

「D&I AWARD 2025」において最高位の「ベストワークプレイス」に認定

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社ブラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 ブラップジャパン）は、株式会社 JobRainbow（本社：東京都千代田区、代表取締役：星 賢人）が主催する「D&I AWARD 2025」において、最高位ランクである「ベストワークプレイス」の認定を受けました。



「D&I AWARD 2025」は、ダイバーシティ&インクルージョン（D&I）に取り組む企業を評価・認定する日本最大のアワードです。応募企業の取り組みを「ジェンダー」「育児・介護」「障がい」「多文化共生」「LGBTQ+」の 5 つのテーマにおいて 100 項目で採点・評価し、4 つのランクに認定しています。「D&I に取り組む企業の後押し」「D&I のあり方のアップデート」「D&I 推進の担い手を拡大」の 3 つを目的とし、「D&I があたりまえの社会」となることを目指している取り組みです。第 5 回目となる今回は、637 社（グループ連盟を含む）からのエントリーがありました。

「ベストワークプレイス」は、日本国内だけでなく世界的にも高い水準で D&I 推進に取り組む D&I 先進カンパニーで、D&I の企業文化の醸成はもちろんのこと、社員一人ひとりが D&I 推進を担う個として積極的に活動しており、D&I の理念が、サービスや事業、企業組織のあらゆる側面で反映され、社外にも波及させている企業が受けられる認定です。

■ブラップジャパンの D&I における主な取り組み

- ・ 「[ダイバーシティ宣言](#)」としてブラップジャパンのダイバーシティ&インクルージョンの方針と取り組みをコーポレートサイトのトップページに公開
- ・ フレックスタイム制、時間短縮勤務、時間単位での年次有給休暇取得、サテライトオフィス利用・在宅勤務を可能とするリモートワーク環境完備、遠隔地勤務制度など、柔軟な働き方を促進
- ・ ブラップジャパン社員全体の 62.9%*が女性、女性管理職比率は 43.8%*（*2025 年 8 月末時点）
- ・ LGBTQ+などの性的マイノリティに関連するコミュニケーション上の課題を解決するためのプロジェクト「虹色 PR パートナー」を NPO 法人とともに展開

ブラップグループは今後も、誰もがいきいきと働ける環境整備を推進することで持続的な企業価値向上を図り、事業を成長させるとともに、“誰ひとり取り残されない”サステナブルな社会の実現を目指してまいります。

プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点を持ち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

プラップジャパン URL : <https://www.prap.co.jp/>

プラップグループ URL : <https://www.prapgroup.com/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プラップジャパン 経営企画室 広報担当

Email: ir_info@ml.prap.co.jp