

「麒麟ビール大学」レポート

「ビアガーデン」に関する調査について

～1人あたりの平均予算は昨年より増加、20代が3年ぶりにトップに～

麒麟株式会社（社長 磯崎功典）では、インターネット上の仮想大学「麒麟ビール大学」(<http://www.kirin.co.jp/entertainment/daigaku/>)を運営しています。これは、ビールの楽しさ・奥深さをお客様にお伝えすべく2001年7月に開講したもので、美味しいビールの飲み方から、ビールに関する興味深いうんちくまで、様々な学部・施設があり、24時間365日通学できます。

今回は、全国の20歳以上の男女を対象に、「ビアガーデン」に関するインターネット調査を実施し、8,369名の有効回答をいただきました。

トピックス

- 今年の夏、ビアガーデンに行くと言った人は9割を超え(93.7%)、昨年に引き続き夏の風物詩として人気が高い。
- 1人あたりの平均予算は3,862円と、昨年に比べ微増。年代別では、3年ぶりに20代(4,043円)が最も高く、若年層において消費への関心の変化がうかがえる。
- 2人に1人が2回以上行きたいと回答するなど、ビアガーデンへ行く意欲が引き続き見られる。
- 行ってみたいと思うビアガーデンは「お酒に合うフードメニューが充実している」がトップ。若年層ほど、「クラフトビールが充実している」「少量でいろんな飲み物が試せる」「音楽などのエンターテインメントやアトラクションが楽しめる」が高く、趣向を凝らしたサービスを求める傾向が高いと思われる。
- ビアガーデンで飲みたいものは「ビール」が9割以上とトップ。「チューハイ/サワー」が若年層で高く、ビール以外の飲み物も好まれていることがうかがえる。

調査概要

- (1) 対象： 全国20歳以上の男女 有効回答数8,369名
- (2) 調査方法： インターネット調査
- (3) 調査期間： 2015年4月10日～4月13日

※ 総務省 統計局 2013年10月「人口推計」によるウエイトバック集計を実施。

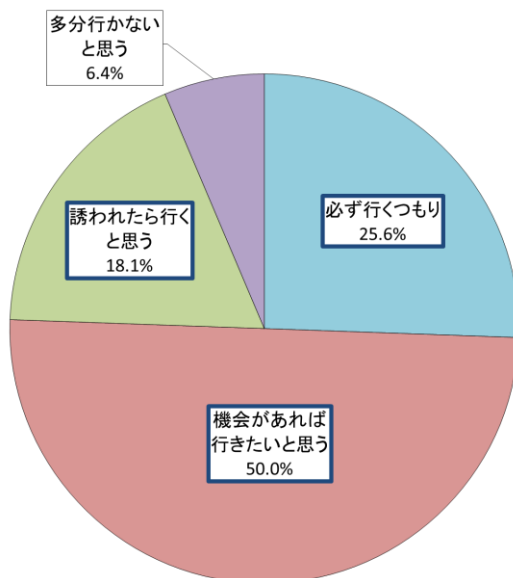
※ 四捨五入のため、合計値が必ずしも一致しない場合があります。

※ 2012年までは「麒麟食生活文化研究所」にて集計。2013年より「麒麟ビール大学」にて集計。

調査結果

(1) 「あなたは今年の夏、“ビアガーデン”に行きますか？」(単一回答)

- ・「必ず行くつもり」、「機会があれば行きたいと思う」、「誘われたら行くと思う」と答えた割合は、合わせて 93.7%。昨年の 91.7%から伸び、過去 5 年で最も高い数値となった。
- 4 人に 1 人が「必ず行くつもり」と答えた。



	2015 年	2014 年	2013 年	2012 年	2011 年	(%)
① 必ず行くつもり	25.6	19.7	20.0	22.4	14.9	
② 機会があれば行きたいと思う	50.0	53.7	55.6	50.0	45.0	
③ 誘われたら行くと思う	18.1	18.3	16.1	16.6	23.7	
④ たぶん行かないと思う	6.4	8.4	8.4	11.0	16.4	
①-③合計	93.7	91.7	91.7	89.0	83.6	

