

新社会人のアイテムにおすすめ。SARASA からボールペン 2 色 + シャープが スリムな 1 本になった「サラサクリップ 2+S」2 月 2 日発売

～累計販売本数 14 億本以上の SARASA 新シリーズ、新社会人を応援する新商品～

ゼブラ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:石川 太郎)は、当社の人気ジェルボールペン「SARASA」から、新生活のシーズンに合わせて新社会人世代におすすめの多機能ペン「サラサクリップ 2+S」を 2026 年 2 月 2 日(月)より全国の文具取扱店で発売します。ジェルボールペン 14 年連続売上 No.1(※1)で累計販売 14 億本(※2)を超える SARASA の書き心地をそのままに、黒と赤の 2 色ボールペンとシャープペンを独自機構でスリムな 1 本にしています。ゼブラ調べでは「15-19 歳の 51%がサラサの使用経験がある」というデータがあり、学生から人気の高い SARASA ブランドの多機能ペンを発売することで、研修のメモや予定の書き分けが多い、新社会人の「初めの 1 本」としておすすめです。



『サラサクリップ 2+S』価格: 550 円(税抜: 500 円) 多機能ペン
ボールペン: ジェルインク 黒、赤 ボール径: 0.4mm/0.5mm シャープ芯径: 0.5mm 替芯: JK-0.4/0.5mm
軸色: 全 5 色 (左から) 0.4mm: 黒、ミストブルー、モスグリーン 0.5mm: 黒、白、透明

■サラサクリップ 2+S の特長

1. ビジネスシーンのあらゆる場面に対応

さらさらとした書き心地の黒と赤のボールペンでメモと重要な部分を色分けして書き、シャープで自分の考えを書くなど、社会人のあらゆるシーンで便利に使えます。学生時代に SARASA のインクを使っていた人にとっても変わらない書き心地で使い続けられます。

2. シャープ芯を出す際にノックしやすい形状

シャープはクリップ部分をノックして芯を出すようになっていて、その時に指に触れる部分は角を少し落として押しやすくしています。ノックするときにも心地よく使い続けられるよう工夫しています。

3. 独自の「サイドスプリング機構」で従来品より 7%スリム化

従来の多機能ペンの構造は、中芯にスプリングが巻きついていて、スリムにしようと中芯を中央に寄せると、スプリング同士が絡まるため、スリム化できませんでした。ボディをスリムにするため、スプリングを中芯の隣に配置する「サイドスプリング機構」を開発し、中芯を中央に寄せる配置を可能にしました。従来と同じ中芯を使用しながら、軸径の 7%スリム化と 8%軽量化(いずれも従来品対比)を実現しました。この機構は 2024 年に発売した「サラサクリップ 3C」で初めて搭載し、今回シャープを入れた多機能ペンでも部品などを見直し開発しました。



色分けして書きやすい



押しやすいシャープノック



(上) 従来品 (下) 新商品
サイドスプリング機構でスリム化

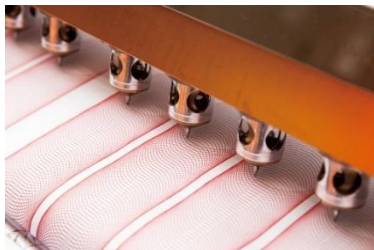
*** この商品に関する報道関係の方のお問い合わせ先 ***
ゼブラホールディングス株式会社 プロダクト&マーケティング部 PR チーム: 畑中・鈴木 TEL: 050-1706-0335
e-mail: yhatanaka@zebra.co.jp / ysuzuki@zebra.co.jp
*** この商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 ***
ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL: 0120-555335(平日 9 時～17 時) <https://www.zebra.co.jp/>

■サラサシリーズとは

さらさらとした軽い書き心地と、濃くあざやかな発色が特長のジェルボールペンです。2003 年の発売以降、インクがなくなるまで書ききれる品質を 20 年以上追求しています。同じサラサシリーズでは、社会人を対象にした 3 色ジェルボールペンの「サラサクリップ 3C」やビンテージカラーで高級感溢れるジェルボールペン「サラサグランド」、極細タイプでもさらさら書ける「サラサナノ」など、時代のニーズに合わせて商品のバリエーションを増やしています。



▲定番商品「サラサクリップ」



▲最後まで書ききれる品質を追及



▲定番商品「サラサグランド」



▲定番商品「サラサナノ」

■多色多機能ペンの常識をくつがえす、サイドスプリング機構

ジェルボールペンの単色タイプは多くの方に使用されていますが、多色多機能タイプはほとんど普及していません。

なぜなら油性に比べてジェルインクは排出量が多く中芯が太くなるため、ボディが太くなる、またはボディを細くすると中芯が細くなりインクの量が減って筆記距離が短くなることが、お客様にとって使いづらくなっているのではないかと考えました。ジェルボールペンの良さを保ちつつ、使いやすい多色ペンを開発することお客様に喜んでいただけたと考え、課題解決に向けた検討チームを発足させました。

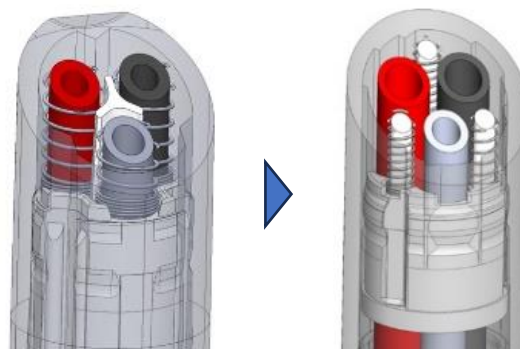
技術的なハードルが高く苦戦しましたが、チームで考え続けることで、従来の常識を破る「サイドスプリング機構」というアイデアが出てきました。中芯の隣にスプリングを配置する機構はノウハウがないため、何度も試作品を作り作動するか確かめながら進めました。今回の機構の肝である細いスプリングも、ちょうど良い強度になるよう調整に苦労しました。今回発売する「サラサクリップ 2+S」もこの機構を搭載しています。

■サイドスプリング機構を搭載した既存商品

『サラサクリップ 3C』3 色ボールペン

2024 年 2 月発売

価格:440 円(税抜 400 円)



サイドスプリング機構イメージ
(左) 従来品 (右) 新商品
スプリングの位置を変更してスリム化

※1 日経 POS サービス 2012 年 1 月～2025 年 12 月文具市場（ジェルボールペン）各年間累計販売本数より。全国 GMS/SM/CVS/DRG 計

※2 2024 年 12 月時点。ゼブラ出荷実績。