

海外スタートアップ協業推進プログラム NTT Startup Challenge “Partnership Day”を  
シンガポールにて初開催  
～パートナー企業から推薦されたスタートアップ等との商談会（パワーマッチング）を通じ  
NTT グループとの新規事業創造をめざす～

発表のポイント：

- ◆ 2024 年より開始した海外におけるスタートアップ協業推進プログラム「NTT Startup Challenge」の新たなプログラムである”Partnership Day”を 2025 年 9 月 12 日にシンガポールにて初開催しました
- ◆ 公募型の Pitch Day(2025 年 11 月 11 日にジャカルタ、インドネシアにて開催予定)とは異なり、NTT グループ各社が東南アジアで新規事業創造をするにあたっての課題(Challenge)を解決し得るスタートアップを、VC を中心としたパートナー企業から推薦制で募るものです
- ◆ NTT グループ 9 社から提示された 10 のセクター(アグリテック、ドローン、スマートシティ、データセンタ、AdTech、デジタルエンターテインメント、ヘルスケア、ファイナンス & マーケティング、デジタルツイン、GTM) に渡る 13 件の課題に対して、パートナー企業から計 146 社のスタートアップが推薦され、Partnership Day での協業議論を契機に今後の協業推進をめざします

NTT 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：島田明、以下「NTT」）は、NTT グループによるスタートアップ協業推進プログラム「NTT Startup Challenge」※<sup>1</sup>における新たなプログラムである”Partnership Day”を 2025 年 9 月 12 日にシンガポールにて初開催しました。本プログラムは、公募型の Pitch Day(2025 年 11 月 11 日にジャカルタ、インドネシアにて開催予定)とは異なり、NTT グループ各社が東南アジアで新規事業創造をするにあたっての課題(Challenge)を解決し得るスタートアップを、VC を中心としたパートナー企業 15 社※<sup>2</sup>から推薦制で募るものです。パートナー企業にとっては、出資先スタートアップと NTT グループの協業による価値向上可能性という便益があり、NTT、パートナー企業の相互に利益のある関係を築くことが出来ました。今回、NTT グループ 9 社※<sup>3</sup>から提示された、10 のセクター(アグリテック、ドローン、スマートシティ、データセンタ、AdTech、デジタルエンターテインメント、ヘルスケア、ファイナンス&マーケティング、デジタルツイン、GTM) に渡る課題 13 件に対して、上記のパートナーから計 146 社のスタートアップが推薦され、Partnership Day での協業議論を契機に今後の協業推進をめざします。

本プログラムを通じ NTT グループは、アジアをはじめとした海外スタートアップエコシステムとの協業、および新規事業創造を加速していきます。



## 1. 背景

NTT グループは、2024 年 NTT 初となるグループ共同での協業推進プログラム「NTT Startup Challenge」を開始し NTT グループ各社との協業に関心のあるアーリーステージを中心としたスタートアップによる公募制のピッチコンテストを通じ、新規事業を推進してきました。

今回 NTT グループは、東南アジアの政府系/独立系 VC を中心としたパートナー企業との連携により、NTT グループ各社が東南アジアで新規事業創造をするにあたっての課題(Challenge)を解決し得るミドルステージのスタートアップを推薦いただくことで、より確度高くより迅速な課題解決の実現をめざしました。

## 2. スタートアップ協業推進プログラム”NTT Startup Challenge”

### (1)概要

海外スタートアップエコシステムとの新規事業創造を目的とした協業推進プログラム

### (2)実施内容

本プログラムの主催者である NTT 株式会社グローバルビジネス部門を中心に、下記内容を実施。

1. 東南アジア著名 VC と連携した NTT グループ向け海外新規事業 Advisory Program の実施
2. ミドルステージスタートアップ、現地企業、政府系機関等との商談会(パワーマッチング)を通じ NTT グループとの新規事業創造をめざす Partnership Day の開催
3. セクター・成長ステージ不問でスタートアップを募る Pitch Day の開催