(2) 「今年何回くらいビアガーデンに行くと思いますか？」(単一回答)

- ・行く回数は「2 回」が 28.6%と最も多く、次いで「1 回」(19.7%)、「3 回」(18.6%) の順。
- 2 人に 1 人が、2 回以上行きたいと答えた。

	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回以上	わからない
2015 年	19.7%	28.6%	18.6%	2.3%	6.7%	24.1%

(3) 「ビアガーデンでの 1 人あたりの予算はいくらですか？(料理を含む 1 回あたり総額)」(自由回答)

- ・昨年より増加 (109 円) し、3,862 円となった。

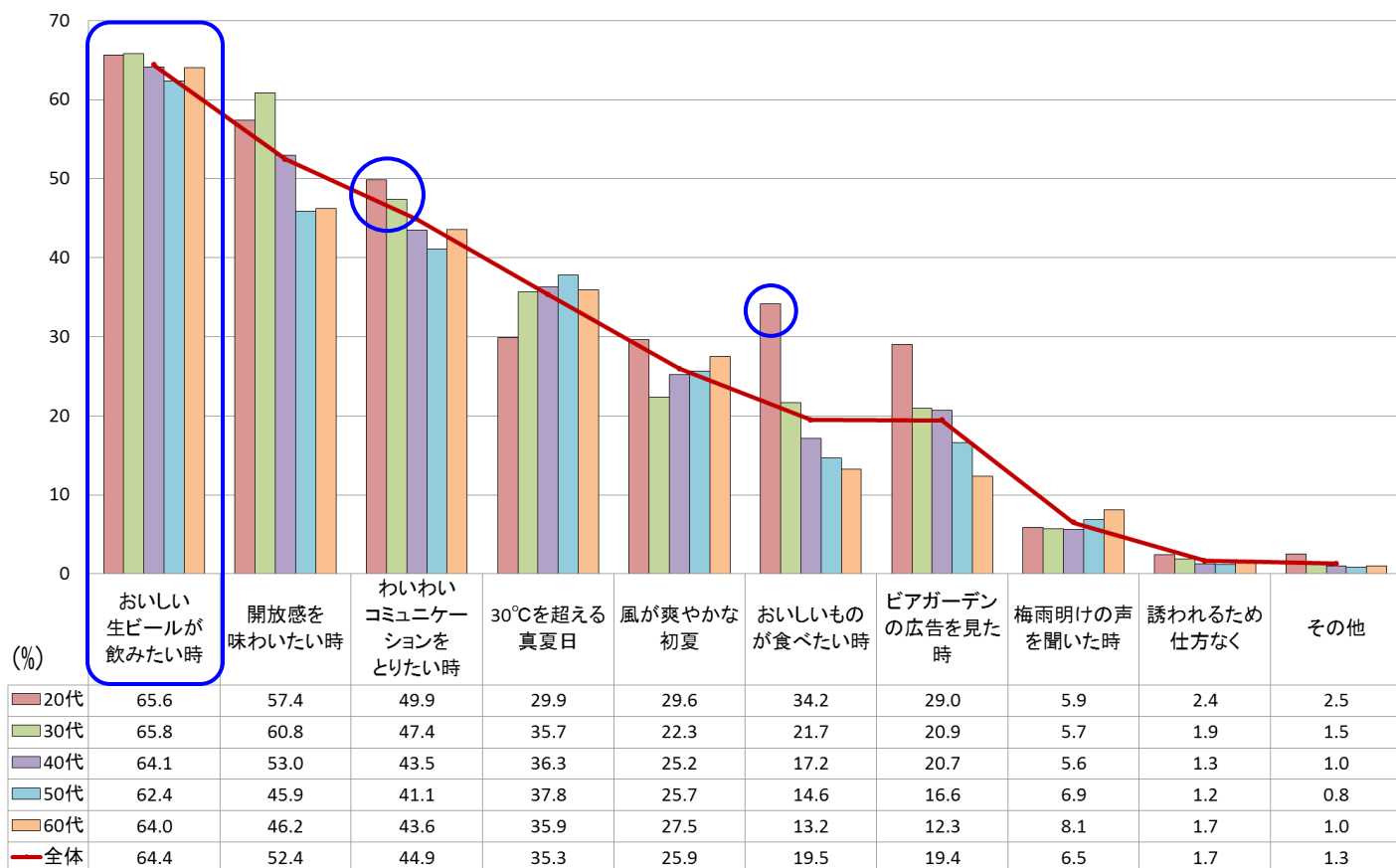
2015 年	2014 年	2013 年	2012 年	2011 年
3,862 円	3,753 円	4,558 円	3,888 円	3,474 円

