



2026年1月7日

事業部起点オープンイノベーションプログラム「JISOU」採択案件

京王×STOCK POINT

京王ポイントで「株体験」ができる実証実験を実施します！

～京王ポイント初の体験型サービス！京王電鉄の株価に連動してポイントが増減～

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、2024年7月から実施している事業部起点のオープンイノベーションプログラム「JISOU（ジソウ）」にて、株式会社京王パスポートクラブ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：古屋 圭子、以下「京王パスポートクラブ」）が提示したテーマの課題解決に向け、STOCK POINT株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：土屋 清美、以下「STOCK POINT」）をパートナー企業として採択しました。

今回は、京王パスポートクラブにて、京王ポイントサービスのさらなる拡充を目的に、1月8日（木）から5月31日（日）まで、STOCK POINT 提供の「STOCK POINT ポータル」にて、京王ポイントを活用したポイント運用体験の実証実験を実施します。

本実証実験では、手持ちの京王ポイントを、京王電鉄の株価に連動してポイントが増減する「京王電鉄株価連動ポイント」に交換することで、株の運用を疑似的に体験することができます。本実証実験の結果を踏まえ、お客さまの満足度向上につながる今後のポイント交換先の商品ラインナップを検討してまいります。

今後も京王電鉄は、「JISOU」により、当社の事業部門および京王グループ各社の課題解決に向けて、スタートアップ企業をはじめとした外部企業との共創を推進します。



《実証実験イメージ》

本件のポイント

- ① 京王電鉄は、2024年7月から当社の事業部門や京王グループ各社における共創の推進と事業課題解決を目的とした取り組みである「JISOU」を推進。
- ② 本実証実験では、「STOCK POINT ポータル」にて京王ポイントを「京王電鉄株価連動ポイント」に交換することで、株運用の疑似体験ができる。運用期間終了後は、京王ポイントに返還される。
- ③ 京王ポイントの交換先に「体験型サービス」を導入するのは今回が初。従前にはない体験型の交換先を導入することで、京王ポイントにおけるお客さまの満足度向上につながる今後の商品ラインナップの検討に活用。

1. 「JISOU」採択案件について

(1) 募集内容

①テーマ

「京王ポイントサービスの拡充策」

※現在上記テーマでの募集は行っておりません。

②解決したい課題

- ・お客さま満足度向上につながる新たなポイント交換商品の拡充

③ねらい

- ・従前の交換商品と異なるニーズをつかみ、今後の内容拡充等に活かす

④募集にあたっての要望

- ・京王ポイントの新たな顧客層の拡大
- ・ポイントを用いた新たなサービスの検証

(2) 採択企業

STOCK POINT株式会社

(3) 採択理由

ポイント株主体験といった従来にはないポイント交換先であり、京王ポイントのサービス拡充につながるため

2. STOCK POINTと実施する京王パスポートクラブの京王ポイントを活用した実証実験について

(1) 概要

京王パスポートクラブでは、「京王ポイントサービス」のさらなるポイント交換先拡充を目的に、STOCK POINT提供の「STOCK POINTポータル」にて京王ポイント運用体験の実証実験を実施します。

本実証実験は、①ポイント交換期間と②ポイント運用体験期間で構成されており、ポイント交換期間で入手できる「京王株価連動ポイント」は、運用体験期間となる約4カ月の間、京王電鉄の株価と連動して変動します。これによって、「ためる」「つかう」だけであったポイントが、株と同じような感覚で「ふやす*」体験を楽しむことができるようになります。

