

## 「麒麟のどごし オールライト」の累計販売本数が1億本を突破！

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）が1月27日（火）に発売した「糖質0×プリン体0×カロリーオフ」※1の世界初※2の機能性を持ち合わせた「麒麟のどごし オールライト」の累計販売本数が、発売から約5カ月で1億本（350ml 缶換算）※3を突破しました。

※1 100ml 当たり糖質 0.5g 未満のものに表示可能（栄養表示基準による）

100ml 当たりプリン体 0.5mg 未満のものをプリン体 0 と表示

100ml 当たり 20kcal 以下のもので表示可能（栄養表示基準による）

※2 アルコール入りビールテイスト飲料において世界で初めて糖質0・プリン体0・カロリーオフを実現した商品（当社調べ）

※3 大びん換算すると約 280 万ケース

近年の健康意識の高まりにより、ビール類における機能系商品市場の拡大傾向が続いています。「麒麟のどごし オールライト」は、当社が長年培ってきた技術の知見を生かして開発した、クセのない爽快な味わいと、軽快で体に負担の少ない機能をあわせ持つ新ジャンルの商品です。

発売以来、お客様からは「のどごしがよく飲みやすい」「すっきりしていて自分好み」「ゼロゼロオフなので、色んなシーンで気にせず飲める」という声が寄せられるなど、好評いただいています。また、6月12日（金）から6月21日（日）まで当社ホームページ上で実施した「のどごし オールライト」2本セットをプレゼントする『のどごし オールライト「私、開放。」プレゼントキャンペーン』への応募者数が、当選者数 1,000 名に対して、約 4 万口となるなど、注目の高さがうかがえます。

当社は、今後も「のどごし」ブランドの強化と機能系商品市場のさらなる活性化を目指します。

麒麟グループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

1. 商品名	「麒麟のどごし オールライト」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年1月27日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	2.5%以上 3.5%未満
7. 酒税法上の区分	リキュール（発泡性）①
8. 販売予定数	約 470 万ケース（60,000KL）※大びん換算
9. 製造工場	麒麟ビール名古屋工場、岡山工場



以上

#### （本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
麒麟ホームページ <http://www.kirin.co.jp>