

～デジタル三浦半島まるごときっぷで地域まるごとホテルに泊まろう～

対象ホテルに泊まれるブルワリー「TAP INN MIURA」を追加！

クラフトビールのビアタップを客室に完備！三浦半島のブルワリーが展開するホテル誕生

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区、取締役社長：川俣 幸宏、以下 京急電鉄）は、デジタル三浦半島まるごときっぷで三浦半島の対象ホテルに宿泊した先着 200 名様限定で、3,000 円のキャッシュバックがもらえるプランの対象ホテルに、三浦半島のブルワリーが展開するホテル「TAP INN MIURA」を追加し、2025年12月19日（金）から予約受付を開始します。

TAP INN MIURA は、三崎漁港周辺に位置するクラフトビール専門のブルワリーである「MIURA brewery」が 2025 年 12 月 20 日（土）に開業するホテルです。ブルワリーの 2 階にある 3 室の客室には、樽から注ぐクラフトビールのビアタップを完備しており、お好きなタイミングで自由にクラフトビールをお楽しみいただけます。



TAP INN MIURA イメージ

<プランご利用条件>

- ①対象ホテルの公式予約サイトから「【土日祝限定】まるごとホテル×まるごときっぷ 3,000 円キャッシュバック」または「【平日限定】まるごとホテル×まるごときっぷ 3,000 円キャッシュバック」プランを予約。
- ②京急電鉄が提供する地域情報/MaaS サイト「newcal」にて「デジタル三浦半島まるごときっぷ」を宿泊当日に利用し、宿泊受付時にきっぷ画面を提示。

さらに、本プラン利用者のうち、平日に宿泊する先着 100 名様には、きっぷにセットのお食事券やおみやげ券に加えて、地域店舗限定のお食事券と三浦半島限定オリジナルラッピングのクラフトビールをお渡しするほか、KEIKYU OPEN TOP BUS MIURA にもご乗車いただけます。

京急電鉄は、今後も「newcal プロジェクト」を通して、沿線地域と一体となり、三浦半島の魅力発信と新たな可能性の追求により、地域活性化に貢献してまいります。詳細は別紙のとおりです。

「まるごとホテル×まるごときっぷ 3,000 円キャッシュバック」について

1. 概要

「デジタル三浦半島まるごときっぷ」で三浦半島を訪れ、さらに「地域まるごとホテル」のうち、本プラン対象の施設へ宿泊した先着 200 名様に、3,000 円をキャッシュバックいたします。さらに、平日宿泊の先着 100 名様には限定特典を提供する、ここでしか体験できない特別な内容です。



(1) 対象期間 2025 年 11 月 1 日（土）から 2026 年 1 月 31 日（土）まで

(2) 対象施設 「TEMPLE STAY KAN～観～」、「三崎宿」、「TAP INN MIURA」

※対象宿泊施設の最新情報は、newcal サイトをご確認ください。

URL <https://newcal.jp/miura/feature/miuramarugoto-stay>

【宿泊対象施設】

施設名	所在地	公式サイト
TEMPLE STAY KAN～観～	〒240-0104 神奈川県横須賀市芦名 2-30-5 浄楽寺内	https://templestay-kan.com/
三浦半島の旅宿 三崎宿	〒238-0243 神奈川県三浦市三崎 4-8-10	https://misakijyuku.jp/
TAP INN MIURA	〒238-0243 神奈川県三浦市三崎 1 丁目 10-12	https://miura-brewery.com/inn/

(3) TAP INN MIURA 予約開始日

2025 年 12 月 19 日（金）

(4) 予約方法

対象ホテルの公式サイトから「【土日祝限定】まるごとホテル×まるごときっぷ 3,000 円キャッシュバック」または「【平日限定】まるごとホテル×まるごときっぷ 3,000 円キャッシュバック」プランを選択して予約。さらに宿泊開始日 14 日前から当日までに newcal サイトから「デジタル三浦半島まるごときっぷ」を購入し、宿泊開始日に利用。

(5) 対象人数

200 名

※予約先着順で定員に達し次第終了いたします。

(6) 平日宿泊者特典

平日に本プランを利用する先着 100 名様限定で、三浦半島での滞在がさらにおトクになる特典を提供いたします。

【おトクなグルメ】地域限定の絶品料理が楽しめる対象飲食店舗のお食事券付き。

【おトクなギフト】三浦半島限定オリジナルラッピングのクラフトビールをプレゼント。

【おトクな体験】KEIKYU OPEN TOP BUS MIURA の体験乗車。



クラフトビール



KEIKYU OPEN TOP BUS MIURA

参考

1. 「地域まるごとホテル@三浦半島」について

神奈川県が実施する「地域まるごとホテル@三浦半島」事業とは、三浦半島地域(横須賀市、鎌倉市、逗子市、三浦市、葉山町)の観光地としての魅力向上に向け、半島内の各地域ならではの自然や食、歴史、文化といった観光資源と宿泊施設をつなぎ、まち全体で観光客をもてなす取り組みです。