※本実証実験にて運用するポイントについては、参加後の運用成果を保証するものではありません。予めご了承ください。



(2) 実施期間

①ポイント交換期間：1月 8日（木）～1月 25日（日）

②ポイント運用体験期間：1月 27日（火）～5月 31日（日）

(3) ポイントの交換について

京王ポイント 500 ポイント（1口）を、京王株価連動ポイント 550 ポイントに交換できます。

※京王ポイントの交換は最大2口（1,000 ポイント）までです。

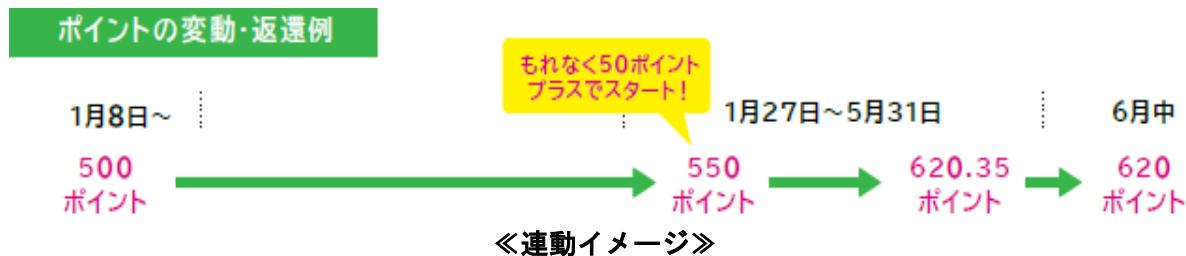
※先着500口限定、なくなり次第終了とさせていただきます。

(4) ポイントの運動について

京王株価運動ポイントは550ポイントから始まり、京王電鉄株価の動きと運動して増減します。

5月29日（金）の終値と運動したポイント数が最終結果となります。

※運用体験期間終了後の京王株価運動ポイントは6月中に、自動的に京王ポイントに再交換されます。



(5) キャンペーン特設ページ

URL : <https://www.keio-passport.co.jp/campaign/stock-point-2601/index.html>

※本特設ページは、1月8日（木）9時30分公開予定です。

(6) 参加手順

<Step 1> 1月8日（木）～1月25日（日）

- ・京王ポイントWebサービス (<https://www.keio-passport.co.jp/kpws/login>) にてユーザー登録後、ログインする
- ・「メニュー」より「ポイントを交換」を選択
- ・「商品一覧」より「京王ポイント×STOCK POINT 株体験！キャンペーン」を選択し、「京王株価運動ポイント（ギフトコード）」への交換申込みを行う

※ポイント交換申込み後の取消しはできません。

※京王株価運動ポイントへの交換受付期限は、1月25日（日）23時59分申込み分までです。

※申込みは、13歳以上とさせていただきます。

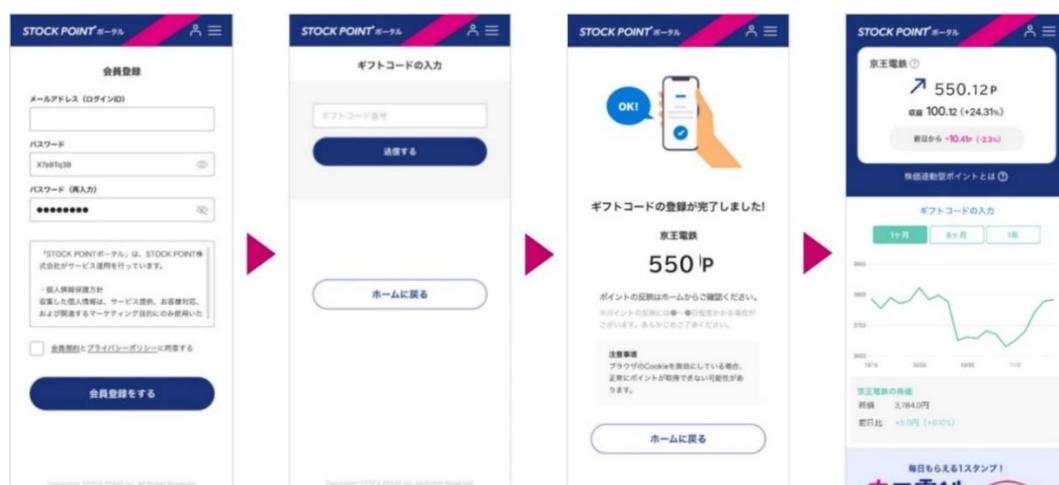
<Step 2> 1月26日（月）

- ・交換申込みをした方に向けて送付される「ギフトコード」をメールにて受け取る

<Step 3> 1月27日（火）10時～

- ・STOCK POINTポータル (<https://portal.stockpoint.jp/site/lp/keio>) にて「会員登録」を実施
- ・Step 2で受け取った「ギフトコード」を入力、京王株価運動ポイントが付与される

※ギフトコード入力時刻により、当日または翌営業日に付与されます。



※参加手順イメージ

(7) 毎日ログインでスタンプGET！「京王電鉄スタンプチャレンジ」の実施について

①概要

本実証実験の実施期間中、より多くのポイントで運用体験ができるよう、STOCK POINT ポータル内にて、「京王株価連動ポイント」がもらえるログインボーナスキャンペーン「京王電鉄スタンプチャレンジ」を実施します。これは、STOCK POINT ポータル内の「京王銘柄ホーム画面」を開くことで、1日につき1種類の駅スタンプを獲得できるものです。駅スタンプは、京王線・井の頭線に見立てており、京王線新宿駅から順に付与されていきます。集めたスタンプ数に応じて、「京王株価連動ポイント」を追加で最大100ポイント獲得することができます。

