



『ストア戦略サーベイ 2015』セミナー、6月25日に開催 ～愛される店。売れる店づくりとは～

2015年5月15日
株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中村良、以下 日経リサーチ）は、「ストア戦略サーベイ 2015」の発売を記念し、小売業・飲食業の店舗／施設運営に関心のある企業様を対象とした無料セミナーを開催いたします。

今回は「愛される店。売れる店づくりとは」と題して、青山学院大学 大学院 国際マネジメント研究科の宮副謙司教授と、日本経済新聞社 編集局 経済解説部 編集委員兼論説委員の石鍋仁美氏に、昨今の流通業界のトレンドについてご講演頂きます。

また、全国26万人以上の消費者が360ブランドの店舗／施設の魅力度を評価した「ストア戦略サーベイ」2015年版レポートの分析トピックをご紹介しますとともに、「ストア戦略サーベイ」の測定企業様を対象にした第2回「ニッポンの店大賞」について、趣旨や概要を説明し、受賞企業を発表いたします。

各企業様の課題や関心事を共有し、少しでもお役に立つ場にできればと存じます。ぜひともご参加くださいますよう、心よりお待ちしております。

■セミナーの詳細、お申し込みはこちらから

http://www.nikkei-r.co.jp/news/2015/05/15/2015_3/?0515a

【開催概要】

日時	2015年6月25日(木) 14:00~16:30 (受付開始 13:30)
場所	フクラシア東京ステーション 〒100-0004 東京都千代田区大手町 2-6-1 朝日生命大手町ビル 5F・6F JR・東京メトロ東京駅及び東京メトロ・都営地下鉄大手町駅 地下直結 JR 東京駅日本橋口徒歩1分 大手町駅 B6 出口直結
参加費	無料 *受講券はメールにて6月中旬に送信予定です。
定員	100名 *応募者多数の場合は抽選とさせていただきますのであらかじめご了承ください。
プログラム	<p>■「愛される店。売れる店づくりとは」</p> <p>講演① 青山学院大学 大学院 国際マネジメント研究科 宮副謙司教授</p> <p>講演② 日本経済新聞社 編集局 経済解説部 編集委員兼論説委員 石鍋仁美氏</p> <p>■「ストア戦略サーベイ 2015」分析トピック紹介 日経リサーチ営業本部本部長 新田雄己</p> <p>■「ニッポンの店大賞 2015」発表</p> <p>注：プログラムは都合により変更になることがあります。</p>

■セミナーへのお申し込みは日経リサーチホームページの下記 URL よりお願いします。

「セミナーお申し込み」フォームより必要事項をご記入のうえ、6月18日(木)までにお申し込みください。

http://www.nikkei-r.co.jp/news/2015/05/15/2015_3/?0515a

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 **日経リサーチ**

セミナー事務局 担当：山崎・稲葉・豊田

TEL：03-5296-5181 (平日 10:00~17:00)

E-mail：esg-semiin@nikkei-r.co.jp