- ・年代別では、3 年ぶりに 20 代 (4,043 円) が最も高い。

	2015 年	2014 年	2013 年	2012 年	2011 年
20 代	4,043 円	3,613 円	4,451 円	4,096 円	3,526 円
30 代	4,006 円	3,817 円	4,647 円	3,856 円	3,626 円
40 代	3,951 円	3,788 円	4,622 円	3,869 円	3,555 円
50 代	3,700 円	3,769 円	4,580 円	3,769 円	3,404 円
60 代	3,648 円	3,709 円	4,472 円	3,879 円	3,289 円

(4) 「ビアガーデンに行きたくなるのはどんな時ですか？」（複数回答）

- ・「おいしい生ビールが飲みたい時」（64.4%）、「開放感を味わいたい時」（52.4%）、「わいわいコミュニケーションをとりたい時」（44.9%）がトップ3。
- ・年代別に見ると、若年層ほど「わいわいコミュニケーションをとりたい時」や「おいしいものが食べたい時」が高く、年代によって、ビアガーデンに行く目的が異なることがうかがえる。



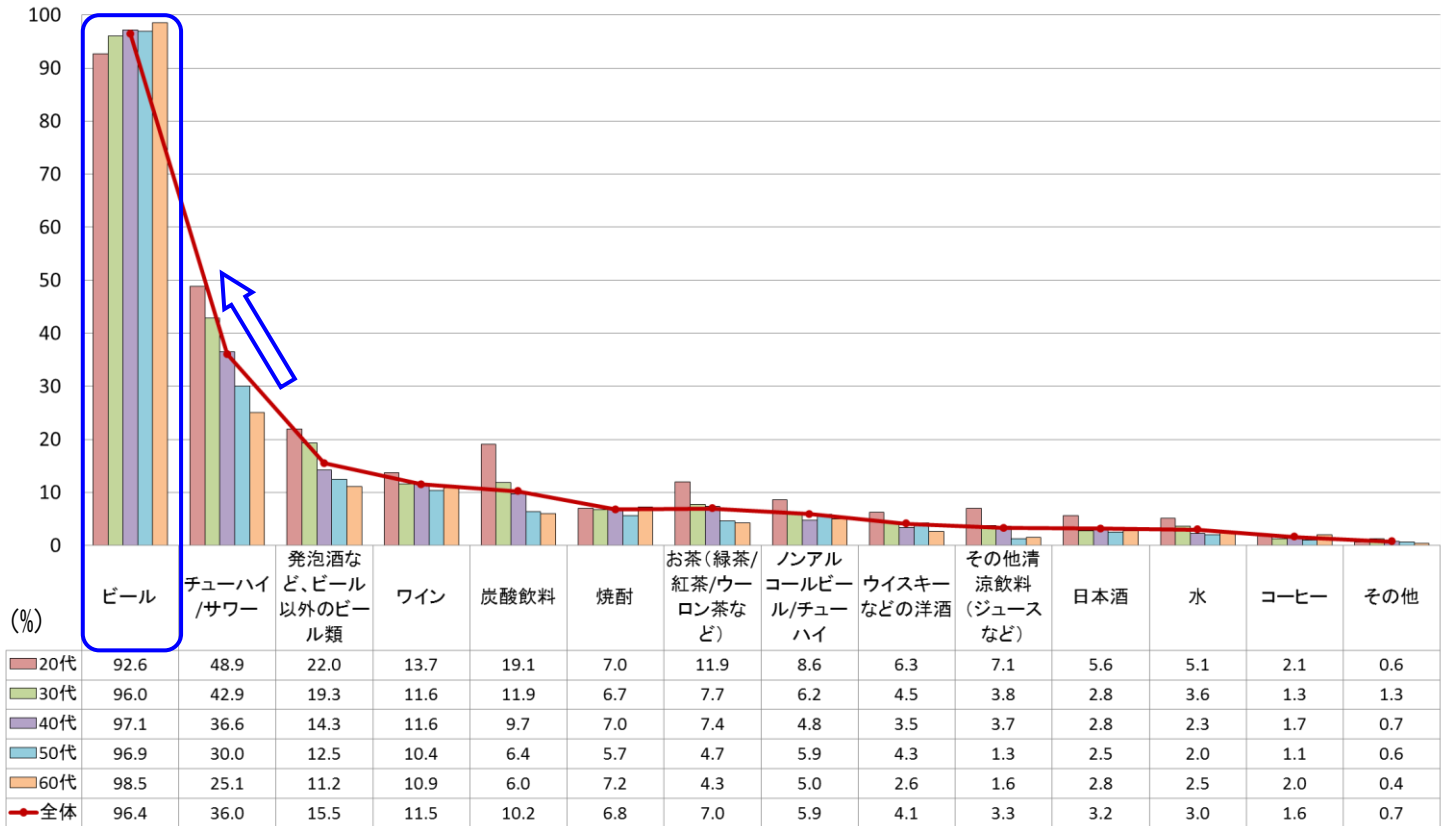
(5) 「気温が何度以上になったら、ビアガーデンに行きたいと思いますか？」（単一回答）

