

2015年4月16日

「au ショッピングモール」に初の総合スーパーマーケット開店 「SEIYU ドットコム」4/16 より「au ショッピングモール」に出店

～au ユーザーに西友の“カカクヤスク”を提供

Wallet ポイントでのお買い物が可能に！～

合同会社西友が株式会社ディー・エヌ・エーと協働で運営する西友のネットスーパー「SEIYU ドットコム」(URL: <http://www.the-seiyu.com/front/contents/top/ec>)は、4月16日(木)より、KDDI 株式会社直営で運営する「au ショッピングモール」に初の総合スーパーマーケットとして出店いたします(URL: <http://m.aumall.jp/user/34846189>)。「au ショッピングモール」会員および au ユーザーに向けて、毎日の生活に必要な食品や日用品を西友ならではの“カカクヤスク”お買い求めいただける場を提供することで、新たな顧客層の開拓を目指します。

今回の出店により、au ユーザーは「au ショッピングモール」を通して「SEIYU ドットコム」のサービスを利用することが可能となります。食品(生鮮食品・要冷品は除く)と日用品を中心に約20,000品目を取り揃え、「SEIYU ドットコム」専用の配送センターより全国のお客様へ商品をお届けいたします。買い回りの良さに定評がある「SEIYU ドットコム」では、大容量商品をご購入いただけることはもちろん、毎日スーパーでお買いものをするように、気軽にお好きなものをお好きなだけ単品でお買い求めいただけ、2,980円(税抜)以上のご購入で送料が無料となります。また、「au ショッピングモール」ならではのご利用特典として、100円(税込)毎に1ポイント以上のWALLET ポイントが貯まります(注1)。au かんたん決済でお支払いいただくと、さらに100円(税込)毎に1ポイントのWALLET ポイントが貯まり(注2)、貯まったポイントは1P=1円として「SEIYU ドットコム」をはじめとする「au ショッピングモール」でのお買い物などにご利用いただけます。

ここ数年、女性の社会進出の増加や高齢化を背景に、毎日の生活に必要な食品や日用品をネットで購入できるネットスーパーサービスの需要は急速に拡大しています。2013年6月にグランド・オープンした「SEIYU ドットコム」においても、西友店舗同様のEDLP(毎日低価格)へ大きな支持をいただき、グランド・オープン以降、売上、会員数ともに50%増を達成しました。

近年、スマートフォン利用によるモバイル・コマースは非常に成長しており、今後も成長著しいとされる分野です。中でも、KDDIの運営するauは、au Wallet と au ショッピングモールの連携をはじめ、スマートフォン・携帯電話での決済促進に関して、非常に積極的に取り組んでいる企業です。モバイル・コマースにおける電子決済の利便性を向上させるためのこれらの取り組みも、西友の目指す方向性と合致しています。

西友では、今後も加速度的な需要の伸長が見込まれるネットスーパーサービス「SEIYU ドットコム」をビジネス成長の大きな軸と位置づけており、今回の「au ショッピングモール」への出店は事業拡大のために重要な施策の1つと考えています。この出店をはじめ、更なる様々な顧客サービス強化を図ることで、2015年度、「SEIYU ドットコム」の売上前年比 40% 増を目指します。

*注1：通常は100円（税込）毎に1ポイントが貯まります。セール開催時など1ポイント以上貯まる場合もあります。WALLET ポイントを貯めるには、au ショッピングモールの会員登録と au ID ログイン設定が必要です。

*注2：au かんたん決済で WALLET ポイントを貯めるには、通信料合算支払をご利用いただくことが必要です。

【auショッピングモール について】

- ・ KDDI 直営の総合ネットショッピングサイト
- ・ 商品点数：約 2000 万点
- ・ 取扱い商材：日用品、食料品、ファッション、スマートフォングッズ、家電など
- ・ 利用方法：会員登録（無料）で、お買い物することができます。

※会員登録をしなくてもお買い物はできますが、会員特典（WALLET ポイント付与、補償制度等）は受けられません

【株式会社ディー・エヌ・エー（DeNA）について】

The logo for DeNA, featuring the word "DeNA" in a stylized, bold, black font. The letter "D" is significantly larger and more prominent than the other letters.

DeNA は、1999 年に設立された、ゲーム、e コマースなどのインターネットサービスを中心に様々な事業展開をしている企業です。「Mobage（モバゲー）」プラットフォームでは、多数のゲームが日本、欧米、中国などのユーザーネットワーク向けに提供されています。またマンガ雑誌アプリ「マンガボックス」、一般消費者向け遺伝子検査「マイコード」など、事業領域にこだわることなく新しいサービスも次々と立ち上げています。近年、プロ野球への参入や陸上チームの創設などを通じてスポーツ支援活動を積極的に行っています。

(<http://dena.com>)