「地域まるごとホテル@三浦半島」事業の詳細は下記URLからご確認ください。

URL https://www.pref.kanagawa.jp/docs/d2t/chiki/marugoto_hotel/marugoto_hotel.html

2. 「三浦半島まるごときっぷ」について

連続する2日間の「電車＆バス乗車券」と「お食事券」と「施設利用 or お土産券」がセットになつたおトクなきっぷです。「お食事券」と「施設利用 or お土産券」のご利用店舗およびきっぷ表示優待は、「みさきまぐろきっぷ」「よこすか満喫きっぷ」「葉山女子旅きっぷ」の3つのエリアの対象店舗から1つお選びいただけます。

(1) 発売箇所

デジタルきっぷ newcal サイト内 (<https://newcal.jp/tickets/>)

磁気乗車券 京急線各駅（泉岳寺駅を除く）

※デジタルきっぷのみご利用開始の14日前から事前購入が可能です。



(2) 発売金額

発売金額は出発駅および購入方法によって異なります。

詳しくは下記URLからご確認ください。

URL <https://www.keikyu.co.jp/visit/otoku/marugoto/fare.html>

(3) 公式サイト

フリー区間や加盟店舗などの詳細については、下記URLからご確認ください。

URL <https://newcal.jp/tickets/ot004/>

3. 京急沿線エリアマネジメント構想「newcal プロジェクト」について

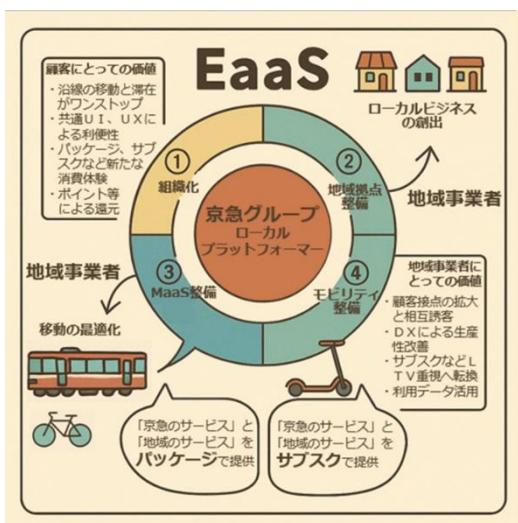
- (1) 開始日 2024年3月14日(木)
- (2) 名称 「newcal(ニューカル) プロジェクト」
- (3) 名称由来 「New」+「Local」



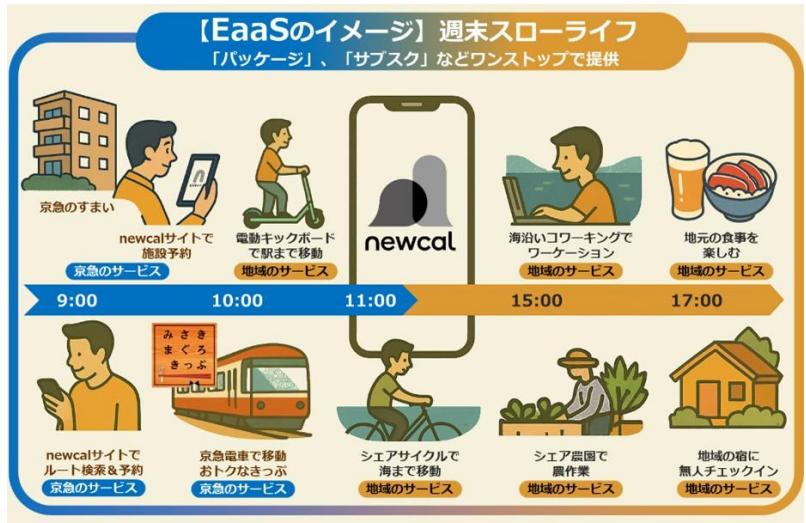
新しいローカル(Local)のあり方を地域の方々と一緒に生み出し、その地域ならではの新しい魅力を発見(Newな発見)し、より多くの人に届けていく構想です。「Local」のあり方が今後も注目される中、京急グループがその「新しいLocal」のあり方を、エリアマネジメントによって見出していく意思も込めています。また、「ニューカル」という響きは、「new culture = カルチャー」を感じさせ、その地域ならではの新しい文化を地域の方とともに生み出していく想いも込めています。

(4) 目的

「沿線価値共創戦略」において重視する、地域との連携を具体化する4つの共創活動の「組織化」「地域拠点整備」「MaaS 整備」「モビリティ整備」の推進を通じた将来像として、デジタル基盤とともに沿線地域が一体となったサービス「EaaS (ENSEN as a Service)」の構築を目指します。



【イメージ】EaaS の価値創造モデル



EaaS が実現するカスタマージャーニー

以上