※駅スタンプは、実際に駅に足を運ぶのではなく、STOCK POINT ポータル上での獲得となります。

②実施期間

1月27日（火）～5月31日（日）

③参加方法

STOCK POINT ポータルにログイン後、「京王銘柄ホーム画面」を開く

④駅スタンプ数

合計70駅スタンプ

※明大前駅は、京王線と井の頭線で各1駅ずつカウントします。

⑤獲得ポイント（最大100ポイント）

・10駅スタンプ集めるごとに10ポイント獲得（最大30ポイント）

対象駅：京王線の新宿駅～京王八王子駅間、府中競馬正門前駅、多摩動物公園駅

・京王線の全36駅スタンプコンプリートで20ポイント獲得

対象駅：京王線の新宿駅～京王八王子駅間、府中競馬正門前駅、多摩動物公園駅

・京王線・井の頭線の全70駅スタンプコンプリートでさらに50ポイント獲得

対象駅：京王線・井の頭線全駅

※相模原線、高尾線、井の頭線のみのコンプリートでは追加ポイントは獲得できません。

※獲得する駅スタンプの種類はご自身で選ぶことはできません。

3. お客様のお問い合わせ先

京王電鉄 JISOU 事務局 contact-koi@keio.co.jp

京王お客様センター TEL：03-3325-6644（9:00～18:00）

【参考1】京王電鉄によるオープンイノベーションの取り組みおよび「JISOU」について

京王電鉄では2022年度から、スタートアップ企業をはじめとした外部パートナーとの共創によるオープンイノベーションプログラムを実施しています。また、成長領域の探索を目的とし、これまで複数のVCファンドやスタートアップ企業への出資を実施しています。

2024年7月から、常時共創の提案を募集する「JISOU（ジソウ）」を開始し、京王電鉄の事業部門および京王グループ各社の課題解決につながる提案を募集しています。

「JISOU」では、応募企業からの提案内容について、事業部門やグループ会社による書類審査および面談といった直接審査を経て、採択されます。現在募集中のテーマについては、公式サイトをご参照ください。公式サイト：<https://www.keio.co.jp/railroad/keio-open-innovation/>



《京王オープンイノベーションプログラムメインビジュアル》

事業部起点オープンイノベーションプログラム

JISOU

《JISOU ロゴ》

【参考2】株式会社 京王パスポートクラブについて

- (1) 会社名 株式会社 京王パスポートクラブ
- (2) 代表者 古屋 圭子
- (3) 所在地 東京都渋谷区幡ヶ谷1丁目2番2号
- (4) URL <https://www.keio-passport.co.jp/index.html>
- (5) 設立 1985年8月
- (6) 事業内容 ポイントサービスに関する業務等



«京王パスポートクラブロゴ»

【参考3】京王ポイントサービスについて

京王ポイントサービスは、2002年10月にスタートした京王沿線約750店舗で「貯まる・使える」サービスです。貯めたポイントは、1ポイント=1円からさまざまな対象店舗※でご利用いただけます。ポイントサービス20周年を機に「京王グループ共通ポイント」から「京王ポイント」とサービス名称を変え、沿線のグループ店舗以外の店舗や沿線自治体との取り組みを順次拡大しております。

※1 対象店舗は、ホームページ (<https://www.keio-passport.co.jp/shops>) よりご確認ください。

【参考4】STOCK POINT 株式会社について

- (1) 会社名 STOCK POINT 株式会社
- (2) 代表者 土屋 清美
- (3) 所在地 東京都港区虎ノ門1丁目10-5
KDX虎ノ門一丁目ビル 11F WeWork
- (4) URL <https://www.stockpoint.co.jp/>
- (5) 設立 2016年9月
- (6) 事業内容 「株価連動型ポイント運用システム」の開発および運用



STOCK POINT*

«STOCK POINT ロゴ»

【参考5】「JISOU」にて現在募集中のテーマ一覧

現在、「JISOU」では25件のテーマを京王電鉄内および京王グループから募集しております。

詳細については、以下URLをご参照ください。

https://www.keio.co.jp/assets/pdf/keio-open-innovation/koi-this-year/ker_jisou_boshu_theme.pdf