

シャルレの新ブランド「シャルレセルフピア」第一弾商品
医学的理論に基づいた2つの特許技術で優れた機能性を実現
「美意識ブラジャー」 4月24日(金) 新発売
第二弾商品は5月7日(木)発売決定

2015年4月

株式会社シャルレ（本社：神戸市、代表取締役社長：奥平 和良）は、美しく輝きたいと願う女性を応援する新ブランド「CHARLE SELFIA（シャルレセルフピア）」を立ち上げ、第一弾商品として独自の特許技術でバストの「揺れ」をおさえて、大胸筋を「鍛える(※1)」、機能性下着「美意識ブラジャー」を4月24日（金）より発売いたします。また、第二弾商品として「美小尻ショーツ」「くびれマジックインナー」を5月7日（木）に新発売いたします。（※1）着用し、動作に負荷をかけることで大胸筋を鍛えるサポートをします。

キレイをかなえ、なりたい自分へ

CHARLE SELFIA
 シャルレセルフピア



第一弾商品「美意識ブラジャー」

シャルレは1975年の創業以来、着心地が良く美しい、心と身体の両方を満たす商品をお届けしたいという創業者の想いを受け継ぎ、女性がいつまでも美しくあり続けられるための、身体と下着の研究を長年続けてまいりました。この度、「今も未来も自分らしくキレイに輝いていたい」という女性の願いにずっと寄り添い続けたいという思いを込め、「キレイをかなえ、なりたい自分へ」を叶える新ブランド「CHARLE SELFIA（シャルレセルフピア）」を立ち上げました。

女性の身体は年齢を重ねるごとに変化していきます。特にバストは、授乳や加齢によって下垂したりボリュームが少なくなったりします。バストの下垂は、周囲に実年齢よりも老けた印象を与え、女性の見た目に大きな影響を及ぼしますが、育児や仕事に忙しい生活の中でバストケアまでできる女性は多くありません。そこで、日常生活の動きにより忙しい毎日でも手軽にバストケアができるよう開発されたのが、「CHARLE SELFIA（シャルレセルフピア）」の第一弾の商品となる「美意識ブラジャー」です。

「美意識ブラジャー」は長年の研究で得た技術と、医学的理論に基づき、バストの「揺れ」を抑制し、着用して日常生活の動きに負荷をかけることで、バストを支える大胸筋を鍛えるサポートをする機能にて特許を取得。また、機能性だけではなく、着用した時の快適さにも徹底的にこだわり、着心地の面でも特許を取得しました。まさに機能性と着心地の良さを両立させた商品です。

第二弾商品となる「美小尻ショーツ」は、「強・中・弱」の3段階のパワーを効果的に配し、ショーツでありながらも、お尻を下からキュッと引き締め、横の広がりをおさえて美小尻にします。また、同時発売となる「くびれマジックインナー」は、見た目は普通のインナーですが、内側に補整効果のある生地を内蔵し、こっそりウエストラインを整えます。

第一弾商品：「美意識ブラジャー」の特長



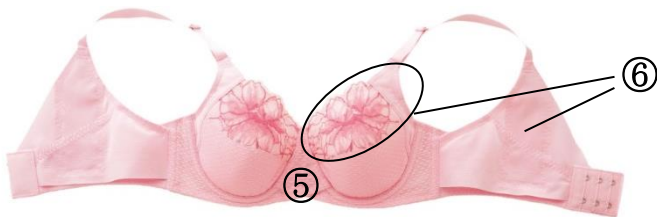
●美しいバストラインをキープするための特許技術

■大胸筋を「鍛える」サポート

- ① 大胸筋の筋線維が集まるカップ脇を、サイドキープパネルでホールド。さらに、前ストラップの付け位置の伸びをおさえて腕上げ動作に負荷をかけ、大胸筋鍛えをサポート。
*特許第 5465800 号の付随技術
- ② 伸びをおさえるバックキープパネルで、腕を上げる動作の際に肩甲骨の動きに負荷をかけて大胸筋鍛えをサポート。 *特許第 5465800 号の付随技術

■「揺れ」を抑える

- ③ バストの包み込みの良いフルカップ。トライアングルパーツと下カップでバストを包んで、上下・外側への揺れを軽減。 *特許第 5465800 号
- ④ ボリュームダウンが気になるバスト上部には、フィット感を高めて上下への揺れをおさえるカバークッションを内蔵。カップ上辺は伸縮性のあるテープで、上方への揺れをおさえる。
*特許第 5465800 号の付随技術



●着心地の良さを徹底的に追求し、特許技術を取得。日常動作に配慮したフィット感を実現

■アンダーの圧迫感を軽減

- ⑤ 左右のカップがそれぞれに動きやすいセンタークロス構造にしたことで、身体の動きにスムーズにフィットしてアンダーの圧迫感を軽減。 *特許第 5545903 号の付随技術

■日常的に使いやすいデザイン

- ⑥ バストの包み込みの良いフルカップワイヤー入りで、カップの上辺には馴染みの良いレースでアレンジ。背中中の段差を軽減するVラインでアウターに凹凸が響きにくい。

■ズレ上がりを防止

- ⑦ 脇からクロスさせたバック部はスライド構造で背中中の段さを補整。表裏の生地が別々に動いて身体の動きに自然にフィットし、アンダーのズレ上がりを防ぐ。 *特許第 5545903 号

