

牛角×星街すいせいLIVE「“SuperNova: REBOOT”」コラボ

オリジナルグッズ付き「星街すいせいセレクト盛り」登場

2026年1月21日（水）よりスタート

コロナイドグループの株式会社レインズインターナショナルが展開する牛角では、2026年1月21日（水）から2月23日（月）まで、Kアリーナ横浜でのソロライブ「“SuperNova: REBOOT”」公演を控える女性VTuberグループ「ホロライブ」所属の「星街すいせい」とのコラボを実施します。ライブのテーマ「再起動」に則り、2023年に実施したコラボの際に好評だったイラストが別のグッズで再登場。限定セットメニューや、2023年のキャンペーン描き下ろしイラストを使用したオリジナルノベルティなどが登場します。



- ① オリジナルピック＆ステッカー付き！限定セットメニュー
- ② ポイントをためてもらえるオリジナルムービーや待ち受け画像
- ③ 誰でも参加可能！Xフォロー＆リポストキャンペーン

※牛角成城学園前では実施しておりません

① オリジナルピック＆ステッカー付き！限定セットメニュー

■星街すいせいセレクト盛り 1,780円（税込1,958円）

焼肉が大好きな、“すいちゃん”こと星街すいせい。お気に入りメニューの、30日間熟成の旨味と柔らかさを堪能できる「牛角上ハラミ」。甘い脂が楽しめる「豚カルビ」。ぷりっぷりな食感がたまらない「ぼんちり」の3種を一皿に盛り合わせました。オリジナルデザインのピックを添えて提供。さらに、オリジナルデザインのステッカー（全3種）をランダムで1枚プレゼントします。

オリジナルステッカー1枚
プレゼント！

ランダム全3種

※オリジナルステッカーはランダムとなっており、絵柄はお選びいただけません

② ポイントをためてもらえるオリジナルムービーや待ち受け画像

今回のコラボ限定で、牛角公式アプリにて「星街すいせいポイント」が登場します。キャンペーン期間中に牛角へご来店いただき会計時にアプリをレジで提示すると、お会計金額（税込）の2%分が星街すいせいポイントとして付与されます。

コラボ限定メニュー「星街すいせいセレクト盛り」以外のご注文でも対象となるため、いつもの焼肉を楽しみながらポイントが貯まります。貯まったポイントは、ここでしか手に入らないオリジナルデジタルアイテムと交換可能です。



特典① オリジナルデジタル待ち受け画像 20ポイントで交換

ソロライブ「“SuperNova: REBOOT”」のキービジュアルを使用。スマートフォンで毎日すいちゃんを感じられるデザインです。

特典② オリジナルボイスドラマ 40ポイントで交換

ライブ直前、牛角で焼肉を食べていたら星詠みオフ会に遭遇してしまった星街すいせい。一体どんな展開が！？コラボ限定のオリジナルストーリー。

特典③ オリジナルムービー 80ポイントで交換

2023年実施のキャンペーンで収録したボイスをコミック風ムービー化して“再起動”！

■ポイント付与期間 2026年1月21日（水）～2月23日（月）営業終了まで
※アイテムの交換は2月25日（水）23:59まで

■牛角公式アプリのダウンロードはこちら <https://www.gyukaku.ne.jp/appli.php>

※牛角公式アプリをご提示いただかないとポイントは付与されません



星街すいせいのおすすめメニュー

■上タン塩 1,380円（税込 1,518円）



牛一頭から数枚しか取れない希少な箇所を贅沢に厚切りで提供。とてもやわらかく濃厚でジューシーな味わいが堪能できます。

■サンチュ5枚 330円（税込 363円）



星街すいせいセレクト盛りにある豚カルビと合わせると美味しさ2倍！サンチュ味噌と無料で注文できるマヨネーズを合わせるのもオススメ。

■牛角アイス バニラ 290円（税込 319円）



濃厚なバニラアイスに黒蜜ときなこを合わせた間違いのない逸品。焼肉の後に食べる牛角アイスは至福のひとつときを楽しめます。



© COVER

③ 牛角公式Xにてフォロー&リポストキャンペーン実施

牛角公式Xのアカウントをフォローし、牛角公式Xから投稿されるキャンペーンポストをリポストすると、抽選で各10名様、合計20名様に星街すいせいライブグッズや牛角デジタルお食事券が当たります。

応募期間：「第一弾」ライブグッズ×10名様 2026年1月21日（水）～1月27日（火）まで

「第二弾」牛角デジタルお食事券10,000円分×10名様 2026年2月17日（火）～2月23日（月）まで

ライブグッズ



© COVER

■星街すいせい

歌とアイドルをこよなく愛するバーチャルアイドル。いつか東京ドームでライブをすることを夢見て活動している。YouTubeチャンネル登録者は280万人を越え、2024年3月にリリースした楽曲「ピビデバ」がスマッシュヒット。2024年11月～2025年2月には全国3都市を回るライブツアーと日本武道館でのソロライブを成功させた。

【YouTube】<https://www.youtube.com/@HoshimachiSuisei>

【X】https://x.com/suisei_hosimati



© COVER

■ホロライブについて



「ホロライブ」は、ホロライブプロダクション傘下の女性VTuberグループです。YouTubeを中心としたライブ配信のほか、ゲーム大会の企画運営プロデュースやBillboard JAPAN Hot 100にランクインするアーティストまで、それぞれの個性を生かした活躍の場をバーチャルだけでなくリアルの領域まで広げています。

・ホロライブ公式サイト：<https://hololive.hololivepro.com/>

・ホロライブ公式YouTube：<https://www.youtube.com/@hololive/>

【会社概要】株式会社レイنزインターナショナル 代表取締役社長：澄川 浩太

牛角、しゃぶしゃぶ温野菜、居酒屋 土間土間等の飲食店を展開



===== 【取材・掲載に関するお問い合わせ】 =====

株式会社レイنزインターナショナル(<http://www.reins.co.jp/>)

横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12F

広報担当 安田 E-mail：pr@reins.co.jp TEL：045-224-7200 FAX：045-224-7201