

～“コクだけ。苦味なし。”を実現した缶コーヒー～
「キリン ファイア ミルクエスプレッソ」5月19日(火)新発売
～ミルク感がありながらも、すっきりとした後味のアイスオレ～
「キリン ファイア アイスオレ」5月12日(火)新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、「キリン ファイア」ブランドから「キリン ファイア ミルクエスプレッソ」を5月19日（火）より全国で新発売します。また「キリン ファイア アイスオレ」も5月12日（火）より全国で新発売します。

今回発売する、「キリン ファイア ミルクエスプレッソ」は、コーヒーの苦みを好まないお客様の声をもとに、「コクだけ。苦味なし。」の味覚を実現したスタンダード缶コーヒーです。

当社調べによると、缶コーヒーユーザーの約40%が「苦みがあまりない」コーヒーを好んでいることが分かりました。その傾向は20代で59%にも上り、若年層に顕著に表れています。一方、コーヒーのコクは重視されているため、高温・高圧のエスプレッソ抽出を行うことでコクを強化し、苦くないのにしっかりとコーヒーの飲み応えがある味覚に仕上げました。

また、夏場でもゴクゴク飲めるように、ミルク感がありながらも、甘さ控えめにすっきりとした後味に仕上げた「キリン ファイア アイスオレ」も発売します。

これからも「キリン ファイア」ブランドは、革新し続ける缶コーヒーブランドとして、缶コーヒーの価値向上を目指します。

<中味・パッケージについて>

●「キリン ファイア ミルクエスプレッソ」

- ・苦みが少なく良質な酸味・甘味・フルーティーな香りが多く残る浅煎り豆を35%使用し、100%エスプレッソ抽出を行うことで、苦くないのにコクがある新しい味覚を実現しました。
- ・パッケージは、ミルクのおいしさを表現した白のベースに、苦くないのにコクがあるエスプレッソ感を金の差し色で効かせた、新しい味覚にふさわしい洗練されたデザインです。



●「キリン ファイア アイスオレ」

- ・直火焙煎で引き出したコーヒーの香ばしさに、豊かなミルク感が加わった味わいを甘さ控えめにすっきりと仕上げました。
- ・パッケージは、白のベースと氷シズルの組み合わせで、カフェオレらしさと冷涼感を表現し金色のロゴでファイアらしさを演出しています。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン ファイア ミルクエスプレッソ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年5月19日（火） |
| 4. 容量・容器 | 185g・缶 |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 115円 |

- | | |
|--------------------|------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン ファイア アイスオレ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年5月12日（火） |
| 4. 容量・容器 | 280g・缶 |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 115円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。