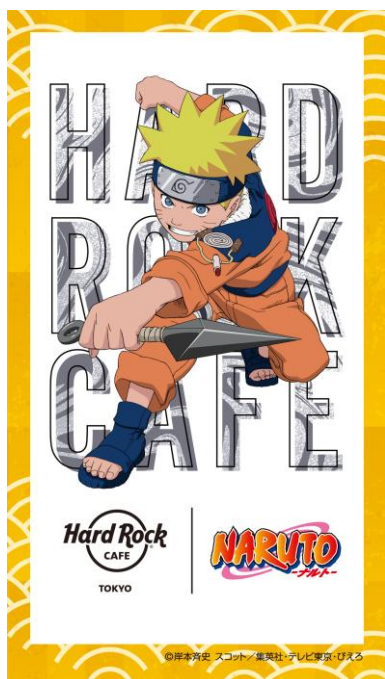


アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
80 か国以上で放映される、海外で最も有名な日本アニメとのコラボメニューが登場！
「ハードロックカフェ」×TV アニメ「NARUTO-ナルト-」
コラボ・スペシャルメニュー 「ナルトのラーメンバーガー」／「トロピカル木ノ葉ソーダ」
販売期間：2026 年 1 月 13 日（火）～2 月 1 日（日）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、TV アニメ「NARUTO-ナルト-」とのコラボレーションを実施、コラボ・スペシャルメニュー（フード／ノンアルコールカクテル）を1月13日（火）から2月1日（日）の期間限定で提供します。



©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・びえろ

レストランに併設するロックショップでは現在、TV アニメ「NARUTO-ナルト-」とのコラボグッズを販売中^(※)ですが、レストランではこのコラボレーションを記念したスペシャルメニューを提供します。

※参考プレスリリース：[「ハードロックカフェ」×TV アニメ「NARUTO-ナルト-」コラボレーショングッズ販売](#)

コラボ・スペシャルメニューとして、TV アニメ「NARUTO-ナルト-」からインスピレーションを受け、オリジナルで創作した、ネーミングからだけでもワクワクする、「ナルトのラーメンバーガー」、「トロピカル木ノ葉ソーダ」を用意しました。

「ナルトのラーメンバーガー」は、“うずまきナルト好物ラーメン”をハンバーガーにアレンジし、ビーフパティにくわえパリパリに揚げたラーメンをサンドし、ナルトとウズラの卵をトッピングした、わくわく感満載の一品となっており、味噌豚骨スープ、フレンチフライをお付けして提供します。

また、「トロピカル木ノ葉ソーダ」は、オレンジ、マンゴー、ライムにミントを加え、南国のようなトロピカルな味わいが楽しめる、“木ノ葉隠れの里”をイメージした一杯。ノンアルなので、お子様はもちろん、お酒に弱い方にも安心してお楽しみいただけます。

＜TV アニメ「NARUTO-ナルト-」とは＞

「週刊少年ジャンプ」にて連載していた、岸本斉史による少年漫画。1999 年に連載開始し、2014 年に 700 回をもって連載終了。主人公の忍者うずまきナルトが、ライバルとの死闘や過去の因縁を乗り越えて、木ノ葉隠れの里の長・火影(ほかけ)を目指す姿は世界中で人気を博し、全世界での単行本累計発行部数は 2 億 5000 万部を突破。2002 年からテレ東系列にて TV アニメが放送開始。2007 年からは『NARUTO-ナルト- 疾風伝』として 2017 年 3 月まで放送し、2022 年 10 月にはテレビ放送 20 周年を迎えた。劇場版アニメも 11 作を公開。アニメは日本での放送直後から全世界で配信されるなど、世界中から愛されている国民的作品である。アプリ、ゲーム、グッズなどの数々の展開のほか、展覧会や 2.5 次元ミュージカル、音楽フェス、歌舞伎などその展開は多岐にわたる。

■ 「ハードロックカフェ」×TV アニメ「NARUTO-ナルト-」 コラボレーション・スペシャルメニュー 販売概要

販売期間：2026 年 1 月 13 日（火）～2 月 1 日（日）

販売商品：・「ナルトのラーメンバーガー」、2,680 円（税込）
・「トロピカル木ノ葉ソーダ」1,480 円（税込）

販売店舗：「ハードロックカフェ」国内店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／京都店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

■ 「ハードロックカフェ」×TV アニメ「NARUTO-ナルト-」 コラボレーション・スペシャルメニュー

「ナルトのラーメンバーガー」 2,680 円（税込）

ガーリックマヨネーズを塗ったバンズにビーフパティ、モントレージャックチーズ、ローストポーク、リーフレタス、トマト、青ネギ、パリパリに揚げたラーメンを挟みナルトとウズラの卵をトッピングした、うずまきナルト好物ラーメンをハンバーガーにアレンジ。
味噌豚骨スープ、フレンチフライ付き。



「トロピカル木ノ葉ソーダ」 1,480 円（税込）

オレンジ、マンゴー、ライムにミントを加え、ソーダで仕上げたノンアルコールカクテル。
南国のようなトロピカルな味わいとともに、木ノ葉隠れの里をイメージした一杯をお楽しみください。



【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com

◆ ハードロックカフェ 公式ホームページ

<https://hardrockjapan.com/>

◆ ハードロックカフェ 店舗

・東京店	東京都港区六本木5-4-20 TEL.03-3408-7018
・上野駅東京店	東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1 階 TEL.03-5826-5821
・横浜店	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階 TEL.045-682-5626
・京都店	京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4 階 TEL. 075-606-5671
・大阪なんば店（ロックショップ）	大阪府大阪市中央区難波3丁目4番10号 伊藤屋ビル TEL. 06-6647-6011
・ユニバーサル・シティウォーク大阪店	大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階 TEL.06-4804-387

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

