



ミシュラン星獲得の看板メニューが、“黒×白”で進化！

## 「添好運 (Tim Ho Wan／ティム・ホー・ワン)」

### 期間限定スペシャルメニュー「黒トリュフキンバオ」を世界展開 お食事券が当たるSNSキャンペーンを実施

「黒トリュフキンバオ」販売期間：2026年1月22日（木）～2月28日（土）

SNS キャンペーン実施期間：2026年1月19日（月）～1月25日（日）

美食の街・香港でミシュラン星を獲得、チャーシューメロンパンとも称される人気メニュー「ベイクド チャーシューバオ」で知られる点心レストラン「添好運 (Tim Ho Wan／ティム・ホー・ワン)」では、クラシックと革新を掛け合わせた冬限定の新商品「黒トリュフキンバオ」を1月22日（木）から2月28日（土）の期間にて販売します。これに合わせ SNS キャンペーンを実施、「Tim Ho Wan Japan」公式 Instagram (@timhowanjapan) をフォローのうえ、該当ポストをいいね！して頂いた方の中から、抽選で20名様に「添好運」国内全店でご利用いただける2,000円分のお食事券をプレゼントします。



#### ■ 添好運「黒トリュフキンバオ」SNS キャンペーン 実施概要

実施期間：2026年1月19日（月）11時～1月25日（日）15時

- ① 「Tim Ho Wan Japan」公式 Instagram (@timhowanjapan) をフォロー
- ② 該当ポストに「いいね！」

上記2項目をクリアいただいた方から抽選で20名様に、添好運 国内全店でご利用いただける2,000円分のお食事券をプレゼント

## 進化系ベイクド チャーシューバオ「黒トリュフキンバオ」

今回新たに登場する「黒トリュフキンバオ」は、芳醇な黒トリュフの香りを贅沢にまとわせたジューシーな鶏肉餡を、皮で包み、オーブンで焼き上げた一品。ひと口かじると、サクッとした皮の食感とともに、トリュフの深く上品な香りが広がり、鶏肉の旨みが後を引きます。外は軽やかに香ばしく、中はふくらと満足感のある仕上がりで、冬限定の“ブラックサプライズ”として、贅沢さを添えています。

### クラシック（定番）×イノベーション（進化系）黒・白ふたつの贅沢体験

このたびの日本での販売においては、添好運の“原点”とも言える看板メニュー「ベイクド チャーシューバオ」と、新たに登場する「黒トリュフキンバオ」を一度に楽しめる、視覚にも味覚にも楽しいツインズスタイルで販売します。

定番の「ベイクド チャーシューバオ」は、表面をオーブンで焼くことで生まれるメロンパンのようなサクッとした食感の皮に包まれた、甘辛いチャーシューフレーズンが楽しめる不動の人気作。添好運の代名詞といつても過言ではありません。

黒と白が織りなすコントラストで、香港点心文化の遊び心と創造性を表現しました。

### 双子（ツインズ）限定、無料試食企画を実施！

期間中、双子でご来店のお客様には、「黒トリュフキンバオ」と「ベイクド チャーシューバオ」のツインズセットを1組様につき1皿プレゼントします。双子の兄弟姉妹とともに、“黒×白”的新しい点心体験を分かち合える、遊び心あふれる企画をぜひお楽しみください。

#### ■ 添好運「黒トリュフキンバオ」販売概要

販売商品： 黒トリュフキンバオ & ベイクドチャーシューバオ ツインズプレート 680円（税込）

黒トリュフキンバオ 3個プレート 980円（税込）

販売期間： 2026年1月22日（木）～2月28日（土）

販売店舗： 「添好運」国内店舗

日比谷店／新宿サザンテラス店／東京ドームシティ ラクーア店／ららぽーと TOKYO-BAY 店／  
梅田茶屋町店

ホームページ： <https://timhowan.jp/>

#### ■ 「添好運（Tim Ho Wan／ティム・ホー・ワン）」とは

「添好運」は、4年連続でミシュラン3ツ星を獲得したフォーシーズンズホテル香港の広東料理店『龍景軒』の点心師を務めたMak Kwai Pui氏が、パートナーのLeung Fai Keung氏と共に、“よりカジュアルに、日常的に本物の味を”という考えのもと独立して2009年、香港に創業した点心専門店です。

日常的な料金で一流ホテルの味を楽しむ事ができるレストランとして評判を呼び、2010年にはミシュラン1ツ星を獲得、“世界一安いミシュランレストラン”と称され、今では香港を訪れる外国人観光客も詰めかける世界的有名店となりました。

提供される点心は、全てオリジナルレシピによるもので、一つ一つが各店の厨房で丁寧に手作りされます。メニューは、蒸物、揚物、米粉春巻き、粥、ちまき、野菜、デザートなどのカテゴリーで構成され、中でもチャーシューメロンパンとも呼ばれる看板メニュー「ベイクド チャーシューバオ」は、ほとんどのゲストが注文する必食メニューとなっています。

＜＜添好運 店舗概要＞＞

★ 日比谷店

東京都千代田区有楽町 1 丁目 2-2 日比谷シャンテ 別館 1F ／ TEL 03-6550-8818

★ 新宿サザンテラス店

東京都渋谷区代々木 2 丁目 2-2 ／ TEL 03-6304-2861

★ 東京ドームシティ ラクーア店

東京都文京区春日 1 丁目 1 番 1 号 ラクーア 2F ／ TEL 03-6801-8212

★ ららぽーと TOKYO-BAY 店

千葉県船橋市浜町 2-1-1 ららぽーと TOKYO-BAY 北館 1 階 10291 ／ TEL 047-402-3738

★ 梅田茶屋町店

大阪府大阪市北区芝田 1 丁目 15 番 21 号 ／ TEL 06-6450-8277

公式 HP : <https://timhowan.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

広報 : 大林 ohbayashi@wdi.co.jp