- ・「28°C」と答えた人が31.8%と最も多い。

回答	2015年 (%)
24°C以下	0.9
25°C	11.5
26°C	5.7
27°C	11.9
28°C	31.8
29°C	3.8
30°C	27.8
31°C以上	6.6

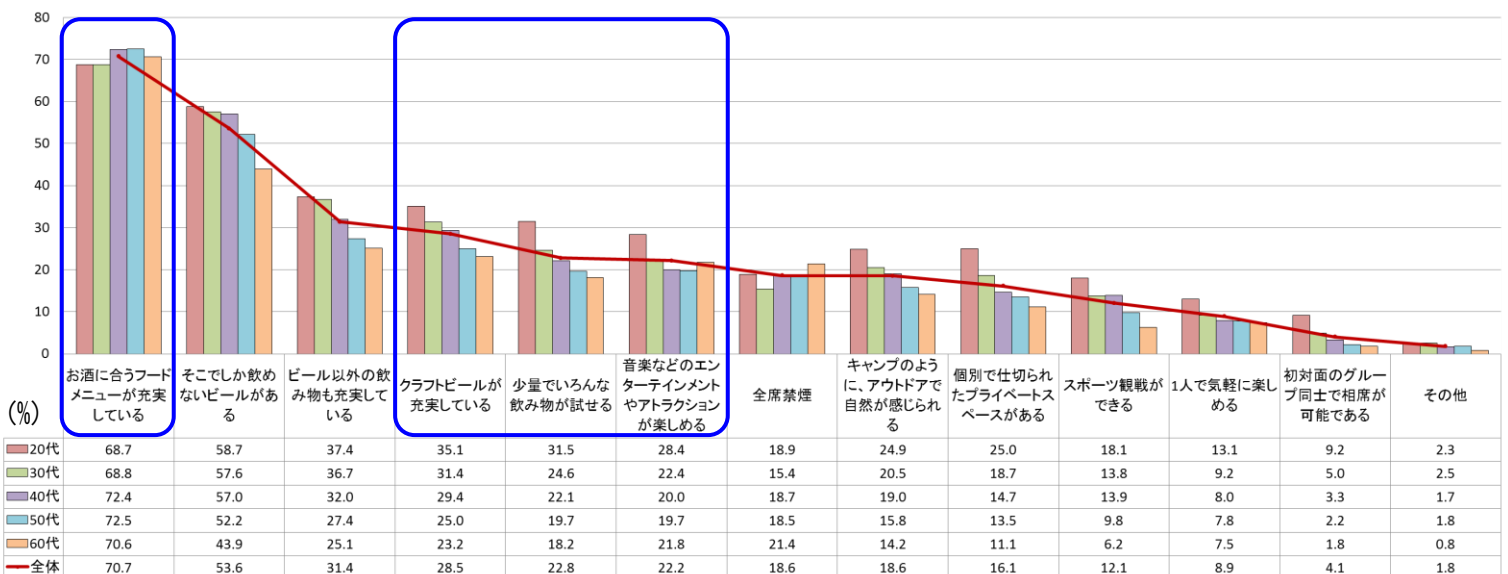
(6) 「ビアガーデンで飲みたいものは何ですか？」（複数回答）

