



イギリス ZOFFANY（ゾファニー）から、時を紡ぎ空間を彩る 2025 年秋の新作壁紙とファブリックスが入荷

書物と建造物に宿る、静謐な美を表現した不燃壁紙『ENDPAPERS（エンドペーパーズ）』と
世界中の歴史的な希少織物からインスパイアされた『RARE TEXTILES（レア テキスタイルズ）』
他、計 23 デザイン 100 点 11 月 5 日発売

2025 年 11 月 株式会社トミタ

壁紙、インテリアファブリックス、インテリアアイテムの貿易および販売事業を展開する株式会社トミタ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：富田互正）は、英国王室や歴史的建造物の修復など、クラフトマンシップと文化遺産の継承を軸に、上質なファブリックスや壁紙を世界中に提供するイギリスの名門インテリアブランド ZOFFANY（ゾファニー）から発表された秋冬の新作 23 デザイン 100 点の取り扱いを 11 月 5 日より開始いたします。

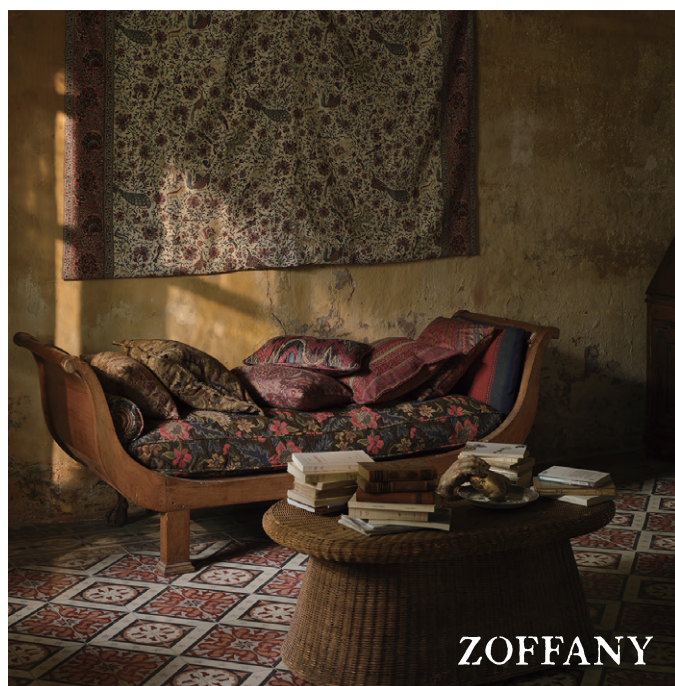
書物の見返し紙や邸宅の密やかな空間からインスピレーションを得た壁紙コレクション『ENDPAPERS（エンドペーパーズ）WALLCOVERINGS』6 デザイン 28 点（不燃・準不燃：1-3・ホルムアルデヒド等級：F☆☆☆☆）と、アーカイブに眠る希少な布地に新たな息吹を吹き込んだファブリックスコレクション『RARE TEXTILES（レア テキスタイルズ）PRINTS & WEAVES』13 デザイン 20 点他コーディネートファブリックスは、いずれもゾファニーが誇る歴史・素材・職人技を結集した深い物語性が感じられるコレクションとなっています。

春の新作とのコーディネートも楽しめるゾファニーの新作は tomita TOKYO と大阪ショールームにてご覧いただけます。



▲ 壁紙：『ENDPAPERS（エンドペーパーズ）』
¥43,120 ～ / 本（52-68.6cm 巾 × 10.05m）不燃（1-3）

古書の見返しや英国邸宅の密やかな空間に用いられてきた装飾紙「エンドペーパー」に着目した、控えめな小スケールの模様と柔らかなカラーパレットの、空間に静けさをもたらすコレクションです。



▲ ファブリックス：『RARE TEXTILES（レア テキスタイルズ）』
¥30,800 ～ / m（126.5 ～ 156cm 巾）

ゾファニーの膨大なアーカイブのなかでも、古代ペルーの手織りから、ヨーロッパの伝統的タペストリー技法、フレームステッチやペイズリー模様など、多彩な伝統技術が、現代的な質感・配色によって優雅に甦らせました。

ご掲載時のクレジット及び読者様からの問い合わせ先

名称：株式会社トミタ
TEL：03-5798-0081 ホームページ：<https://www.tominet.co.jp/>
所在地：東京都品川区東五反田 5-25-19
東京デザインセンター 6 階 A・B

本リリース・画像貸出・ご取材等のお問い合わせ先

担当者：師井・宮本
TEL：03-5798-7483 FAX：03-5798-7486
MAIL：moroi-e275@tominet.co.jp

表示価格は 2025 年 11 月現在税込価格となります。1/3



◀ 『ENDPAPERS（エンドペーパーズ）
WALLCOVERINGS』
6 デザイン 28 点（不燃 1-3・F☆☆☆☆）

JAIPUR PLAIN（ジャイプール プレーン）手前右下
全 3 色 ¥43,120/ 本（68.6 cm 巾 × 10.05m）

古書の見返し紙に見られる伝統的な手法を踏襲した、美しく繊細な色のグラデーションのデザインです。

SEMPER（ゼンパー）奥右パネル
全 6 色 ¥51,040/ 本（68.6 cm 巾 × 10.05m）
リージェンシー様式のストライプを背景に、アーモンド形の精緻なモチーフを重ねた、無限を感じさせる意匠です。

