

キリンビール×ローソン共同企画  
**新食感！振って泡立つスムージータイプのリキュール**  
**「キリン ROOMY（ルーミー）ふるふるスムージー」**  
～8月4日（火）より、全国のローソングループ酒販店にて発売～

キリンビール株式会社（代表取締役社長 布施孝之）と株式会社ローソン（代表取締役社長 玉塚元一）は、“働く女性”に向けて共同で企画した「キリン ROOMY（ルーミー）ふるふるスムージー ピーチ&マンゴー/ブルーベリー&ラズベリー」（共に、本体価格 183 円/税込価格 198 円）の 2 種を、2015 年 8 月 4 日（火）より全国のローソングループ酒販店（2015 年 4 月末現在、10,924 店）にて発売します。

近年、働く女性が仕事後のリフレッシュを目的に自宅でお酒を楽しむ「家飲み」が増えています。キリンビールとローソンは、両社が持つマーケティングデータを共有し、働く女性の家飲み需要に合わせた、新たな付加価値のある商品を共同で企画しました。

「キリン ROOMY（ルーミー）ふるふるスムージー」は、容器を振って泡立たせることで、ふんわりとしたスムージーのような口あたりを楽しめるリキュール商品です。女性が 1 日の仕事を終えてリラクセスするシーンを想定し、フルーティな味わいとまろやかな口あたりの、今までにない新感覚リキュールを開発しました。

両社はこれからも、働く女性に向けた新たな付加価値のある商品を共同で企画してまいります。

## ■商品詳細

### ●中身について

とろりとした口あたりで甘めの「ピーチ&マンゴー」と、酸味の効いたさっぱりとした味わいの「ブルーベリー&ラズベリー」の 2 種類をラインアップしました。容器を振って泡立てて楽しむスムージータイプのリキュールです。

### ●パッケージについて

リラックスした気持ちと、ふんわりとした食感を表現したデザインです。

### ●振って泡立つ技術について

特徴的な食感を持つ複数の素材を組み合わせることによって、「ふんわり」しながら「とろり」とした食感を実現しました。



## 記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | 「キリン ROOMY ふるふるスムージー ピーチ&マンゴー」<br>「キリン ROOMY ふるふるスムージー ブルーベリー&ラズベリー」 |
| 2. 発売地域   | 全国のローソングループ酒販店（2015 年 4 月末現在、10,924 店）                               |
| 3. 発売日    | 2015 年 8 月 4 日（火）  |
| 4. 容量/容器  | 260ml ボトル缶   |
| 5. 価格     | 本体価格 183 円／税込価格 198 円  |
| 6. アルコール分 | 4%   |
| 7. 販売予定数  | 2 種計で約 5 万ケース（270KL）※250ml × 24 本換算                                  |

以上

### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社	コーポレートコミュニケーション部	TEL 03-6837-7028
株式会社ローソン	広報室	TEL 03-5435-2773