

「天然皮革」「10万円超商品」・・・今年はさらに高級に 2016 ランドセル商戦 早くも本格化！

☆6月10日(水)より本格展開(一部展開中)

☆高島屋大阪店6階おもちゃ売場

数年前までは小学校入学前年の冬から商戦が本格化していたランドセルですが、最近では夏休みシーズンに3世代でご来店されるケースが増加したことから、商戦が年々早まる傾向にあります。

高島屋大阪店においても今年はさらに時期を早めて6月10日(水)より本格的に売場を立ち上げます。
(約120点の展開。昨年は6月18日から)7月22日(水)よりさらに拡大し最大で約170点規模になります。
※人気ブランドを中心とした一部商品(約45点)は5月20日より展開中です。(昨年は5月23日～)

【最近のランドセル商戦の傾向】

① 売場展開もお客様の買い上げ時期も、ますます早期化

女の子を中心に人気ブランドの数量限定商品は早く売切れてしまうこともあり、お客様も年々早めに情報収集・下見を始められる方が増えています。また、3世代で夏休みシーズン(7月～8月)にご来店・お買い上げされるケースが多く、昨年は売上のピークは8月にまで早まっています。

高島屋では本年、昨年より2ヶ月早い4月1日よりオンラインストアでの販売を開始、早めの情報収集・検討へのニーズに対応しています。

② 「せっかくだから、いいものを」単価は上昇傾向。10万円超え商品も

3世代でご来店・お買い上げいただくケースが大半で、祖父母が支払う場合はもちろん、ご両親が購入される際も「気に入ったものを」「よいものを」多少高額でも求める方が増えています。

昨年の平均単価は約6万円(一昨年は約5万3千円)でしたが、今年は6万円台後半～10万円の商品を増やし、さらなる単価アップを予測しています。

昨年の最高額は95,040円でしたが、今年はずいぶん10万円を超える商品が登場します。

③ 今年は進化した牛革製に注目。サイズは大きめに。素材・カラー・ディテールはバリエーション豊富

今年は牛革など天然皮革製の種類を増やしています。(14種類)品のよいツヤがあり、丈夫で年月がたつほど味わいが深まるのが特徴で、そのよさを知っているご両親や祖父母の方になどに人気が高まっています。天然皮革のものは今まではシンプルでベーシックな商品が中心でしたが、加工技術の進化によりカーボン柄や刺しゅう入りなどデザインのバリエーションが広がっています。

大きさは、A4クリアファイルがすっぽり入る大きさが多数。今年はA4フラットファイルも入る大きさを増やし、全体の約4割を占める予定です。

女の子向けカラーは濃い目のブラウン、ピンク、パープルと、正統派の赤も根強い人気です。さらに昨年からの「アナ雪ブーム」で、女の子たちが水色を好む傾向が復活してきています。

デザインは、シンプルなタイプに一部回帰する一方で、刺繍やラインストーンなどで装飾を施したデザインも引き続き人気を集めそうです。

◆本年の販売目標:昨年より+8%(昨年は一昨年比+30%)

【展開商品一例】

※価格はすべて税込みです

→〈イノセントワールド〉108,000 円 (素材:人工皮革)

今年の最高額！フリル調の刺しゅうをふんだんにあしらったロマンティックなテイスト。内張りにもお花とリボンのイラストが施されています。



←〈高島屋オリジナル〉66,960 円 (素材:牛革)

牛革に、傷がついても目立ちにくいクールなカーボン柄を施したデザイン。

→〈高島屋オリジナル〉66,960 円 (素材:牛革)

牛革の表面に特殊なフィルム印刷を施し、ツヤのある美しい仕上がり。



←〈高島屋オリジナル〉64,800 円 (素材:牛革)

環境に配慮した国産エコレザーを使用した牛革のランドセル。素材や機能性に加え、ハートクリスタル型の鋳やリボンなどの刺しゅうがポイントです。

→〈高島屋オリジナル〉70,200 円 (素材:人工皮革)

かぶせを縁取るように施した反射材がライトを反射して光る“安ピカ”仕様。ランドセルの形にしっかりと光る上、前後左右の反射テープや反射鋳も合わせて、暗い道でもお子様の存在をアピールします。

(写真は、反射時のイメージです)

