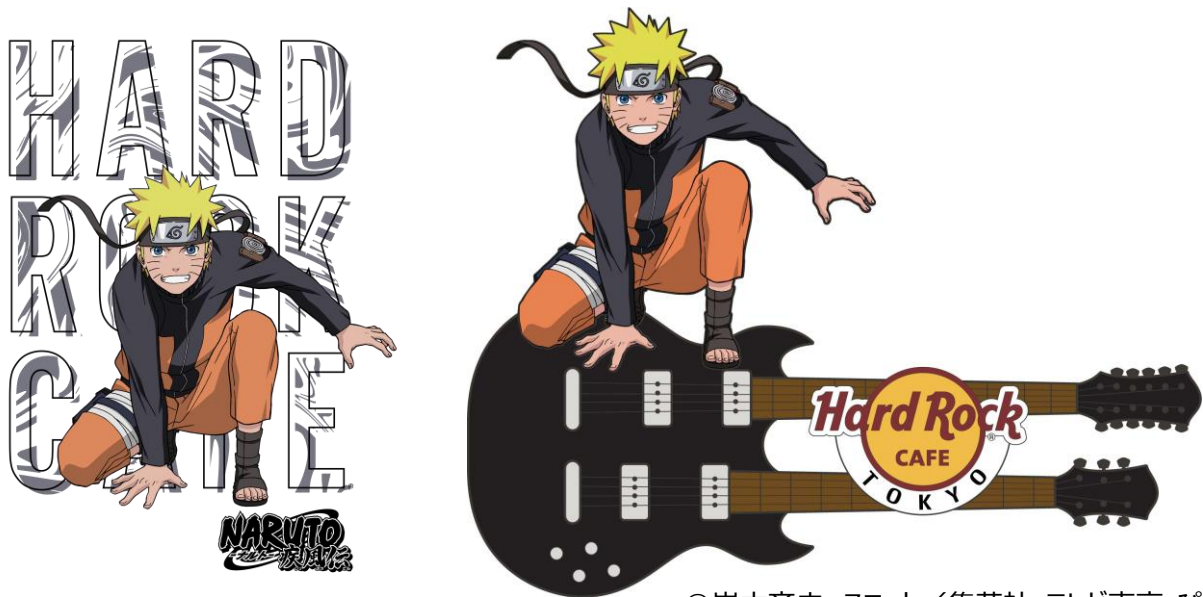


アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」  
80 か国以上で放映される、海外で最も有名な日本アニメとのコラボが実現！  
「ハードロックカフェ」×アニメ「NARUTO-ナルト- 疾風伝」  
コラボレーショングッズ販売

販売開始：2025年7月4日（金）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、アニメ「NARUTO-ナルト- 疾風伝」とのコラボレーションを実施、コラボグッズ7種（Tシャツ/ピンバッジ/トートバッグ/キーチェーン/マグネット）をレストランに併設するロックショップにて7月4日（金）より販売します。



©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・ぴえろ

「週刊少年ジャンプ」にて連載していた、岸本斉史による少年漫画。1999年に連載開始し、2014年に700回をもって連載終了。主人公の忍者うずまきナルトが、ライバルとの死闘や過去の因縁を乗り越えて、木ノ葉隠れの里の長・火影（ほかけ）を目指す姿は世界中で人気を博し、全世界での単行本累計発行部数は2億5000万部を突破。2002年からテレ東系列にてTVアニメが放送開始。2007年からは『NARUTO-ナルト- 疾風伝』として2017年3月まで放送し、2022年10月にはテレビ放送20周年を迎えた。劇場版アニメも11作を公開。アニメは日本での放送直後から全世界で配信されるなど、世界中から愛されている国民的作品である。アプリ、ゲーム、グッズなどの数々の展開のほか、展覧会や2.5次元ミュージカル、音楽フェス、歌舞伎などその展開は多岐にわたる。そんなエンターテインメント界の世界的スターとのコラボレーションが実現しました。このたびのコラボでは、Tシャツ3種とピンバッジ、トートバッグ、キーチェーン、マグネットが登場。いずれも「NARUTO-ナルト- 疾風伝」主人公である「うずまきナルト」のイラストと、シティネーム（店舗所在地）の入ったハードロックカフェのロゴマークをあしらひ、クールでロックなデザインに仕上げました。ピンバッジは各店異なるデザインで展開、コレクト必至の商品となっています。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

■ 「ハードロックカフェ」×「NARUTO-ナルト- 疾風伝」コラボレーション商品 販売概要

販売開始：2025年7月4日（金）

- 販売商品：
- ・「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Unisex Tee Oatmeal（サイズ S-XXL） 6,930 円
  - ・「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Unisex Tee Black（サイズ S-XXL） 6,930 円
  - ・「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Unisex Long Sleeve Tee Black 8,910 円
  - ・「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Pin（各店限定デザイン、東京店のみ 2 種） 2,860 円
  - ・「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Tote 4,400 円
  - ・「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Keychain 3,080 円
  - ・「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Magnet 3,080 円

販売店舗：・「ハードロックカフェ」国内ロックショップ  
東京店／上野駅東京店／横浜店／京都店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

■ 「ハードロックカフェ」×「NARUTO-ナルト- 疾風伝」コラボレーション商品



「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Unisex Tee Oatmeal



「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Unisex Tee Black



「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Unisex Long Sleeve Tee Black



「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Tote



「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Keychain



「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Magnet

◆ 「NARUTO-ナルト- 疾風伝」×HRC Pins



東京店限定



上野駅東京店限定



横浜店限定



京都店限定



ユニバーサル・シティウォーク大阪店限定

©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・ぴえろ

◆ ハードロックカフェ 公式ホームページ

<https://hardrockjapan.com/>

◆ ハードロックカフェ 店舗

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・京都店 京都府京都市東山区四条通大和大道西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4階  
TEL. 075-606-5671
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-387

## 【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、[www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）