- ・1位は「ビール」(96.4%)で、「チューハイ/サワー」(36.0%)と続く。
- ・年代別に見ると、若年層ほど「チューハイ/サワー」が高く、特に20代は約5割となり、飲み方の多様化がうかがえる。



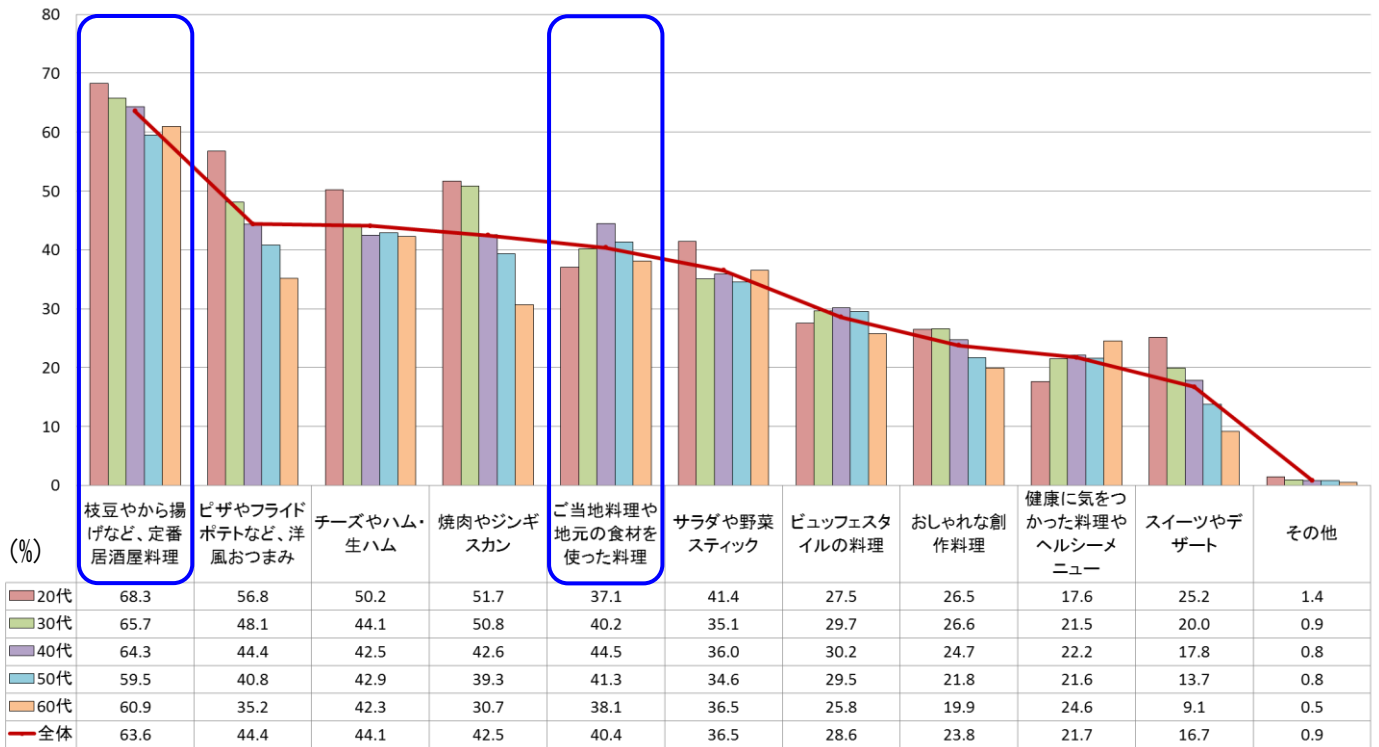
(7) 「行ってみたいと思うビアガーデンはどんなビアガーデンですか？」（複数回答）

