

参考資料

2015年5月12日

「キリン のどごし〈青空小麦〉」初回出荷数量が44万ケースを突破

～1-4月の「のどごし」ブランドも販売数量が対前年約1割増と好調～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）が5月12日（火）に夏季限定で発売した軽やかでマイルドな味わいの「キリン のどごし〈青空小麦〉」の初回出荷数量が44万ケース^{※1}を突破し、販売目標の3割を突破しました。

※1 大びん換算

「キリン のどごし〈生〉」は、2005年の発売以来新ジャンル市場において10年連続売上No.1^{※2}を達成し、2015年1-4月の販売数量は、「のどごし」ブランド計で対前年約1割増となっています。

中でも、1月より発売している「キリン のどごし オールライト」の販売数量は、近年の健康意識の高まりを受け、年間目標の約5割となっています。お客様からは「すっきり飲みやすくおいしい」「カロリーや糖質、プリン体を気にせず飲むことができる」などの声が寄せられるなど、好評をいただいています。

今後も「のどごし」ブランドからの新しい提案を通して、新ジャンル市場を盛り上げていきます。

※2 2005年「その他の雑酒②」、2006年～2014年「その他の醸造酒（発泡性）①」課税出荷数量による

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン のどごし〈青空小麦〉」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年5月12日（火）※期間限定
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 酒税法上の区分	リキュール（発泡性）①
8. 販売予定数	約140万ケース（18,000kl）※大びん換算
9. 製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、岡山工場、福岡工場



以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>