■肌あたりを優しく

- ⑧ 肌あたりの優しいワイヤーの前中心側を短くし、肌へのあたりを軽減。

第二弾商品：「美小尻ショーツ」「くびれマジックインナー」の特長

●美小尻ショーツ：裏打ちを使わないパワー切り替え生地による設計で、スマートなはき心地



■強・中・弱の3段階のパワーを効果的に配し、ソフトな着用感と補整機能を両立。

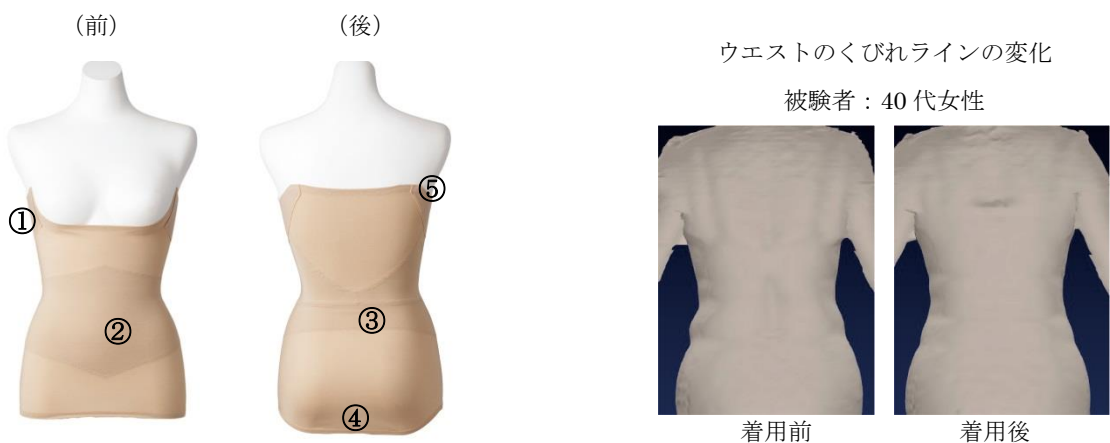
※①②の構造・設計については特許出願中です。

- ① 脇おさえ部（パワー強）
太もも脇についてお肉を強めのパワーでおさえることによりバックスタイルのシルエットを小尻に。
- ② 足ベルト部（パワー中）
太ももを斜めに1周させる構造で、①の脇おさえの効果をより高めます。また、水平ではなく斜めにパワーをかけることで圧力が分散され、きつすぎない適度なパワー感に。
- ③ 腹部はパワー中の生地を使用し、1枚ですっきりとお腹をおさえます。

■太ももの脇からヒップにかけてパワーを上げることで美しいラインに。

- ④ ウエストは幅広テープを使用し、くい込み感を軽減。
- ⑤ ヒップ下部から脇上部にかけて適度なパワー感を与え、美しいヒップラインに。また、ヒップ下部から太ももにかけての段差を解消し、なめらかなラインに。
- ⑥ アウターへのひびきを考慮し、後マチ位置を内側に設定。
- ⑦ フリーカットでアウターにひびきにくく、締め付け感を軽減した足口。

●くびれマジックインナー：シェーパー機能を内蔵した2重構造でウエストすっきり



以下 ABCの構造・設計で特許取得（特許第 5709338 号）

A:インナーの内側にシェーパー内蔵（シェーパー部は脇の裏打ち生地で吊るす構造）

B:前身頃・上下後身頃の3面の立体設計で無理な負荷をかけずに自然にシェイプ

C:カップのくりはバストボリュームに対応するカーブ設計

- ① インナーの内側にボディーラインを整えるシェーパー機能を内蔵。シェーパーを脇の裏打ち生地で吊るす構造。
- ② フロントはシェーパー生地に六角形のパワーネットを裏打ち。胃やお腹を適度におさえ、ウエストラインを整える。
- ③ 背中側の脇からウエストの段差軽減のためパワーネットを裏打ちし、くびれ効果を高める。
- ④ シェーパー部の後身頃は、ヒップをすっぽり覆う設計でズレ上がりを軽減。
- ⑤ 脇には身生地と同素材の裏打ち生地を付けて、汗取り機能を持たせている。

【商品概要】

第一弾商品
4月24日発売

商品名：美意識ブラジャー
希望小売価格（税抜き）/サイズ
8,000円（1P）
/A(70・75・80・85)、B(65・70・75・80・85)
8,600円（1P）
/B(90※)、C(65・70・75・80・85)、D(65・70・75・80・85※)、
E(65・70・75・80※・85※)
9,200円（1P）
/C(90※)、D(90※)、E(90※)、F(70※・75※・80※・85※)、
G(75※・80※)
※のサイズは、ワイヤーが厚くなっています。
カラー：アイボリー／パールピンク



第二弾商品
5月7日発売

商品名：美小尻ショーツ（3分丈）
希望小売価格（税抜き）/サイズ：
4,200円（1P） S/M/L
4,600円（1P） LL
カラー：ブラック／ナチュラルブラウン



第二弾商品
5月7日発売

商品名：くびれマジックインナー
（キャミソール）
希望小売価格（税抜き）/サイズ：
4,000円（1P） S/M/L
4,400円（1P） LL
カラー：ブラック／ナチュラルブラウン



ブランドサイト：シャルレセルフイア <http://www.charle-selfia.jp>
コーポレートサイト：株式会社シャルレ <http://www.charle.co.jp/>

販売：

- ・シャルレ・ザ・ストア（シャルレ直営店）
大阪市中央区西心斎橋1丁目10番9号 <http://www.charlethestore.jp/>
- ・シャルレウェブストア（公式通販サイト） <http://store.charle.co.jp/>
- ・全国のシャルレ代理店、特約店

この件に関するお問い合わせ先

〒654-0192 神戸市須磨区弥栄台3-1-2

株式会社シャルレ

CRM部 広告宣伝課 原、川端

TEL 078-791-8927 / FAX 078-792-8304

PR事務局（株式会社プラップジャパン内） 佐藤/米津（ヨネツ）

TEL 03-4580-9107 / FAX 03-4580-9133