### (3)各社の役割

NTT：プログラムの企画・運営

NTT グループ各社：自社の注力領域・提供アセットにもとづいたスタートアップとの協業・新規事業開発推進

## 3. NTT Startup Challenge Partnership Day について

### (1)概要

海外スタートアップエコシステムとの新規事業創造を目的としたパートナーによる推薦制でのスタートアップとの協業推進プログラム

### (2)実施内容

本プログラムの主催者である NTT 株式会社グローバルビジネス部門を中心に、下記内容を実施。

1. NTT グループ 9 社が東南アジアで新規事業創造をするにあたって、10 のセクター(アグリテック、ドローン、スマートシティ、データセンタ、AdTech、デジタルエンターテインメント、ヘルスケア、ファイナンス&マーケティング、デジタルツイン、GTM)に渡る 13 件の課題(Challenge)をパートナー15 社にプレゼン (リバースピーチ)(2025 年 7 月 9 日)
2. パートナー15 社が自社ポートフォリオを中心に NTT グループ各社の課題を解決し得る



スタートアップ 146 社を推薦（～2025 年 8 月末）

3. シンガポールにおいて Partnership Day を開催し、推薦スタートアップと NTT グループ各社との商談会(パワーマッチング)を実施（2025 年 9 月 12 日）

#### 4. 今後の展開

本プログラム参画各社が、NTT Startup Challenge を通じ、東南アジアにおける新規事業創造をめざします。また、日本展開に興味のあるスタートアップについては、本プログラム参加各社からの支援も検討します。

#### 5. エンドースコメント

○ Mr. Wei Xiang LOW, Director, Investor Relations & Partnership, Vertex Holdings

Vertex Holdings は、シンガポールで開催された NTT グループの Partnership Day の成功を心より歓迎いたします。当社のポートフォリオ企業は、NTT 東日本、NTT 西日本、NTT ドコモ・グローバルを含む NTT グループ各社と連携し、インフラ点検からライブエンターテインメントに至る幅広い協業の可能性を探りました。この機を捉え、今後の協議をさらに推進し、共に具体的な成果を創出することを目指します。同時に、NTT グループとのパートナーシップを深化させ、当社のスタートアップ企業が東南アジア、日本、そして世界へと事業規模を拡大する支援を強化して参ります。

○ Mr. Swee Yong LIM, Chief Executive Officer, EXEO Innovation Fund Management Pte

EXEO イノベーションファンドでは、既存企業と意欲的なスタートアップの連携が画期的なイノベーションを推進する上で不可欠であると考えています。NTT の Partnership Day をシンガポールにある EXEO グローバル本社『ザ・パルス』で開催することで、現実のビジネス課題と変革的なソリューションを結びつけるこの強力なプラットフォームを支援し、アジア全域における新規事業創出の加速に貢献できることを誇りに思います。当社が紹介を仲介した様々なスタートアップ間の関係深化を、大いに期待しております。

※1 海外スタートアップ協業推進プログラム"NTT Startup Challenge"、規模を拡大し 2 年連続で開催～東南アジアでのスタートアップ連携による新規事業創造をめざす～

<https://group.ntt.jp/newsrelease/2025/05/19/250519a.html>

※2 500 Global, ACE.SG (Action Community for Entrepreneurship), Altara Ventures, Antler, Cradle Fund, e27 (Optimatic), EXEO Innovation Fund Management, Gobi Partners, HKSTP (Hong Kong Science & Technology Park), ICMG Group, JTC, KK Fund, SGIInnovate, Temasek, Vertex Holdings

※3 NTT 東日本、NTT e-Drone Technology、NTT 西日本グループ(NTT 西日本、NTT フィールドテクノ)、NTT ドコモ・グローバル、NTT ドコモソリューションズ、NTT アドバンステクノロジー、NTT テクノクロス、他 1 社



■本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

NTT 株式会社

広報部門

Email: [ntt-pr@ntt.com](mailto:ntt-pr@ntt.com)

グローバルビジネス部門

Email: [global-incubation@ntt.com](mailto:global-incubation@ntt.com)