006年 デザイナー奥山清行氏 (フェラーリチーフデザイナー) とのコラボで人型2足歩行ロボット “NUVO” のアートワークを展開。

2007年 世界初の踊る知的ロボットミュージックプレイヤー “MIURO” をデザイン。

ロボット学会より実用化技術賞、経済産業省よりロボット大賞受賞。

T.M.Revolution とのコラボで携帯電話 (Soft Bank) のデザインを手がける。

2009年 INTERNATIONAL ART FAIR KUNST ART (イタリア)

2011年 絵画創作に専念するため、デザインオフィス RICE co., ltd 解散。

現在、東京デザイナー学院特別講師、多摩美術大学客員教授。



## <その他の活動>

### LOGO MARKS

ロゴマークデザイナーとして、浜崎あゆみ、ダルビッシュ有、GRAY、浅田真央など、時代を代表するスターたちのロゴマークを手がける。

### BRAND PRODUCE

原神一ウエディングペーパーアイテム、オリジナルブランド “Love to Love” や、東京日本橋で420年の歴史を持つ老舗扇子店 “伊場仙” の新ブランドをプロデュース。

## 【お問い合わせ】

新宿高島屋 Tel.03-5361-1111/日本橋高島屋 Tel.03-3211-4111/京都高島屋 Tel.075-221-8811