- ・「お酒に合うフードメニューが充実している」(70.7%)が1位。
- ・「クラフトビールが充実している」、「少量でいろんな飲み物が試せる」、「音楽などのエンターテインメントやアトラクションが楽しめる」が若年層ほど高い。



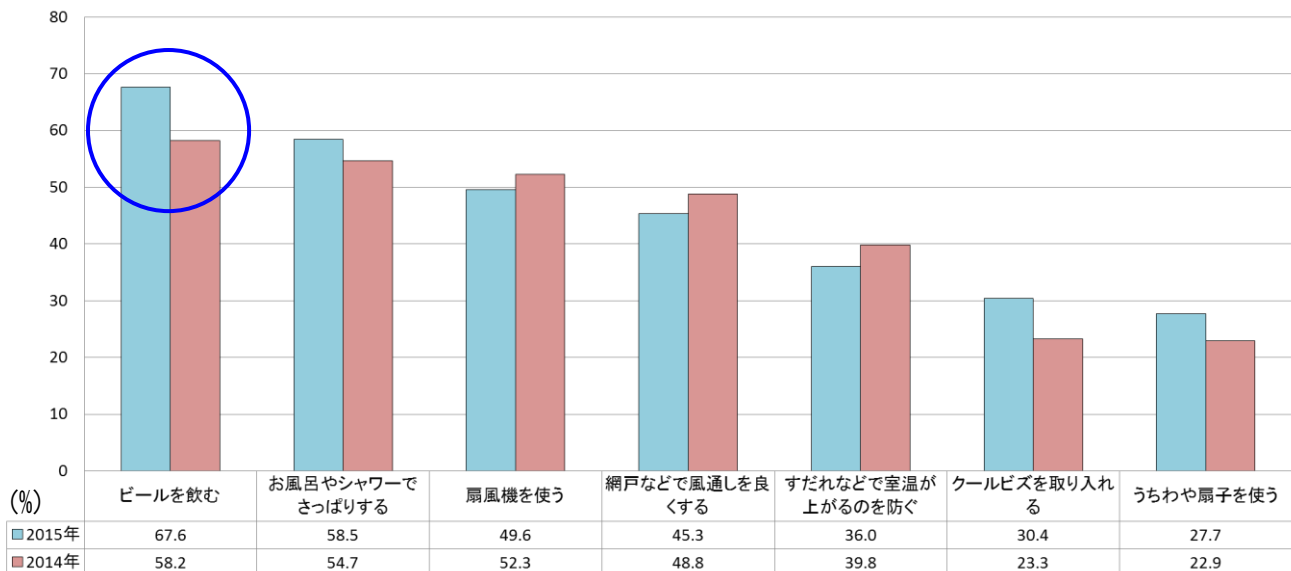
(8) 「今年ビアガーデンで食べたいメニューは何ですか？」(複数回答)

- ・「枝豆やから揚げなど、定番居酒屋料理」(63.6%)が1位。
- ・定番のビアガーデンメニューに次いで「ご当地料理や地元の食材を使った料理」もニーズが高いことがうかがえる。



(9) 「夏の暑さを乗り切るために実施したいことは何ですか？」(複数回答)

- ・夏の暑さを乗り切るために、「ビールを飲む」(67.6%)と答えた人は、昨年(58.2%)より増加。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

以上

(本件お問い合わせ先)
 キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028
 (お客様お問い合わせ先)
 キリン株式会社 キリンビールお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-111-560
 キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>
 キリンビール大学ホームページ <http://www.kirin.co.jp/entertainment/daigaku/>