DOMINO PAPER（ドミノ ペーパー）中央パネル
全 4 色 ¥51,040/ 本（68.6 cm 巾 × 10.05m）
16 世紀のオリジナルデザインの復刻です。

DIAMONDS & FLOWERS（ダイヤモンド アンド フラワー）
左パネル 全 4 色 ¥44,330/ 本（52 cm 巾 × 10.05m）
18 世紀のエンドペーパーを復刻したデザインで、ゾファニーが創業時にチューダー＝ジャコビアン様式の邸宅・テンブルニューサムの壁紙修復から始まったという歴史へのオマージュです。

SEMPER STRIPE（ゼンパー ストライプ）中央左
全 5 色 ¥43,120/ 本（68.6 cm 巾 × 10.05m）
時を超えて愛される、スマートで上品なリージェンシーストライプがロータリースクリーン印刷により奥行きのある仕上がりを実現しています。

▶ 『RARE TEXTILES（レア テキスタイルズ）
PRINTS & WEAVES』
13 デザイン 20 点

BLOSTMA TAPESTRY（ブロストマ タペストリー）張座
¥58,740/m（147 cm 巾）

ベルギーのタペストリー専門工房との協業で、歴史的文献の色調とデザインを忠実に再現したファブリックスです。中英語「Blostma（咲く）」から名付けられています。

SUZANI ARCHIVE EMBROIDERY（スザニ アーカイブ エンブroiderie）クッション中央・左ボルスター

全 2 色 ¥62,700/m（128 cm 巾）
アジア起源のモチーフを、文献に忠実に再現されたフルカバレッジの刺繍が贅沢なデザインです。「SUZANI」はペルシャ語で「針」を意味します。

CASERTA PAISLEY（カゼルタ ペイズリー）クッション右・左
全 2 色 ¥57,420/m（136.5 cm 巾）

南イタリアの歴史ある絹織物の産地「カゼルタ」の名を冠した、精緻なクラフトマンシップが光る伝統的なランパス織です。ペルシャ由来のアーカイブ文献を基に 2 色の糸を撚り合わせたメランジリネンで再現しました。

KEMPSHOTT（ケンプショット）クッション右上
全 3 色 ¥64,790/m（131 cm 巾）

8 色の経糸を使った極上のフレームステッチが特徴の、波のようにうねる曲線とジグザグ模様が交差するインパクトのあるファブリックです。

※タペストリーは 2025 春のコレクションです。



表示価格は 2025 年 11 月現在税込価格となります。2/3

ZOFFANY

ゾファニーは、1983年にイギリスで生まれたブランドです。歴史的な建造物やアーカイブを紐解き、コンテンポラリーとクラシック両方のインテリアにマッチする、新鮮で革新的なデザインの壁紙やファブリックスを数多く生み出しています。洗練されたアート感覚をもつインテリアを求める人々が、最初に到達するブランド、と本国では言われています。ヨーロッパの歴史的なインテリアに造詣が深いところから、イギリスの歴史的建築物の修復にも携わっています。

ショールームのご案内 tomita TOKYO 大阪ショールーム

日本の伝統素材と技を駆使したトミタオリジナル壁紙、39ブランドに及ぶ海外の壁紙、ファブリックス、モールドینگ、家具、ラグを、実際に見て触れて本物の質感をご体感いただけます。

【営業について】

営業時間：10:00～18:00 ※予約制

ご来店予約・お問い合わせ先 東京 tomita TOKYO TEL:03-3273-7500

大阪 大阪ショールーム TEL:06-6281-8481

定休日 土曜・日曜・祝日・年末年始



ショールーム
予約フォーム



■ tomita TOKYO

東京都中央区京橋 2-2-1
京橋エドグラン 1・2F

JR 東京駅八重洲南口より徒歩 5 分
東京メトロ銀座線京橋駅に直結 8 番出口



■大阪ショールーム

大阪府大阪市中央区久太郎町 4-1-15
南御堂ビルディング South4F

大阪メトロ 御堂筋線・中央線 本町駅
13 号出口より徒歩約 3 分 ビル左側面のホテル
入口よりお入りいただき、奥のエレベーターで
4 階までお上がりください。

【tomita Virtual Showroom トミタバーチャルショールーム】



トミタの壁紙で設えた空間を、ご体感いただける仮想空間のショールームです。
居心地の良い空間づくりに欠かせない壁紙とインテリアの魅力が詰まった
ショールームツアーをお楽しみください。

<https://space-infinity.jp/tomita/>



株式会社トミタについて

1923 年(大正12 年) 東京・京橋に襖紙や掛け軸の表装に使用する布地を扱う企業として創業しました。

「ひとりひとりのお客様に居心地の良い空間をご提供する事のお役に立つ」という理念は創業当時から一貫しています。

現在は壁紙、インテリアファブリックス、家具、ラグ、インテリアアイテムの貿易及び販売事業を展開しています。

取り扱いブランド数は40ブランドにのぼります。

株式会社トミタ

東京都品川区東五反田5-25-19 東京デザインセンター6F A・B 〒141-0022

TEL:03-5798-0081(代) FAX:03-5798-7488

事業所:東京本社・大阪事務所・福岡事務所・千葉商品センター

ショールーム:tomita TOKYO・大阪ショールーム

<https://www.tominet.co.jp/>



tomita_tokyo



tomita_jp