

2015年5月7日

各 位

オリックス生命保険株式会社

ウェブサイト进行全面リニューアル

～“見やすさ”と“使いやすさ”を追求し、お客さまに親しまれるサイトへ～

オリックス生命保険株式会社（本社：東京都港区、社長：片岡 一則、以下「オリックス生命」）は、公式ウェブサイト（<http://www.orixlife.co.jp/>）を全面リニューアルし、5月2日より公開しましたのでお知らせします。

オリックス生命では、1998年のダイレクト（通信販売）事業立ち上げ当初から、ウェブサイト上での保険商品の情報提供や資料請求の受け付けを行っています。2011年からはインターネットによる保険の直接申し込みを可能にするなど、お客さまのご要望に応じてコンテンツの追加やサービス改善を継続的に行ってまいりました。

しかし、昨今のタブレット端末やスマートフォンなどのモバイル端末の普及やウェブサイトにおけるユニバーサルデザインの導入が進んでいることから、機能およびデザインの全面的な見直しを図りました。

本リニューアルでは、お客さまにとって「見やすい」「使いやすい」「情報を見つけやすい」ウェブサイトであることをコンセプトに、デザイン面では、カラーコードに暖色系を多く使用し、ウェブサイトの幅、文字サイズや行間隔を拡大しました。また、機能面では、どのような端末機器から閲覧いただいても使いやすいよう、画面サイズが自動的に各端末サイズに最適化し表示される「レスポンシブウェブデザイン」を採用するなど、ユーザビリティを高めました。

オリックス生命は、お客さまに寄り添い、お客さまにとって親しみやすい会社であることを目指して、今後もサービスクオリティの向上に取り組んでまいります。

以 上

<本件に関するお問い合わせ先>

経営企画部広報チーム 石井・弘重 TEL：03-6683-2105

Press Release



<新ウェブサイトのトップページ>



<URL の変更について>

<http://www.orixlife.co.jp/> (旧 URL : <http://www.orix.co.jp/ins/> から変更)

<リニューアルページについて>

オリックス生命について

キャラクター紹介

スマートフォンページ



当社の業績について、数字だけでなく、グラフやアイコンを用いるなど目で見て分かりやすいデザイン。



当社の公式キャラクター BAKUBAKU (バクバク) の動画をお楽しみいただけます。



スマートフォン専用ページや端末の画面サイズに合わせたデザインを導入し、さまざまな端末機器からでも見やすいように改善。